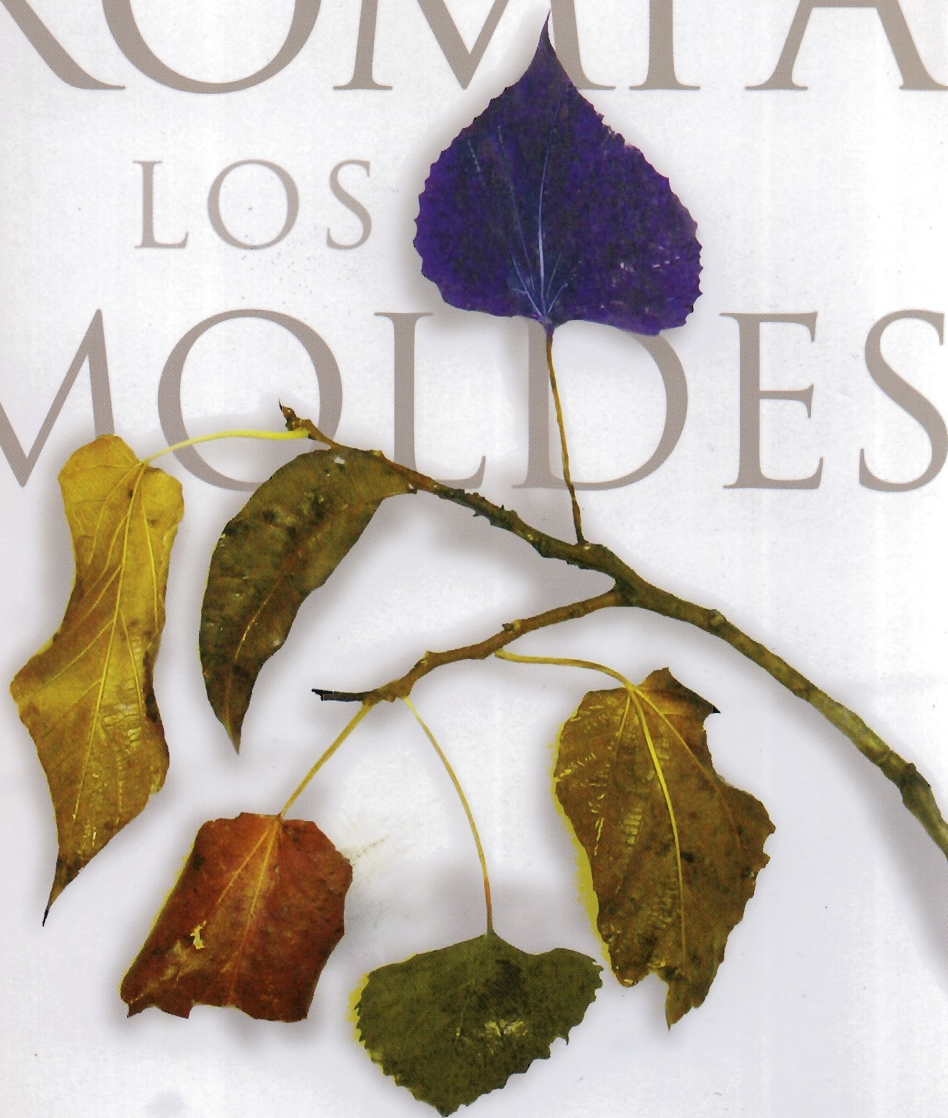


# ROMPA LOS MOLDES



## CÓMO SER CREATIVO EN EL LIDERAZGO

Howard G. HENDRICKS | Charles R. SWINDOLL  
EDITOR GENERAL

# ROMPA LOS MOLDES

cómo ser creativo en el liderazgo



La palabra *creatividad* es tan inquietante como la explosión de un cohete. Aparece en la lista de deseos de muchos de nosotros porque quisiéramos ser artistas o genios creativos que pintan cuadros, componen canciones y escriben palabras que llegan al alma. Todos anhelamos ser creativos, pero pocos sentimos que lo somos y moriremos con una melodía que nadie escuchó jamás.

En este libro lleno de energía, Howard Hendricks trata de encender el fuego de una inconformidad positiva. Nos anima a descubrir nuestro potencial y sugiere estrategias para aplicarlo. El autor envía la chispa de creatividad a nuestro corazón y sopla en las ascuas de las ideas que de otro modo morirán.

El Dr. Hendricks propone nueve pasos para que los líderes espirituales descubran su creatividad, entre ellos:

- Usar los cinco sentidos
- La planificación con dibujos
- Mapas mentales
- Distintos sombreros para pensar

Descubra cómo practicar estas y otras estrategias; desentierre sus talentos escondidos e intereses latentes en su repertorio de habilidades de liderazgo. Usando ejemplos dinámicos y conceptos probados, el Dr. Hendricks identifica en estas páginas los obstáculos que nos impiden ser creativos en la vida y el ministerio.

**Howard Hendricks** es Profesor distinguido y Presidente del Centro de Liderato Cristiano del Seminario Teológico de Dallas. Fue capellán de los Cowboys de Dallas, y miembro del consejo de "Los Navegantes" y los "Guardadores de Promesas". Obtuvo su maestría en el Seminario Teológico de Dallas y su licenciatura y doctorado en Wheaton College. Es un escritor prolífico que contribuye a publicaciones como *Moody Magazine* y *Christianity Today*, y ha escrito numerosos libros como *Dilo con amor*, *El cielo puede ayudar* (publicados por esta editorial), *Enseñando para cambiar vidas* y *Hierro con hierro se aguza*.

BCS-3

ISBN 968-6529-94-2



9 789686 529944

BIBLIOTECA  
CHARLES  
SWINDOLL  
PARA  
LÍDERES

Editado por **Charles R. Swindoll**. Se ha diseñado esta biblioteca de consulta para los cristianos que están en las trincheras: Pastores, líderes y maestros de escuela dominical, así como para todo estudiante serio de la Biblia. El objetivo de estos libros relacionados con teología, ministerio y liderazgo, es tratar las preocupaciones de los creyentes interesados en profundizar su vida cristiana y mejorar su servicio para el Señor. Son estrictamente bíblicos, profundos y a la vez sencillos, extensos pero interesantes, teológicamente correctos y a la vez adaptados a las necesidades de hoy. Charles R. Swindoll es el editor general de la serie y Roy B. Zuck es el editor administrativo.

# ROMPA LOS MOLDES

CÓMO SER CREATIVO  
EN EL LIDERAZGO

EDITOR GENERAL  
Howard G. Charles R.  
HENDRICKS | SWINDOLL

A menos que se indique lo contrario, todas las citas bíblicas están tomadas de la Versión Reina-Valera 1960

**Traducción: Judith Castañeda Mayo**  
**Revisión y adaptación: Elizabeth Cantú de Márquez**

ex libris eltropical

© 2003 por

**Ediciones Las Américas, A.C.**  
**Domicilio: Prol. Reforma 5514,**  
**72130 Puebla, Pue., México**  
**Dirección postal: Apartado 78, 72000 Puebla**  
**Tels: 248-39-23; 248-23-23, FAX 249-59-84**  
**ela@edicioneslasamericas.com**  
**www.edicioneslasamericas.com**

**Prohibida la reproducción parcial o total**

Publicado originalmente en inglés con el título de:  
"Color Outside the Lines: A Revolutionary Approach to  
Creative Leadership" por Word Publishing, unidad de  
Thomas Nelson, Inc.

**ISBN de la versión inglesa: 0-8499-1365-9**  
**ISBN 968-6529-942**

Se dio término a la impresión de este libro el 20 de enero de  
2003 en los talleres de Ediciones Las Américas, A. C.  
Tiro: 2,000 ejemplares                      Impreso en México

## Contenido

Prólogo	5
Prefacio	7
Agradecimientos	13
1. ¿Quién necesita la creatividad?	15
2. ¿Qué es la creatividad?	35
3. ¿Es bíblica la creatividad?	43
4. El pensamiento creativo	59
5. Características de la gente creativa	77
6. Características de las organizaciones creativas	89
7. La práctica de la creatividad	99
8. Soluciones creativas	111
9. La lluvia de ideas	131
10. La técnica de mejorar	141
11. El uso de los cinco sentidos	147
12. Cómo confrontar la objeción	155
13. La técnica del juego	163
14. El uso de esquemas o <i>mapas mentales</i>	169
15. La interpretación de distintos papeles	173
16. Distintos <i>sombreros para pensar</i>	177
17. Planificación con dibujos: <i>storyboarding</i>	181
18. Obstáculos a la creatividad	187
19. La creatividad y la familia	199
20. La creatividad y el ministerio	215
21. La creatividad y el liderazgo	239
22. ¡Sea creativo!	251
Respuestas a los ejercicios	255



# Prólogo



¿Quiere ser creativo? En dos palabras le diré qué es creatividad: ¡Howard Hendricks! En esta época en que los cristianos desconfían de los artistas y desprecian el valor estético, es refrescante que un erudito y expositor bíblico consumado, escriba un libro para unir el ministerio bíblico con la creatividad. ¡Ya era tiempo que alguien lo hiciera!

Con su singular estilo y facilidad, Howard Hendricks, estimado mentor y amigo mío por largo tiempo, nos ayuda a traspasar las capas del pensamiento simplista que es como la lama que se asienta en el fondo de un estanque. Él quiere impedir que esa cosa se asiente, crezca y fermente.

El autor nos desafía a ver la vida y ministerio con una perspectiva diferente, a ir más allá de lo cómodo y previsible, y a pasar a un nivel de imaginación que inspira y obliga a reaccionar. Como nos toca comunicar el glorioso mensaje de Cristo que cambia vidas, es imperativo buscar métodos frescos y creativos para proclamar ese mensaje de buenas nuevas.

