

Kontrak Belajar IME

2013



IKLAN RADIO

IKLAN INTERNET

IKLAN TELEVISI

Tujuan :
Mampu
membuat iklan
elektronik
yang
berorientasi
pada
pembangunan
pedesaan dan
eksistensi
kearifan lokal





SILENT
PLEASE

**STOP
COFFEE
IN**









ENTER
TAIN
US!

TI
DAK
HADIR



Jadwal Perkuliahan

- Perkuliahan Iklan Media Elektronik dirancang untuk memberi dasar kemampuan membuat iklan : TV, Radio, Internet
- Pertemuan kuliah akan diadakan selama 14 kali pertemuan (dengan 2 kali ujian)
- Selain Ujian, komponen penilaian meliputi kehadiran, penugasan, kuis, dan keaktifan di kelas
- Periode perkuliahan akan berlangsung dari 6 Maret – 12 Juni





6

Kontrak Belajar dan Brainstorming, kita diskusikan mengenai peraturan perkuliahan dan materi yang hendak disampaikan dalam MK IME. Dilanjutkan dengan materi Definisi, Pengantar, dan Ruang Lingkup IME pada tanggal 13 Maret

20

Pada tanggal ini kita akan belajar mengenai Iklan Radio, yang dilanjutkan dengan pembuatan Iklan Radio pada minggu berikutnya

APRIL

3

Iklan Televisi

10

Membuat
Iklan Televisi

17

Iklan Internet

24

Ujian Sisipan

Ujian Sisipan ini
bisa diganti dengan
Tugas Pengganti
Ujian Sisipan

MEI

1

Pertemuan ke-9
direncanakan akan
diisi dengan
aplikasi membuat
iklan internet.

Pertemuan ke-11
direncanakan akan
praktik pembuatan
iklan televisi

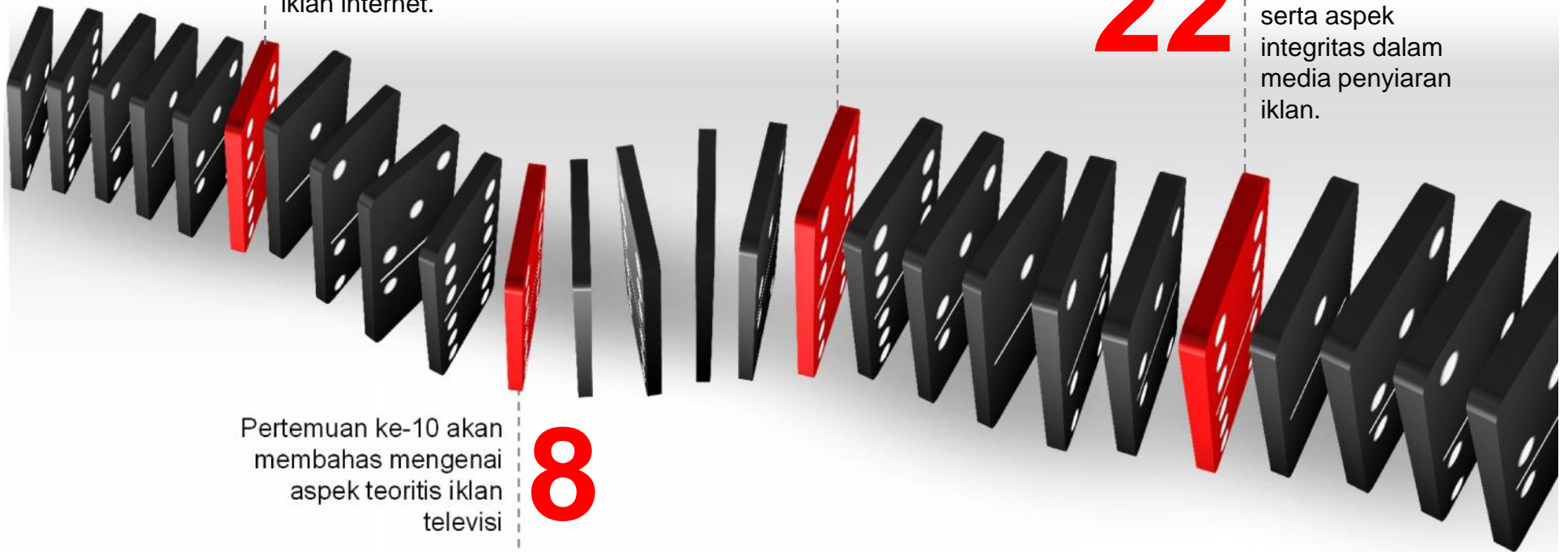
15

22

Pertemuan ke-12
akan membahas
kode etik penyiaran
serta aspek
integritas dalam
media penyiaran
iklan.