Como siempre, el Dr. Hendricks dio en el blanco. Este libro no es de un teólogo frustrado que está muy lejos de la realidad. Más bien, basado en las Escrituras, aporta a este tema sus años de práctica en la enseñanza creativa, no sólo teórica. Él es un hombre que "practica lo que predica" — ¡y lo hace todo el tiempo!

Recomiendo este libro a pastores, maestros, evangelistas, misioneros, voceros, líderes de grupos pequeños, maestros de escuela dominical y a cualquier otra persona que desee impactar a la gente que el Señor le llamó a servir. En mi opinión, lo más trágico de la educación cristiana contemporánea — a pesar de los avances en tecnología y artes creativas — ¡es tener un maestro aburrido! Este libro es una cura segura para esta generalizada enfermedad pedagógica.

Esta es la oportunidad para aprender a ser creativo. Se sorprenderá de la maravillosa obra que Dios hace en su vida y ministerio cuando se toma la libertad de "romper los moldes".  
¡Feliz "desmoldada"!

Charles R. Swindoll  
Editor general

## Prefacio

*Todos nacemos siendo genios, pero se nos quita a medida que crecemos.*

—R. Buckminster Fuller



La palabra creatividad está en la lista de deseos más íntimos de muchas personas. Con frecuencia ponemos esa etiqueta a unos cuantos artistas que logran cosas portentosas y a quienes envidiamos como si tuvieran un toque de genialidad ajeno al resto de los mortales.

Actualmente, lo "novedoso y diferente" tiene una popularidad que marea. John Gardner<sup>1</sup>, que ha captado bien la tendencia humana a buscar elixires, dice: "La creatividad se ha convertido en algo más que una palabra. Es un hechizo... una especie de maravillosa medicina síquica, poderosa y supuestamente indolora. Y todos quieren la receta".

Como cristianos también queremos ser inventivos y originales. Pero a menudo nuestro esfuerzo provoca fastidio a los demás o hace que nuestro jefe menee la cabeza como si fuéramos tontos. En el fondo estamos de acuerdo con los adolescentes que dicen que el servicio de adoración, la escuela dominical o el grupo de jóvenes son aburridos. Quisiéramos proclamar el mensaje del evangelio en forma más atractiva, pero, ¿cómo?

La palabra creatividad evoca imágenes de Disneylandia, de caricaturas o el nombre de un artista famoso. *Alicia en el país de las maravillas*, *La Ilíada*, una sinfonía o una renombrada pintura son para nosotros los epítomes de la expresión novedosa.

Todos reconocemos que los artistas, actores e inventores

---

<sup>1</sup> John W. Gardner, *No Easy Victories*, "La victoria no es fácil" (N.Y.:Harper & Row, 1968), 49.

son creativos. Nos recuerdan al tío excéntrico que escribe poesía rara, al primo que dirige juegos de los que nunca habíamos oído, al vecino que tiene una casa rara. Pero pocos sentimos que poseemos creatividad. Procuramos ser individualistas, pero nos encontramos imitando a otros. Entonces, ¿cómo podemos ser creativos?

Las flores bellas crecen en suelo fértil. Aunque la tinta en papel no puede expresar nuestra visión e inspiración, sí pueden ser el comienzo y el combustible para descubrir nuestras posibilidades. Eric Hoffer, el famoso líder de sindicatos se convirtió en escritor y motivador. Él define la creatividad como "la inconformidad traducida en arte". Ese es mi deseo para usted, que este libro le inspire a sentir una insatisfacción santa que le impulse a levantarse y a ponerse en marcha. Anhele que cada lector encuentre aquí algunos recursos para desarrollar un estilo de vida que logre grandes cosas.

Los jóvenes me preguntan con frecuencia: "¿Debo ir al seminario?" Yo les contesto: "¿Qué es lo que quiere que haga el seminario por usted?"

"Oh", responde el candidato ansioso, "Quiero ser un hombre (o una mujer) de Dios". ¡Fantástico! Pero es un hecho conocido que ningún seminario o institución pueden hacer eso de usted. Tal vez logren motivarlo y capacitarlo, pero sólo Dios puede hacerlo a su semejanza. Usted será espiritual en la medida en que confíe en él para que lo transforme.

Lo mismo pasa con la creatividad.

Cuando el hombre se apartó por primera vez del que lo creó en el Edén, comenzó un viaje que lo aparta de su divino diseñador. La ingratitud se transformó en aburrimiento y éste en rebelión y violencia. Si el Padre amoroso no hubiera intervenido con la más creativa de sus soluciones — Jesucristo, Dios hecho carne — la humanidad ya se habría destruido a sí misma.

Si imitamos a nuestro Dios y Salvador, podemos revertir el efecto de la caída y concebir ideas nuevas y acercamientos novedosos hacia la vida y el ministerio. Le invito a que me acompañe al seminario impreso que puede derribar las ideas

rancias y estériles de su pensamiento.

¿Qué es lo que hace originales a un selecto grupo de personas? ¿Acaso es un truco genético que Dios deposita en algunas familias? ¿Es un estado mental que se da sólo en ambientes extraños? ¿Por qué el pensamiento creativo es tan sencillo para algunos y completamente ajeno para otros? ¿Cómo es que tantas personas pueden ser tan aburridamente previsibles, mientras que otras parecen ir en una dirección emocionante y novedosa?

Cuando el gobernador de Carolina del Norte felicitó a Thomas Edison por su genio creativo, Edison negó que fuera un gran inventor. "Pero, ¿no tiene usted más de cien patentes a su nombre?" preguntó el gobernador. "Sí", respondió Edison, "pero mi único invento original es el fonógrafo. Lo que pasa es que soy una buena esponja. Absorbo las ideas de cualquier fuente que pueda, les doy un uso práctico y las voy mejorando hasta que tienen algún valor. La mayoría son ideas de otras personas que nunca las desarrollaron".<sup>2</sup>

Las palabras de Edison corroboran la idea que muchos tenemos en el sentido de que no tenemos capacidad creativa. Sus palabras clave son "ideas", "mejorar" y "valor".

Todos nacemos con la capacidad de pensar en forma independiente. Podemos evaluar y desarrollar nuestras ideas con el fin de hacer algo productivo y constructivo. De todas las criaturas que Dios hizo en los maravillosos días de la creación, sólo una tiene la habilidad de producir sorpresas. Sólo una pareja recibió el libre albedrío de pensar en áreas ajenas a lo que ya sabía. Todas las demás formas de vida quedaron sujetas a las leyes de la naturaleza, que son previsibles. Si observamos a una bestia en su medio ambiente, podemos prever su comportamiento.

Pero no es así con la obra culminante de Dios. El ser humano es el único que tiene la imagen del Creador y la libertad para tomar decisiones. Sólo él es capaz de lo imprevisible, de

<sup>2</sup> Thomas Edison, citado en "Potpourri", *Marriage Partnership*, "Compañerismo matrimonial", 4 (mayo-junio 1987).

tener un juicio independiente y de actuar en forma distinta a las expectativas ordinarias. "La razón por la que los niños no requieren que se les enseñe a ser creativos es porque esa cualidad es indispensable para sobrevivir. Las demás especies del reino animal nacen con un repertorio completo de reflejos y reacciones. Pero el ser humano no. Sólo nosotros podemos aprender de la nada y dominar lo que necesitamos para sobrevivir".<sup>3</sup>

En Estados Unidos, ninguna forma de analfabetismo está tan generalizada y es tan costosa como la ignorancia de la historia y del proceso creativo. Considere lo que dice Norman Cousins, un acertado expositor: "Una de las características negativas del hombre moderno es que vive en un estado de aislamiento histórico... No le concede valor al pasado... En unas cuantas décadas han surgido más cambios, rumbos y opiniones acerca del alma humana que nunca... El metabolismo de la historia se ha vuelto loco... El alma del hombre se ha hecho escéptica".<sup>4</sup>

Cousins dice en otro lado que el pasado sólo está muerto para quienes no lo quieren resucitar o aprovechar sus lecciones. Los que iniciaron la generación de "hoy", no tuvieron empacho en desechar el pasado porque aún no habían sido golpeados por la aceleración. La historia tiene mucho qué decirnos. Sin ella, somos como veletas que giran sin control. Cuando perdemos la sensibilidad a sus enseñanzas, desperdiciamos las oportunidades y posibilidades que surgen de ella.

Sin importar cuál sea el estilo de vida de una persona, la creatividad está a su alcance. El propósito de este libro es ayudarle a descubrir su depósito de posibilidades. Los cristianos que hemos creído en el mensaje divino de vida a través de Jesucristo tenemos lo que se requiere para ser creativos. No sólo poseemos el mensaje, también tenemos la misión de comunicar las nuevas de Dios a un mundo cansado de lo ordi-

<sup>3</sup> Daniel Golemon, Paul Kaufinon y Michael Ray, *The Creative Spirit*, "El espíritu creativo", (New York: Dutton, 1992), 58.

<sup>4</sup> Norman Cousins, *Human Options*, "Opciones humanas" (New York: Norton, 1981), 100.

nario y de las experiencias vacías. En las promesas de Dios a sus hijos no hay nada fácil ni previsible. Es mi oración que usted nunca vuelva a pensar igual después de leer lo que dicen estas páginas.

Los cristianos tenemos capacidades ilimitadas de crecimiento, pero se requiere una explosión de la imaginación para lograrlo. Nadie carece de pensamiento creativo. Nuestro cerebro es un almacén con un potencial mayor de lo que hemos soñado —si aprendemos a usarlo bien.

Debido a que nuestro mundo es un hábitat confuso y desordenado, tendemos a adoptar un estilo de vida prosaico y estéril, y a tener ocupaciones fútiles que inspiran muy poco. Aún así, son precisamente el caos y la confusión los que dan lugar a grandes cosas. Dante se inspiró para crear la Divina Comedia al ver un caldero con alquitrán hirviendo. William Booth concibió la idea del Ejército de Salvación mientras caminaba por el humeante y caótico Londres del siglo XIX. Se dice que Lewis Carrol diseñó el bosquejo de *Alicia en el País de las Maravillas* mientras sufría de migraña.

Se han publicado muchos libros acerca de la creatividad para ejecutivos y estudiantes de arte. Pero en mi corazón están los obreros de la viña del Señor. No estamos compitiendo en un concurso de relaciones públicas, ni somos estrategias denominacionales. Somos seguidores de Cristo que necesitamos creatividad para hacer mejor nuestro trabajo.

Este libro no contiene un compendio de ideas novedosas y pegajosas, sino palabras de aliento y ayuda para enriquecer su llamado celestial. No puedo hacer que usted sea más creativo, pero si es un estudiante dedicado y enseñable, puedo poner en sus manos esta herramienta. Como el torno de un alfarero, su mente necesita recibir el barro blando de las ideas para ser moldeadas. Éstas sirven para presentar en formas nuevas y hermosas el vital mensaje de vida eterna en Cristo.

Walt Disney, uno de los individuos más creativos de Estados Unidos, dibujaba flores en su salón de clases de escuela primaria. Su maestro vio su papel y lo reprendió: "¡Walter, las



flores no tienen caras!". Él contestó: "¡Las mías sí!"

Quiero ayudarle a que ponga caras en sus flores y rompa los moldes.

## Agradecimientos

*Ninguno de nosotros es tan  
listo como todos nosotros.*

—Steve Jobs



¿Ha tenido comezón en la espalda y no puede alcanzar el lugar donde le pica? Este libro ha sido por mucho tiempo como un grano en el asiento de mi mente. Ha estado esperando que lo escriba y retándome a detener la ola de desconfianza que hay en el ambiente cristiano contra el esfuerzo creativo. Gracias a una hueste de artesanos, se logró concluir este trabajo.

Agradezco profundamente a la miríada de autores y expertos que han enseñado este tema antes que yo. Igualmente agradezco a mis profesores y supervisores que durante años me instruyeron y criticaron, algunas veces sin misericordia. En especial, mi agradecimiento a Doug Smart de Roswell, Georgia, por facilitarme entre otros materiales, una magnífica lista de los "transformadores de paradigmas".

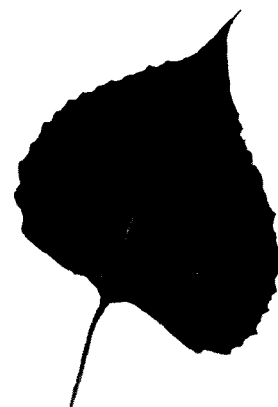
Digno de mi gratitud es el ejército de manos que izaron las velas de mi embarcación. Mi hijo Bill merece ser reconocido. En especial, es encomiable su perseverancia al trabajar con mi borrador tosco y lleno de clichés. Jim Howard organizó magistralmente la gran cantidad de fuentes de información, como si fuera una ardilla celosa que almacena nueces para el invierno. Mi esposa Jeanne engatusó las palabras para formar enunciados y danzó con los párrafos, a medida que arriesgaba su salud mental tratando de aprender a manejar una nueva computadora. Mi asistente, Pam Cole, me regresaba a la realidad una y otra vez. Y Roy Zuck administró con experiencia para administrar el proceso de entrega de un manuscrito publicable.

Algo que aprendí (de nuevo) fue que el deseo y el potencial creativos pueden darse aisladamente, pero los productos creativos, los resultados, el crecimiento o cualquier obra maestra, se logran trabajando en equipo. Muchos saben que deben hacer algo nuevo en el ministerio, pero pocos se ofrecen como voluntarios del proyecto. *Juntos* hacemos que las cosas sucedan. ¡Nunca subestime el poder de un compañero!

## 1 ¿Quién necesita la creatividad?

*Lo que más necesitamos en este tiempo de grandes cambios y retos es creatividad e innovación".*

—John Naisbitt



**E**n 1899, Charles Duell, Director del Departamento de Patentes de Estados Unidos, recomendó que se cerrara esa agencia porque dijo: "Todo lo que podía inventarse, ya existe".

Hoy, algunos dirían lo mismo de la iglesia. Tal vez para ellos se ha vuelto anacrónica, vestigio de tiempos idos, el último aliento de una era autoritaria, o una institución decrépita que hizo lo mejor que podía hacer, pero que ahora debe dar paso a instituciones más efectivas y relevantes.

¿Se ha agotado la utilidad de la iglesia?

- En 1900 la mayoría de los misioneros salían de occidente y viajaban a zonas remotas para traducir la Biblia a idiomas primitivos de los pueblos no alcanzados. En la actualidad, el occidente *recibe* tantos misioneros como los que envía, y muchos estudiantes de países en vías de desarrollo asisten a universidades de occidente donde conocen el evangelio en inglés.
- En 1900 se instruía la fe cristiana desde el púlpito de las iglesias locales. Hoy existen muchos ministerios

cristianos, organizaciones paraeclesiales, revistas, boletines, programas de radio, videos, discos compactos, páginas de internet y ¡mucho más!

- En 1900 lo normal era una iglesia local estable con una congregación de cerca de doscientos miembros que dirigía un pastor. Hoy es difícil definir la *iglesia local*. Las megaiglesias, con miles de personas, son dirigidas por equipos de pastores y personal administrativo. Además, se están formando iglesias vía internet que muy pronto podrían eliminar los límites geográficos.

¿Habrá terminado la utilidad de la iglesia?

Si usted lo cree así, tome en cuenta lo que sabiamente dijo G. K. Chesterton, sobresaliente ensayista cristiano. Atrevido como siempre, señaló que por lo menos cinco veces en la historia, ¡la fe desapareció por completo, pero cada vez volvió a surgir potente!<sup>1</sup>

La iglesia no ha desaparecido. Más bien creo que le aguardan sus mejores días. No obstante, es justo preguntar: ¿ha terminado el tiempo útil de su iglesia? ¿Tiene alguna contribución para los próximos cinco años?

Por supuesto que sí, siempre y cuando se adapte a los cambios. Porque el cambio es el océano en que navega nuestra sociedad. Tal como afirma Charles Handy, de la Escuela de Economía de Londres, vivimos en una época de discontinuidad, un caos en que el ritmo de cambio es muy acelerado.

¿Sera posible que su iglesia sobreviva a tanto caos? ¡Por supuesto! Pero requerirá más trabajo. Sobre todo, demandará más *creatividad*, que es la capacidad de proyectar y adoptar un nuevo futuro.

El fundamento permanente de nuestra fe sigue siendo Jesucristo y su palabra inmutable. Esto no es negociable. Pero ese evangelio invariable produce cambios. ¡Y muy profundos! Transforma vidas, comunidades y sociedades completas.

<sup>1</sup> G. K. Chesterton, *The Everlasting Man*, "El hombre eterno" (N.Y., Dodd, Mead, 1925), 319-320.

Sin embargo, hay iglesias que se aferran al lema "Venga el bien o venga el mal, nadie nos moverá". Y ¿cuántos seguidores de Cristo contemporáneos se conforman con la misma mediocridad? Ya lo advirtió John Henry Newman, "No te preocupes si tu vida se acaba, preocúpate si nunca empieza". Podemos resumir la vida y trabajo de muchos cristianos, incluyendo a muchos líderes, con el epitafio: "Murió a los veinticuatro años, aunque lo enterraron a los setenta"; o bien: "Vine, vi, y me conformé".

¡Que esto no le ocurra! Le invito a iniciar una vida nueva. De eso trata este libro, de la novedosa vida en Cristo, y del lado creativo de nuestra salvación redentora. Cada acto creativo reafirma que servimos a un Dios *Creador*. En una época de cambios caóticos, la habilidad que tengamos los creyentes para apropiarnos de lo nuevo será nuestra mejor defensa.

Con esto en mente, mi objetivo es que las iglesias y sus líderes sean:

- plenamente vivos,
- en continuo crecimiento,
- en proceso de transformación y que sean factores de cambio,
- que sean propositivos,
- flexibles, y
- que estén disconformes con el *statu quo*.

Así que empecemos con dos preguntas. ¿Qué es lo que sabemos acerca de la creatividad? ¿Qué puede hacer la creatividad por usted?

### ¿QUÉ SABEMOS ACERCA DE LA CREATIVIDAD?

Hay muchos conceptos equivocados acerca del pensamiento creativo. Espero disipar algunos de ellos con la información correcta. Consideremos cinco hechos importantes.

*En primer lugar, no hay nadie que carezca del potencial de ser creativo.* Esto se demuestra de manera convincente en la investigación y el laboratorio de la vida. He podido enseñar los

principios de la creatividad a niños, jóvenes, adultos y ancianos; a gente común y a gente de capacidades diferenciadas; a obreros y a profesionales; a hombres y a mujeres; a personas de países desarrollados y de países en vías de desarrollo, en más de setenta y cinco países de otros continentes.

En mi experiencia he comprobado que todos tenemos alguna capacidad para ser creativos. Y eso lo incluye a usted. Usted es creativo aunque no lo crea. O por lo menos lo es en potencia.