Pertemuan ke-10 akan
membahas mengenai
aspek teoritis iklan
televisi

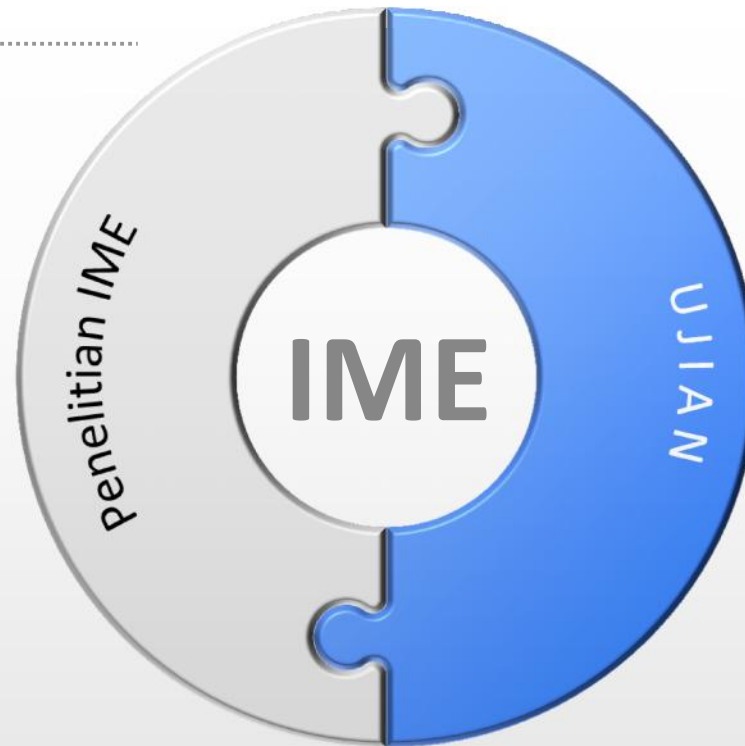
8



JUNI

Pertemuan 13

Tanggal **29 Mei** diperkirakan akan menjadi pertemuan terakhir sebelum ujian. Materi bisa opsional antara Iklan Game / Interaktif atau Penelitian Iklan Elektronik



Pertemuan 14

Perkiraan saya, pertemuan ini akan jatuh di tanggal **5 Juni** dan akan dilaksanakan Ujian Akhir atau penggantinya.

Apakah Anda
PERCAYA IKLAN ?

Dari 500 responden...

HANYA
3%

DARI RESPONDEN YANG MENYATAKAN
KLAIM YANG DIBUAT PENGIKLAN **SANGAT**
AKURAT DENGAN KENYATAANNYA

Selebihnya...

Iklan-iklan sangat
berlebihan

19%

Iklan-iklan agak
berlebihan

57%

Iklan-iklan agak
akurat

21%



80%

Responden menganggap lebih dari setengah iklan sampo merupakan hasil olah digital



87%

Responden menganggap
lebih dari setengah iklan
produk pembersih
merupakan hasil olah digital





96%



Responden menganggap lebih dari setengah iklan produk penurun berat badan merupakan hasil olah digital

81%

Merasa iklan produk
kecantikan sering
berlebihan

77%

Responden yang
menyatakan iklan produk
kecantikan sangat akurat
adalah **PRIA**



Lalu kenapa

HARUS BERIKLAN ?









CHANGE

C3

C4

C5

**What
Makes You
SPECIAL?**

D5

D4

D3







To offset

To support





Distribution



Tugas Pertama

- Rekam 2 (dua) iklan di televisi.
- 2 kategori (harus beda)
- Tidak boleh sama dengan temannya (bikin kapling).
- Format rekaman = .avi



Boleh dari Youtube?