"Pero me han dicho que no soy creativo", tal vez estará pensando. ¡No lo crea! Tony Buzan dio en el clavo al decir: "Usted duda de sus habilidades y, sin embargo, aprendió a hablar y a leer. Es sumamente difícil dudar cuando usted es evidencia de lo contrario".<sup>2</sup>

**"Su idea es interesante y está bien formulada, pero para que apruebe con 'C', debe ser más práctica".**

—Comentario de un profesor de administración de la Universidad de Yale ante la propuesta de Fred Smith de enviar el correo por la noche. Él fundó Federal Express Corporation, mejor conocida como FedEx.



Si usted niega que es creativo, está insinuando que hay un defecto en la creación de Dios. La idea de que sólo una minoría de seres humanos es creativa es uno de los mitos más generalizados y perjudiciales que hay. Es totalmente falsa, pero es difícil hacerla a un lado.

Es cierto que primero, la creatividad se debe desarrollar; después hay que disciplinarla para que se manifieste por completo. Pero lo que es indudable es que existe en cada uno de nosotros. El problema que nos impide aceptar esa verdad

es que aun cuando todos nacemos para ser creativos, todos tenemos diferentes dones que debemos desarrollar.

Hay una enorme diferencia entre la información y la práctica. Leer un libro de natación es una cosa, echarse un clavado es otra. Se puede aprender de natación leyendo, pero aprendemos a nadar nadando. Del mismo modo, usted aprende a ser creativo practicando los principios de la creatividad.

Otra razón por la que dudamos de nuestra capacidad creativa es la gran brecha que existe entre nuestro potencial y nuestra productividad creativa. Como no hemos producido obras maestras, tendemos a pensar que no somos creativos.

Pero lo que debemos hacer es desarrollar la mentalidad de Miguel Ángel, que exclamó: "¡Hay un ángel cautivo en este trozo de mármol y yo debo liberarlo!" No niegue sus dones creativos, más bien, ¡libérellos!

**"Dios se rodea de incompetentes. La gente que él usa no es nada extraordinaria porque él no usa gente así. Dios busca a los inadaptados y a los comunes y corrientes.**

**No es que tenga que realizar su obra con ese grupo de incompetentes, sino que él los escoge así".**

—David Roper



Ese es el objetivo que quiero lograr en este libro. Puede que usted esté ciego a las capacidades que Dios le dio. El ciego de Betsaida fue llevado a Jesús. Después de escupir en sus ojos y tocarle con las manos, el Señor le preguntó si veía algo. Al principio contestó: "Veo a los hombres como árboles, pero los veo que andan". Este hombre sólo pudo ver con claridad hasta que Jesús le abrió totalmente los ojos (Marcos 8:22-26). Mi oración es que lo mismo se cumpla en usted cuando descubra su creatividad innata.

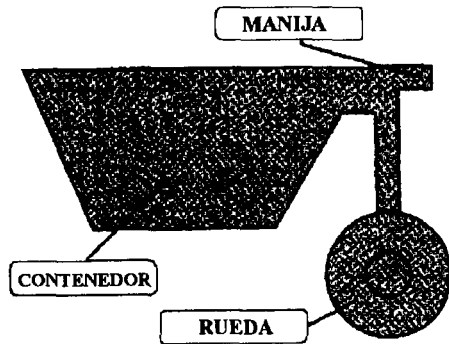
Esto nos lleva al segundo hecho que explica nuestra dificultad para aceptar el primero.

<sup>2</sup> Tony Buzan, *Use Both Sides of Your Brain* "Use ambos lados del cerebro", tercera edición (N.Y.: Dutton, 1991), 28.



En segundo lugar, el condicionamiento es fatal para el proceso creativo. Una de las razones principales por las que la gente no sabe que es creativa, es que los destellos de creatividad que posee se extinguieron debido a los años que ha pasado en un condicionamiento negativo. Vamos a examinar las causas de esto más adelante, pero el hecho es universal.

El siguiente es un ejercicio que ilustra lo que quiero decir. La figura de abajo es la vista lateral de un diseño que se propuso para una carretilla.



Escriba cinco comentarios acerca de ese diseño.

Analice sus comentarios con cuidado. ¿Siguen un patrón general? ¿Son críticas? Si usted es como la mayoría de las personas, sus comentarios se parecerán a estos:

1. La llanta es demasiado pequeña.
2. El mango es demasiado corto.
3. Está mal balanceada.
4. No le cabe mucho.
5. (Se parece a...) Es tonta... ridícula... ¡ja! ¡ja! ¡ja!

¿Fueron esos sus comentarios? Si es así, le recuerdo que se le pidió hacer comentarios, ¡no crucificar el dibujo!

¿Por qué sentimos la necesidad compulsiva de criticar, de enfocarnos en las faltas y desacreditar una idea nueva?

Si usted tiene educación universitaria quizá critique más que los demás. ¿Por qué? ¿Porque así lo entrenaron! Lo edu-

caron en el arte del pensamiento crítico. No es tan malo, pero tiene sus limitaciones.

**"El profesor Goddard desconoce la relación entre la acción, la reacción y la necesidad de llenar un vacío. Carece de los conocimientos necesarios para ser maestro de bachillerato".**

*Editorial del periódico New York Times de 1921 refiriéndose a Robert Goddard, padre de la era espacial moderna.*



Cuando se mostró la figura anterior a unos niños, su reacción fue de emoción, porque todavía no están acostumbrados a buscar errores. Los niños hicieron las siguientes observaciones:

"Es una carreta muy interesante porque el mango es muy corto, y si las ruedas se enlodian, te puedes inclinar y patearlo con facilidad para limpiarlas".

"¡Oye, esa carreta está padre! Puedes vaciarla en la orilla de un agujero".

"Su diseño te permite ponerle una pequeña puertita con una trampa en el fondo y vaciarla fácilmente tirando de un hilo".

Hay que estudiar estos comentarios porque son muy instructivos y confirman un principio que considero muy útil: cuando enfrente una nueva idea, siempre hágase por lo menos tres preguntas.

¿Qué tiene de positiva esta idea? Su perspectiva siempre determina lo que recibe. ¿Qué tiene de interesante? Para empezar, no se sienta obligado a apoyar o criticar la idea. Los comentarios curiosos son más creativos que las críticas. ¿Qué podemos hacer para mejorar la idea (sobre todo si hay reacción negativa)?

En tercer lugar, el condicionamiento negativo puede cambiarse. Mucha gente está condicionada para no ser creativa. Aun así, es posible quitar de una persona las capas de negatividad,

aunque se requiere un gran esfuerzo. Reeducar es un proceso por el que hay que pagar un precio alto y no se compra en un supermercado.

En realidad la gente creativa es la que paga el precio que los no creativos no quieren pagar, un hecho desastroso que debemos evitar. Romper los paradigmas es difícil, aun para los profesionales. Sin embargo, la perseverancia trae ganancia.

*En cuarto lugar, la creatividad es un estilo de vida.* Esta es la clave. La creatividad debe permear toda la vida, desde escribir cartas hasta envolver regalos de Navidad, desde preparar los alimentos hasta hacer el amor. No se da aisladamente. No se enciende de repente. Uno no puede sentarse y decir "Voy a ser creativo", porque la creatividad afecta el pensamiento, la conducta, las actitudes, los valores y la comunicación.

"Una vida que tiene vitalidad incluye aventura", escribió Bob Buford. "Renunciar a la aventura no es sólo renunciar a aquello que hace interesante la vida, sino a lo que le da propósito. El riesgo a lo desconocido puede atemorizar, pero se equilibra con la confianza de estar en el proceso de ser y cumplir con el propósito para el cual Dios nos creó".<sup>3</sup>

Quizá usted sea de los que al leer algo como esto se retrae mentalmente y dice: "Bueno, yo no soy un tipo creativo, nunca lo fui y nunca lo seré". Y termina frustrado y desesperado. En tal caso, le aseguro que el quinto hecho le animará.

*En quinto lugar, la creatividad se puede aprender.* No es algo místico o mágico. No se trata de que "algunos la tienen y otros no". La creatividad es como la miel en el panal mental de todos, alimenta la parte estética de la vida; es una alternativa práctica para no vivir fútilmente, apretando tuercas y tornillos.

La educadora cristiana Marlene LeFever dice que la creatividad es ver las cosas con un nuevo enfoque y cita a Graham Wallas, que en 1927 propuso un proceso de cinco pasos

<sup>3</sup> Bob Buford, *Game Plan*, "El plan del juego" (Grand Rapids: Zondervan, 1997), 42.

sencillos para hacer que fluyan los jugos de la creatividad: (1) preparación (coquetear con cualquier cosa nueva); (2) incubación (mezclar eso con otras ideas para que se produzcan nuevas combinaciones); (3) inspiración (ideas nuevas, a veces descabelladas); (4) elaboración (construcción y refinamiento); y (5) verificación (confirmar que el producto final vale la pena).<sup>4</sup>

Este libro se ha diseñado para ese fin. Primero para vencerlo de que la creatividad no es un lujo, sino una necesidad, y equiparlo para desatar su capacidad creativa.

### ¿QUÉ PUEDE HACER LA CREATIVIDAD POR USTED?

¿Qué gana si acepta este mensaje y pone en práctica estos métodos? ¿Cómo afectará la creatividad su vida y ministerio? Me gustaría sugerir por lo menos cinco beneficios que obtendrá si vive creativamente.

La creatividad hará que el proceso de aprendizaje sea permanente. Mientras viva, usted aprenderá; y vivirá tanto como aprenda. Si deja de aprender hoy, dejará de vivir mañana. Por eso la tarea es desarrollar aprendices vitalicios.

La mayoría de los lectores de este libro son personas que probablemente han estudiado para obtener un grado académico, pero no necesariamente en educación. Para la mayoría, la educación es un proceso por el cual se pasa de la ignorancia inconsciente a la consciente. Es lo que queda después de haber olvidado los datos.

La verdadera educación es un proceso y no un resultado instantáneo. Alguien dijo que "en estos días tan peligrosos, la persona que deja de aprender no debería andar suelta por ahí". Es un comentario muy perspicaz, porque cuando alguien hace esto, no sólo se marchita, sino que ahoga a quienes lo rodean.

<sup>4</sup> Graham Wallas, citado por Marlene D. LeFever, "Ayuda para los que necesitan desesperadamente ser creativos", *Discipleship Journal*, "Diario del discipulado". No. 48 (1988): 27-28.

**"Si las buenas ideas no te hacen fuerte,  
eres víctima de las malas".**

—Carl F. H. Henry



El apóstol Pedro nos exhorta a crecer "en la gracia y el conocimiento de nuestro Señor y Salvador Jesucristo" (2 Pedro 3:18). El significado del verbo griego crecer transmite el sentido de crecimiento continuo en esa gracia y conocimiento. La madurez espiritual es un proceso continuo.

Fíjese en el orden y el equilibrio: primero gracia, después conocimiento. Algunos cristianos son muy amables; parecen perros de raza San Bernardo, siempre tratando de hacer algo bueno. Ojalá tuvieran una pizca de conocimiento bíblico. Pero otros se exceden en conocimiento. ¿Saben más que el mismo apóstol Pablo! ¿Lo duda? Pregúnteles. Lo que a ellos les falta es una chispa de bondad. Los cristianos así deberían aprender lo que significa Hebreos 5:8, donde dice que "aunque era Hijo [Jesús], por lo que padeció aprendió la obediencia". ¿Cómo? A través de "lo que padeció". El sufrimiento es el crisol que Dios usa para modelar el alma. Y nadie está exento de pasar por él. El plan de estudios del Señor no es electivo, es un curso obligatorio diseñado para hacernos crecer a la imagen de su Hijo Jesucristo.

A medida que aprendemos, descubrimos el segundo beneficio de la creatividad.

*La creatividad nos ayuda a enfrentar las constantes demandas de una sociedad e iglesia cambiantes. Se nos enseñó a creer que sólo había dos cosas de las que podíamos estar seguros: la muerte y los impuestos. Ahora tenemos que agregar una tercera: ¡el cambio!*

#### **CINCO PASOS PARA CALIFICAR POR ENCIMA DEL PROMEDIO**

- 1. Aprenda a escuchar.**
- 2. Lea una vez por semana una revista de negocios de diferentes giros.**
- 3. Deje que sus hijos le enseñen sobre un tema que ellos conozcan mejor que usted.**
- 4. Ofrézcase como voluntario.**
- 5. Lea algo que ha perdurado en el tiempo.**

—Watts Wacker, futurólogo de SRI Internacional.



Los cambios aumentan exponencialmente en cantidad y/o complejidad en todas las áreas de nuestra sociedad, en especial el conocimiento. En su convención de 1994, la Sociedad del Futuro Mundial calculó que el conocimiento humano se duplicará cada setenta y tres días de aquí al año 2020. Para poder ir a la par de ese acelerado desarrollo y con los cambios que conlleva, la gente requerirá de nuevos sistemas de aprendizaje y comunicación.

Pero el cambio no sólo es un asunto cultural, también es un hecho bíblico. Romanos 8:29 enseña que "también los predestinó para que fuesen hechos conforme a la imagen de su Hijo". Imagínese llegar a ser *como* Cristo. Si esto es cierto, ¿cuántos cambios podemos esperar?

Aun así, persiste una pregunta: ¿estamos los líderes de la iglesia preparando a los creyentes para esos cambios? No estoy seguro de que así sea. A veces me pregunto si la iglesia evangélica se pondrá al corriente del siglo XX antes de que termine el siglo XXI.

Es una tarea muy delicada distinguir entre lo que es cultural y lo que es bíblico. La verdad bíblica ya está establecida y no es negociable porque es inmutable. Pero el contexto cultural varía constantemente. Lo bíblico es cuestión de revelación y lo cultural de relevancia. De manera que a medida que la

sociedad experimenta cambios profundos, rápidos y significativos, nuestros métodos también deben ser diferentes, aunque el mensaje del evangelio sea invariable. Me pregunto si entendemos la diferencia.

Un pastor lo dijo muy bien: "Hendricks, para mí es más fácil cambiar los planteamientos doctrinales de la congregación que cambiar las flores del altar". Agregó que el himno favorito de la congregación es: "Firme estaré".

¡Muchos somos conservadores crónicos de nuestro tradicionalismo! Hace tiempo me invitaron a evaluar el programa de una iglesia local. Francamente, no había visto mejor programa que el de esa iglesia pero ¡diseñado para 1946! Los líderes se habían estancado muchas décadas atrás. Observé que tenían un problema financiero, y al evaluarlo con los líderes sugerí una solución: "¿Por qué no construyen una barda alrededor de la iglesia y cobran la entrada para que la gente venga a ver cómo fueron las cosas a mediados del siglo pasado?" Después de eso discutimos largamente hasta después de la media noche. Como resultado de algunos cambios significativos, la iglesia ha empezado a crecer nuevamente.

Se requiere adaptabilidad para vivir en esta generación. Para ello necesitamos escuchar lo que dijo el Señor al profeta Jeremías: "Si corriste con los de a pie, y te cansaron, ¿cómo contendrás con los caballos? Y si en la tierra de paz no estabas seguro, ¿cómo harás en la espesura del Jordán?" (Jeremías 12:5).

Créame, en los días que vienen tendremos que correr contra más que caballos y espesuras más traicioneras que las del Jordán. Lo que enfrentaremos probará algo más que nuestra valentía; pondrá a prueba nuestra creatividad. En palabras del eminente historiador Arnold Toynbee: "Dar una justa oportunidad al potencial creativo es una cuestión de vida o muerte para cualquier sociedad".

Quizá el reto mayor será cómo presentar nuestro mensaje, lo que nos lleva al tercer valor de la creatividad.

*La creatividad impregnará nuestra comunicación con frescura y*

*vitalidad.* Stanley Marcus, de la famosa tienda departamental Neiman Marcus, escribió "Cuando observo las mismas cosas viejas, los pensamientos del pasado vienen a mi mente, pero cuando el mobiliario se modifica, mi pensamiento cambia... La rutina es la enemiga del pensamiento creativo".<sup>5</sup>

Aunque Marcus pensaba como comerciante, su argumento se aplica a todos los que tenemos la misión celestial en mente. Necesitamos alcanzar lo que Eric Hoffer denomina "el estado mental apasionado" y no simplemente imitar métodos trillados para compartir el evangelio. El siguiente dibujo muestra la intrigante relación entre la predictibilidad y el impacto en la comunicación.



Observe que el estudio tiene que ver con una metodología, no con la moralidad.

No hay nada más obvio en la vida y ministerio de nuestro Señor Jesucristo que lo inesperado; él se caracterizó por la creatividad. En una ocasión los fariseos y herodianos, que eran enemigos entre sí, se unieron para oponerse al Señor y a sus enseñanzas. ¿Cuál fue el tema? El pago de impuestos, un tema controversial de por sí.

"¿Es lícito dar tributo a César, o no?" le preguntaron. Creían que lo habían atrapado. Estaban convencidos de que gana-

<sup>5</sup> Stanley Marcus, *Enemy of Creative Thinking*, "El enemigo del pensamiento creativo", Dallas Morning News, octubre. 6, 1987, 11a.



rían dijera lo que dijera; o por lo menos ganaría uno de los dos grupos opositores.

Pero Jesús les pidió una moneda y preguntó: "¿De quién es esta imagen?" "Del César", le contestaron.

Entonces, ¿cuál es el problema? "Dad, pues, al César lo que es de César, y a Dios lo que es de Dios" (Mateo 22:21).

Desde jóvenes los judíos aprendían que la imagen de Dios estaba estampada en ellos. Así que Jesucristo empleó sus enseñanzas contra ellos mismos: den al César lo que es suyo por derecho (impuestos/ dinero), y dénle a Dios lo que le pertenece por derecho también (vida/ dedicación).

¿Se imagina los rostros confusos de esos fariseos que pensaban para sus adentros: "¿A quién se le ocurrió hacer una pregunta tan tonta?"

Siempre que alguien pensaba que tenía a Jesús en sus manos, era sorprendido por él, porque el Señor se deslizaba hacia su lado ciego. El Salvador nunca respondió de la misma forma a diferentes situaciones evangelísticas o educativas. Siempre lo caracterizó la creatividad.

Ese debe ser nuestro sello también. Por eso es tan importante ser ejemplo en el ministerio. ¿Estamos siendo buenos modelos para nuestra iglesia, en especial para los jóvenes? ¿Se sienten atraídos por el culto del Señor en forma irresistible porque nuestro esfuerzo se caracteriza por la emoción y el dinamismo? ¿O se niegan a involucrarse porque al vernos se convencer de que debe haber algo mejor en lo cual invertir su vida? ¿Qué tan atractivos e invitadores somos para la gente?

Estas son preguntas cruciales, porque el problema más urgente de la iglesia actual es la falta de buen liderazgo. La creatividad puede contribuir a satisfacer esa necesidad, lo cual nos lleva a otra observación acerca de la creatividad.

*La creatividad desarrollará nuestro potencial de liderazgo.* Hay una fuerte relación entre la creatividad y la eficacia del liderazgo. Los líderes son personas con visión, no monótonas. Ven más lejos, indagan más profundamente y piensan con más perspicacia que los demás. ¿Cómo cultivan esas cualida-

des? Sumergiéndose en ideas nuevas, experiencias y relaciones que los mantienen al día y alertas.