- Anda boleh saja mengambil dari youtube
- Tentu saja poin yang didapat tidak setinggi teman Anda yang telah bersusah payah merekam.



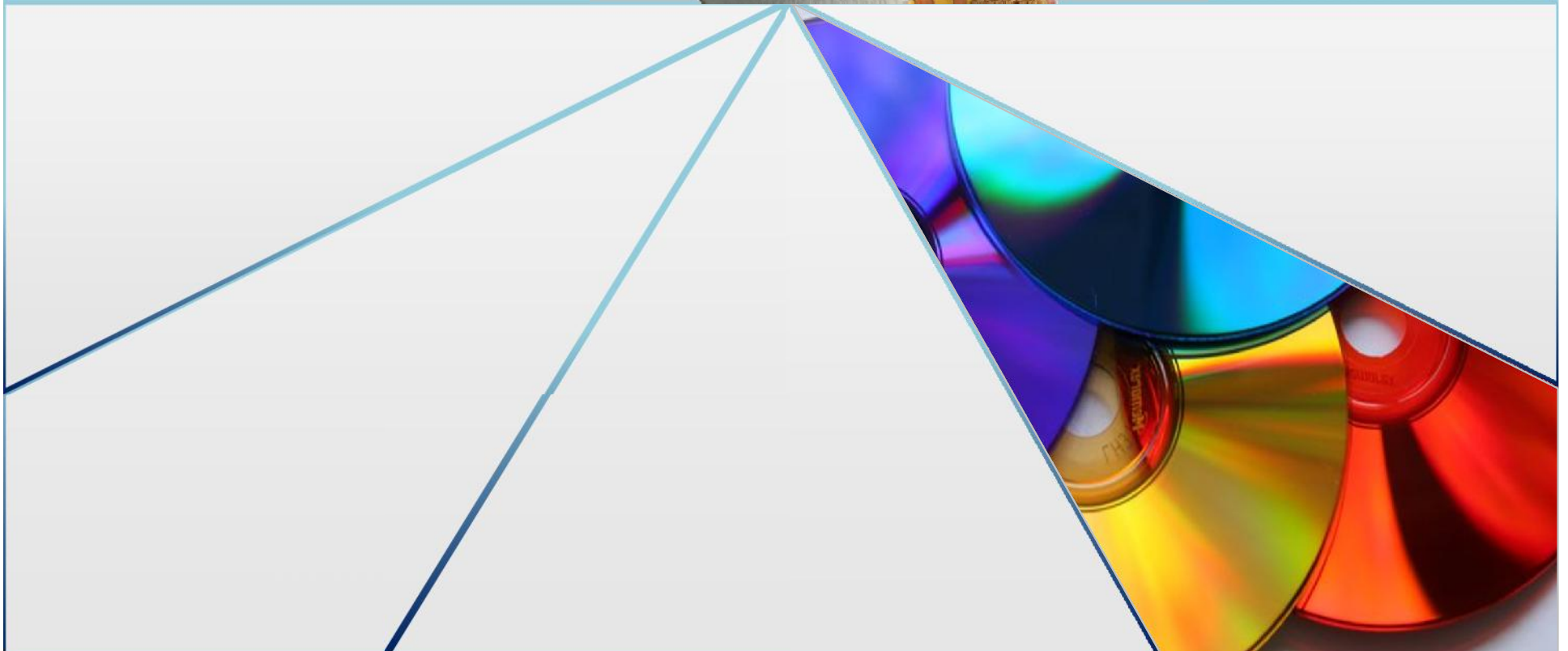
Tugas kedua

- Rekam dua iklan radio di Purwokerto dsk.
- Rekaman berformat MP3.
- Harus dari dua kategori iklan yang berbeda.



Cara Pengumpulan

- Iklan dikumpulkan dalam bentuk CD.
- Isi absen di admin, ttd sendiri dan jangan diwakilkan.



Tenggat Akhir

- 1 Minggu lagi.
- Tanggal 13 Maret 2013 jam 15.00.
- Terlambat tidak dapat poin.





Terima Kasih, Selamat Belajar