Por ejemplo, Peter Drucker, experto en administración moderna de la escuela de Posgraduados de Claremont, fue nombrado por la revista *Forbes* como el observador más eficaz de la sociedad norteamericana; nadie había recibido ese reconocimiento desde que Alexis de Tocqueville lo recibió. "La mentalidad más joven" decía el encabezado de la portada, que incluía la semblanza de ese reconocido pensador de ochenta y ocho años de edad. ¿Cómo se mantiene tan actualizado y cómo le hace para tener ideas tan profundas?

Una razón es que cada tres años estudia algún tema que nunca ha investigado. Lee todo lo que puede acerca de ello, y viaja a los lugares que se asocian con el asunto. Establece correspondencia con expertos. Y compara lo que aprende con las ideas y conocimiento previos.

¡Ese es un esfuerzo altamente creativo! Y los resultados hablan por sí mismos. Yo creo que es muy interesante, porque mucha gente piensa que los hombres de la edad y sabiduría de Drucker no necesitan molestarse por las cosas que *no* saben. Sin embargo, la característica esencial de un líder creativo es que abraza lo nuevo e inexplorado como si fuera una oportunidad nueva.

A propósito de esto, ¿cuándo fue la última vez leyó un libro acerca de un tema que no se relaciona con el área que usted domina?

*La creatividad puede elevar nuestra vida.* Jesús dijo: "Yo he venido para que tengan vida, y para que la tengan en abundancia" (Juan 10:10b). ¿En abundancia? ¡Sí! ¡Él quiere que vivamos realmente! ¿Se conforma usted sólo con existir o quiere vivir realmente? ¿Le emociona la verdad o le es indiferente? ¿Es la vida cristiana para arrastrarse o para disfrutarse?

La vida eterna es más que años de vida, es calidad de vida. La oración de Jesús de Juan 17 menciona siete características de la vida eterna, de las cuales seis son posesiones del presente y sólo una es eterna (el hogar eterno en el cielo). Por lo tan-

to, la vida eterna empieza aquí y ahora.

Es por eso que el Señor invitó a la multitud diciendo: "Venid a mí todos lo que estáis trabajados y cargados, y yo os haré..." ¿Hará qué? ¿Agotarlos? ¡No! ¡Descansar! ¿Cómo es eso? El Señor contestó: "Porque mi yugo es fácil, y ligera mi carga"(Mateo 11:28, 30). Esto sugiere que si su vida cristiana se ha hecho una carga, está llevando un yugo que no le corresponde; no es el yugo del Señor.

A pesar de ello, hay mucha gente desanimada de la fe. Un laico me hizo una de esas preguntas que nos sacuden e inquietan internamente: "Hendricks, ¿cuántos hombres y mujeres de cincuenta y cinco años o más conoces que siguen perseverando en la fe de Jesucristo?" Mi honestidad intelectual me obligó a contestar: "No muchos".

¿Es una gran tragedia! Y, aún así, el fin que espera a muchos santos de la tercera edad es el retiro y la silla mecedora. ¿Por qué? A veces es porque han claudicado y ya no les queda la chispa de la creatividad.

A propósito, si esto se aplica a usted, permítame desafiarlo con este pensamiento: Puede retirarse profesionalmente, porque no tiene otra opción. Pero usted nunca se retira del servicio del Rey. Así que, ¿qué está haciendo para cumplir con los propósitos de su Señor?

Muchos creyentes mueren sin haber cantado la canción que llevan dentro. Acaban su vida en la cima de su profesión, pero en el fondo de un pozo en cuanto al cumplimiento de su propósito. Como perdieron su rumbo, se les escapa la vida irremisiblemente. Carecen de significación porque su creatividad ha terminado.

#### DÍGALE ADIÓS A LA VIDA ORDINARIA

¿Por qué ser creativo? ¿Por qué yo? ¿Por qué usted? Porque la encarnación de Cristo rechaza la mediocridad. Dorothy Sayer lo expresó así:

La gente que crucificó a Jesucristo nunca... lo acusó de ser aburrido. Por el contrario, lo consideraban demasiado dinámico para ser confiable. Las generaciones posteriores han opacado su arrolladora personalidad y la han rodeado de una atmósfera de hastío. Hemos cercenado las garras del León de Judá, lo hemos etiquetado como "manso y apacible", reduciéndolo a una mascota de ministros lánguidos y ancianas piadosas. Pero los que lo conocieron de ninguna manera lo consideraron una persona blandengue; se le opusieron como si hubiera sido un agitador peligroso. Ciertamente, era tierno con los desvalidos, paciente con los que lo cuestionaban de manera honesta, humilde ante el Padre. Pero se atrevió a insultar a los religiosos respetables llamándolos hipócritas; se refirió al rey Herodes llamándolo "esa zorra"; y asistió a las fiestas de gente de mala reputación. Lo acusaron de ser un hombre comilón, bebedor de vino, amigo de publicanos y pecadores; echó del templo a los cambistas indignos junto con sus productos; se dedicó a romper las sacrosantas y veneradas reglas; curó a los enfermos con todo lo que tenía a su alcance; mostró un desprecio abrumador respecto a las propiedades y cerdos ajenos... Definitivamente nunca fue aburrido. Y si éles Dios, tampoco hay nada aburrido en Dios.<sup>6</sup>

Si Jesucristo es aburrido, permítame preguntar, ¿qué puede llamarse emocionante? Su hermosura nos hace ver feos, su sensibilidad nos hace parecer insensibles, su singularidad nos hace ver aburridos.

<sup>6</sup> Dorothy Sayers, *Creed or Chaos*, "¿Credo o caos?" (N.Y. Harcourt, Brace, 1949) 5-6 (las itálicas son de ella).

## EJERCICIOS

1. ¿Cómo evalúa su potencial creativo? En general, ¿se considera creativo o no? ¿Por qué?
2. Emplee el siguiente inventario para evaluar su creatividad:

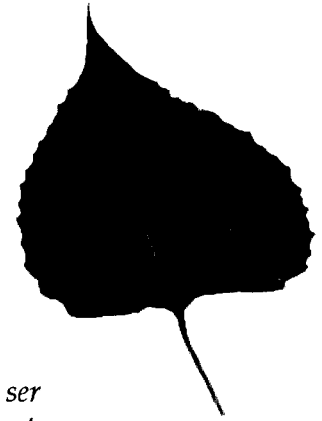
	Verdadero	Falso
A. Cuando tomo una decisión, rara vez cambio de parecer.	_____	_____
B. Soy prolijo en mi manera de vestir.	_____	_____
C. Me molesto cuando alguien trata de rebasarme en algo que se me ocurrió primero.	_____	_____
D. Siempre sigo la regla de "primero el trabajo y luego la diversión".	_____	_____
E. Comparado con el respeto que me tengo, el respeto a los demás no vale nada.	_____	_____
F. A veces me gusta tanto la astucia de los corruptos, que deseo que se salgan con la suya.	_____	_____
G. Me desagrada resolver un problema a menos que exista la posibilidad de obtener respuestas claras y precisas.	_____	_____
H. Suelo preguntarme cuál es la razón oculta por la que una persona hace algo bueno por mí.	_____	_____
I. A veces disfruto haciendo las cosas contra las reglas y lo que está prohibido.	_____	_____
J. Me gusta jugar con ideas nuevas aunque después resulten una pérdida de tiempo.	_____	_____
K. Me molestan los escritores que se van por la tangente y que usan palabras raras e inusuales.	_____	_____
L. Una vez que se obtienen todos los datos, se puede dar una sola		

respuesta a cada pregunta.	_____	_____
M. Me gustaría ser corresponsal de un periódico en el extranjero.	_____	_____
N. Todos los jóvenes deben vivir lejos de la familia por uno o dos años mientras pasan la adolescencia.	_____	_____
O. El problema de mucha gente es que no toma las cosas en serio.	_____	_____

3. Haga una lista de las formas en que ha mostrado creatividad durante la última semana o mes. ¡Piense con cuidado!
4. Revise las observaciones que hizo sobre la carretilla. ¿Qué diferencia hay con las que dieron los niños? ¿En qué se parecen?
5. ¿Qué beneficio busca con el aumento de su creatividad?
6. Nombre cinco personas a quienes considere altamente creativas y diga por qué. Pida a un amigo que haga lo mismo. Luego comparen sus listas y discutan la pregunta "¿Qué hace creativa a una persona?"

## 2

# ¿Qué es la creatividad?



*Las verdades eternas dejarán de ser verdaderas o eternas a menos que tengan significado para cada situación social nueva.*  
—Franklin D. Roosevelt

**C**harles Kettering dijo que cuando un problema está bien definido ya está medio resuelto. Así que, ¿a qué nos referimos cuando hablamos de la famosa *creatividad*? En este capítulo exploraremos lo que *no* es la creatividad y luego lo que *sí* es. Descubriremos que la creatividad es un fenómeno que se experimenta en lo cotidiano y que no es una abstracción.

### LO QUE NO ES LA CREATIVIDAD

Primero nos enfocaremos en lo negativo. Como vimos en el capítulo anterior, hay muchos mitos acerca de la creatividad. Algunos se derivan de falsas ideas en cuanto a lo que es.

*La creatividad no es cambiar por cambiar.* El proceso creativo y su producto siempre involucran cambios, pero no todos son creativos. Una enfermedad dolorosa puede demandar cambios importantes, mas no necesariamente creativos.

*La creatividad no siempre es benéfica.* El hombre ha podido separar el átomo — ¡un cambio revolucionario! Los beneficios

de esa tecnología son asombrosos. Pero también lo son las posibilidades del uso inadecuado de la fisión nuclear y de tener consecuencias fatales.

El apóstol Pablo tenía un "aguijón de la carne" y oró intensamente al Señor pidiendo que se lo quitara, pero no fue así. A pesar de ello, el ministerio del apóstol siguió siendo muy creativo por la increíble gracia que Dios le suplió durante su enfermedad (2 Corintios 12:9).

*La creatividad no es un fin en sí misma.* Más bien, es un medio para lograr algo mejor, más sano, productivo o hermoso. Es para mejorar, no para impresionar. Tampoco inmoviliza el progreso, sino que lo fomenta y tiene un propósito: dar gloria a Dios y no al hombre.

*La creatividad no siempre es original.* C.S. Lewis lo expresó así: "El concepto de 'creación' aplicado a lo que hace el hombre es falso. Nosotros sólo recomponemos los que Dios ha provisto. No tenemos la verdadera creatividad original. ¿Quién ha podido crear un color primario nuevo, un tercer sexo, una dimensión desconocida o incluso un monstruo que no contenga porciones unidas de otros animales? Nadie. Y es por eso que nuestras obras... nunca tienen el significado preciso que planeamos. Porque sólo recomponemos los elementos creados por Dios, que llevan impresos en ellos el sello que él les dio".<sup>1</sup>

A veces la creatividad es el descubrimiento de ideas y conductas que ya se han manifestado en otra generación o lugar, pero que no se habían aplicado aquí y ahora. Por eso, estudiar la historia puede estimular al proceso creativo. Esto no quiere decir que debemos vivir en el pasado, pero sí podemos aprender de él. El pasado es un trampolín, no un sofá. La amnesia histórica puede resultar muy costosa, porque nos condena a repetir los mismos errores.

George Marsden, profesor de historia de la universidad de Notre Dame dijo: "Si hay alguna lección que aprendemos

de la historia... es que la iglesia es más sana cuando se opone a las normas culturales. Esto no significa que debemos desechar los éxitos que logra el evangelio... más bien debemos tomarlos como oportunidad para hacer un autoexamen y celebrarlos".<sup>2</sup>

Aprender de la historia es un proceso en el que se filtra y retiene lo que es útil repetir, pero se desecha lo nocivo y destructivo.

*La creatividad no es propiedad exclusiva de unos cuantos genios creativos.* Mucha gente menosprecia su imaginación. El desánimo les nubla el entendimiento, pero la creatividad es una semilla que está en espera de germinar en cada uno de nosotros. La falta de ella no se debe a un déficit de capacidad mental, sino a las emociones distorsionadas. La raíz del problema es que hemos perdido la capacidad de maravillarnos.

Considere el aspecto más positivo de la creatividad: es permanentemente constructiva. Es triste que lo que a menudo se considera creativo sea muy destructivo. Eugene Peterson acierta al decir: "Una acción violenta es la antítesis de una acción creativa. Cuando ya no tenemos capacidad o paciencia para ser creativos, recurrimos a la coerción para imponer nuestra voluntad".<sup>3</sup>

Algunos nos parecemos al ciego que trata de describir a un elefante. Su conocimiento sólo percibe una parte de la anatomía del elefante en un espacio muy limitado. Para mejorar nuestra limitada comprensión de lo que es la creatividad, aprovechemos el ingenio de los profesionales que han estudiado ese término elusivo y se las han ingeniado para comunicar su significado con precisión y exactitud.

<sup>1</sup> C.S. Lewis, *The Quotable Lewis*, "Citando a Lewis", ed. Wayne Martindale y Jerry Root (Wheaton, IL., Tyndale, 1989), 135.

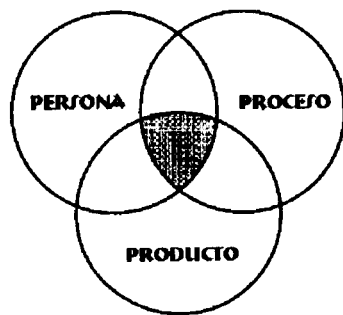
<sup>2</sup> George Marsden, *The Way we Were and Are*, "La forma en que éramos y somos", *Books and Culture* (noviembre-diciembre 1997), 19.

<sup>3</sup> Eugene Peterson, *Earth and Altar*, "Tierra y Altar" (Downers Grove, Ill.: InterVarsity, 1985), 18.

## LO QUE SÍ ES LA CREATIVIDAD

Como no hay una definición única y unificadora de la creatividad, me gustaría cambiar las ideas preconcebidas que tiene usted acerca de ella y estimular su mente para que produzca una definición propia.

Algunos expertos en la materia se enfocan en la persona creativa, otros en el proceso creativo, y otros más en el producto creativo:



PERSONA/PROCESO/PRODUCTO<sup>4</sup>

La palabra *crear* se deriva del latín "crecer". Según el diccionario, tiene la idea de "producir algo de la nada", "fundar algo por vez primera", "hacer nacer o dar vida", "diseñar algo nuevo".

Otro diccionario la relaciona con la producción, como "originar", "ser la causa de", "producir en el pensamiento y la imaginación", "ser el primero en presentar algo".

Observe que los términos *creativo*, *novedoso*, *inventivo*, *imaginativo* y *original* con frecuencia se emplean en forma intercambiable.

¿Cómo definen los expertos este término? En seguida, algunos ejemplos:

- Betty Edwards, profesora de arte de la Universidad

Estatal de California de Long Beach: "Una persona creativa es la que puede procesar en forma novedosa la información que tiene a su alcance, y que ya está disponible para todos".

- Rudolf Fleseh, autor del bestseller "El arte de escribir y pensar con claridad": "El pensamiento creativo simplemente es darse cuenta de que no hay ningún mérito en hacer las cosas como se han hecho siempre".
- Robert W. Olson, investigador: "El secreto de la creatividad estriba en convertir lo extraño en familiar. Definitivamente, toda la creatividad surge de la curiosidad".
- Albert Szent Gyorgyi, Premio Nobel de medicina: "Descubrir es observar las cosas igual que todos, pero pensando de manera diferente".
- E. Paul Torrance, profesor e investigador: "Es percibir los problemas, deficiencias, vacíos de conocimiento, elementos ausentes y falta de armonía. Es relacionar en forma novedosa la información existente, definir qué dificultad hay para identificar los elementos ausentes, encontrar soluciones, hacer suposiciones o formular hipótesis acerca de los problemas o deficiencias; probar y comprobar esas hipótesis y modificarlas al volverlas a probar para perfeccionarlas, y finalmente comunicar los resultados".
- Sydney J. Parnes y otros, de la Fundación para Educación Creativa: "La esencia de la creatividad es fundir pensamientos, hechos e ideas, en una configuración novedosa y relevante, más significativa que la suma de sus partes —las cuales tienen un efecto sinérgico. El resultado... puede ser importante para un individuo, un grupo, una organización o la sociedad en general".

En resumen, *la creatividad consiste en generar pensamientos, acciones y sentimientos únicos e innovadores para beneficiar a otros. Es algo más que la habilidad de percibir las cosas de forma poco usual. Es una función del conocimiento, la imaginación y la evaluación.*

<sup>4</sup> Roger Firestien, *Leading on the Creative Edge*, "Liderando al filo de la creatividad" (Colorado Springs: Piñon, 1996), 15.

En esencia, la creatividad tiene tres características:

1. *Novedad*. Tanto en su arreglo como en su asociación, es algo que no se ha pensado, visto, desarrollado, usado o aplicado antes. Se caracteriza por las palabras *nuevo, extraño, novedoso y diferente*.
2. *Utilidad*. Tiene valor funcional. Produce cosas positivas y útiles para la gente o el medio ambiente. Los conceptos que se asocian con esta cualidad son: *eficaz, útil, resuelve un problema, fascinante, educativo, persuasivo, divertido, estimulante*. Siempre hay lugar para mejorar algo; nunca se alcanza la perfección. No hay que cambiar por cambiar, sino buscar una utilidad.
3. *Reproductividad*. El producto creativo aumenta la esperanza de que en el futuro se puedan obtener otros resultados parecidos. Son transferibles tanto el proceso como el producto. Y no incluye eventos imprevisibles o irrepetibles.

Estas tres cualidades juntas muestran que la creatividad produce algo novedoso, útil y reproducible.

### ¿QUÉ SIGNIFICA LA CREATIVIDAD PARA USTED?

A fin de cuentas, lo que importa no es el significado de la creatividad como un concepto abstracto, sino lo que significa para usted, el individuo creativo que Dios creó.

En todos los casos, la verdadera creatividad es un cambio de dirección. Pero recuerde que no todos los cambios son buenos. Algunas cosas nunca deben cambiar. Por ejemplo:

- Dios nunca cambia (Malaquías 3:6).
- La palabra de Dios nunca cambia (Isaías 40:8).
- La naturaleza humana ("corazón", para usar el término bíblico) nunca cambia. (Romanos 3:23).
- La ley moral de Dios (por ejemplo, los diez mandamientos) nunca cambia (Éxodo. 20:2-17).

Nunca olvidaré a un renombrado artista que tuve el

privilegio de conocer en Australia. Él creaba exquisitas esculturas de aves de plata pura. Pude observar su proceso creativo: primero, estudiaba con cuidado a los pájaros que quería esculpir. Investigaba su forma de volar, su hábitat, su ritual de apareamiento, y su nido. Se hizo experto en esas hermosas criaturas.

Pero no se quedó ahí. Por largo tiempo fue aprendiz de un artesano mayor. Aprendió los secretos de la metalurgia y la escultura, así como las propiedades de la plata, el uso de las herramientas y los secretos de su arte.

Después de pensar con claridad y estudiar con intensa concentración, pudo definir lo que quería crear. Así fue como realizó su sueño.

Lo mismo sucede con cada uno de nosotros. Para realizar nuestros sueños creativos debemos asir bien la cuerda de nuestro globo, por así decirlo, identificar nuestras fuerzas, convicciones, y aspiraciones. Si estamos convencidos de que todo está en condiciones de volar, podremos surcar las alturas.

G. K. Chesterton dijo: "Un santo es el que exagera lo que al mundo no le importa". ¿Qué quiere usted exagerar para la gloria de Dios?

### EJERCICIOS

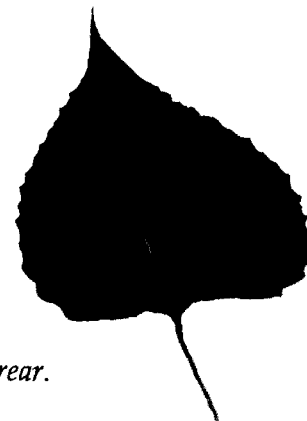
1. Piense en una definición original de *creatividad*. Puede utilizar un objeto, una analogía, una figura o un drama.
2. Busque la definición de *creatividad* en un diccionario. ¿Por qué es importante la definición de cualquier asunto?
3. Descubra tantas definiciones como le sea posible de la palabra *creatividad*. Consulte libros, artículos, periódicos, palabras, discursos, y demás.
4. Evalúe la siguiente definición de *creatividad*: "Es la creación de algo, o recomponer lo viejo para hacer algo novedoso".
5. Theodore Levitt, de la Escuela de Administración de

Harvard, acuñó el concepto de "imitación creativa". ¿Le parece contradictorio? ¿Es posible ser "creativo" (que tiene la idea de ser original) y al mismo tiempo "imitador" (que no la tiene)?

6. Recuerde las tres características esenciales de la creatividad: novedad, utilidad, y reproductibilidad. ¿Cómo puede la "imitación creativa" ajustarse a este criterio?

### 3

## ¿Es bíblica la creatividad?



*Es de sabios aprender; de Dios es crear.*

—John Godfrey Saxe

**L**os seres humanos estamos convencidos de que todas las ideas originales son hechura nuestra. No hemos superado la perspectiva infantil que dice: "Mami, ¡mira lo que hice!" Pero como cristianos reconocemos que el orgullo es malo y lo repudiamos. Queremos ser humildes, piadosos, tener convicciones firmes y, sobre todo, apegarnos a la Biblia.

Quizá a eso se debe que las ideas creativas y originales nos parecen surgidas de la carnalidad y la jactancia. Debemos analizar si la creatividad tiene fundamento bíblico o si se trata de un truco moderno que pronto pasará al olvido y se convertirá en un montón de ceniza en la historia, como ha sucedido con otras ideas que se ponen de moda. ¿Es la creatividad una opción, o es esencial para la verdad y la vida cristiana?

Los cristianos creativos sacan su creatividad del fértil y rico terreno de la Biblia. Dios tiene paquetes de creatividad envueltos en ella que nos invitan a abrirlos. A los estudiantes curiosos y creativos de la Biblia les aguarda una aventura.

Nuestro ecosistema está divinamente diseñado y no tiene cosas inútiles. Nada se desperdicia. El Señor ha estructurado nuestra vida para que emprendamos la búsqueda de un tesoro



ro escondido. Todo lo que tenemos que hacer es abrir los paquetes creativos. Hay un elemento de sorpresa juguetona en la vida creativa que pasa desapercibida a muchos adultos.

Elizabeth Barret Browning describió algo de ese misterio:

*La tierra está llena del cielo,  
y todo arbusto arde con Dios.  
Pero sólo él ve quién se quita las sandalias,  
mientras los demás sólo pizcan las moras.*

Como educador, creo que el proceso es tan importante como el producto. Así que recomiendo que use este capítulo como estímulo, no como sustituto, de su estudio bíblico personal. Utilice las Escrituras para construir su propio caso. Las ideas que incluyo están diseñadas para provocar, no para paralizar sus inquietudes en el área de la creatividad. Nuestro acercamiento es selectivo, no exhaustivo.

Hay mucha creatividad en los siguientes cuatro indicadores: la naturaleza de Dios, la naturaleza del hombre, la naturaleza de nuestra salvación y la naturaleza de nuestro llamamiento. Veamos cada uno.

### LA NATURALEZA DE DIOS

"Lo que viene a nuestra mente cuando pensamos en Dios", señala A. W. Tozer, "revela lo más importante acerca de nosotros".<sup>1</sup> El concepto que un individuo tiene de la autoridad suprema controla su bienestar eterno. De todas las preguntas que una persona debe hacerse en la vida, la más importante es la relacionada con la naturaleza de Dios.

Como cristianos, nuestra tarea es estar bien informados acerca de lo que creemos. El reconocido teólogo Carl F. H. Henry dijo: "A pesar de la explosión de conocimiento de nuestra época, muy poca gente, incluyendo a los que asisten a la iglesia, conoce cuál es la voluntad de Dios, qué dice en su

palabra y qué enseñó Jesucristo".<sup>2</sup> Cuando somos iluminados por el Espíritu Santo, el mensaje revolucionario del evangelio nos permite ver al Señor con nuevos ojos.

Lo que en primer lugar nos llama la atención de Dios es el mundo natural. Él lo creó antes de hacer al ser humano y es lo primero que observamos. Pero, ¿entendemos que es una expresión de la esencia de Dios?

Una de las descripciones más grandiosas de la obra divina surge del extraordinario relato de la vida de Job. Él era un hombre exitoso en los negocios y justo ante su Creador. Inexplicablemente (a los ojos del hombre), después de una serie de desastres lo perdió todo. Sentándose en un montón de cenizas y rodeado de sus amigos convertidos en consejeros, escuchó la voz de su Hacedor que le preguntaba: "¿Quién es ese que oscurece el consejo con palabras sin sabiduría?" (Job 38:2).

Enseguida Dios le reveló un cúmulo de información usando varias preguntas retóricas (38:3-40:2). El análisis de ese pasaje nos permite descubrir cómo es la creación desde la perspectiva de Dios, sin la intervención humana: "¿Dónde estabas tú...? ¿sabes tú...? ¿puedes tú...? ¿puede alguien...?"

La única respuesta que Job pudo balbucir fue: "He aquí que yo soy vil; ¿qué te responderé? Mi mano pongo sobre mi boca. Una vez hablé, mas no responderé. Aun dos veces, mas no volveré a hablar" (Job 40:4-5). La grandiosa creatividad de Dios asombra a sus criaturas, pero también nos inspira a la adoración y a dar ejemplo en el área en que trabajamos. Al igual que Job, podemos ver a Dios a través de su obra de creación y aprender de él. Nos asociamos con él para cumplir sus propósitos.

J. I. Packer dijo: "No hay nada irracional en creer que Dios, que creó al mundo, puede seguir derramando su creatividad en él". El Dios que se revela en las Escrituras ama la diversidad. No hay dos copos de nieve idénticos. Cada pétalo

<sup>1</sup> A.W. Tozer, *The Knowledge of the Holy*, "El conocimiento de lo santo" (1962, reimp. Lincoln, Nebr.: Back to the Bible, 1972), 9.

<sup>2</sup> Carl F.H. Henry, *A Plea for Evangelical Demonstration*, "Un ruego para demostrar el evangelio" (Grand Rapids: Baker, 1971)14.

de rosa tiene un diseño original. Dios no se detuvo después de crear mil o más especies de insectos. Además, hizo unas 300 mil especies de escarabajos y gorgojos. Las estrellas no se pueden contar; a la fecha se calcula que hay 100 billones de galaxias. Hugh Ross estima que por lo menos hay 100 billones de trillones de estrellas.

Con justificada razón el salmista David exclamó: "Cuando veo tus cielos, obra de tus dedos, la luna y las estrellas que tú formaste, digo: ¿Qué es el hombre, para que tengas de él memoria?" (Salmos 8:3-4)

¿Y si el planeta en el que vivimos está adornado tan magníficamente, qué no habrá incluido Dios en sus hijos e hijas a quienes encargó cuidarlo? Considere las palabras del Dios triuno: "Hagamos al hombre a nuestra imagen, conforme a nuestra semejanza; y señoree..." (Génesis 1:26). Es imposible comprender la grandiosidad de esa decisión con nuestra mente finita.

Isaac Newton afirmó: "Aunque no hubiera otras evidencias, el dedo pulgar me convencería de que Dios existe". Esa extraordinaria característica de la mano con su gran alcance y facilidad de movimiento, demuestra una inventiva brillante de increíbles proporciones. El mismo salmista exclamó: "Te alabaré; porque formidables, maravillosas son tus obras; estoy maravillado, y mi alma lo sabe muy bien" (Salmo 139:14).

Cada uno de los billones de niños que han nacido desde Adán vienen con una voz única, huellas digitales singulares y un ADN que no se parece a ningún otro. Salmos 139:16 añade que hay un plan completo trazado para la vida de cada individuo. Hojee un libro de anatomía, investigue las funciones específicas de los quince billones de neuronas que hay en el cerebro humano, entreviste a un cirujano cardiólogo o a un otorrinolaringólogo, observe cómo se forma un bebé en el vientre de su madre y presencie su nacimiento. Ninguna persona en su sano juicio puede negar que todo ello está mucho más allá de la comprensión humana.

Todo lo que nuestro Dios toca refleja su creatividad. Él es

el Hacedor y Señor de todo: "Porque así dijo Jehová, que creó los cielos; él es Dios, el que formó la tierra, el que la hizo y la compuso; no la creó en vano, para que fuese habitada la creó: Yo soy Jehová, y no hay otro" (Isaías 45:18)

### EL SER HUMANO, MÁXIMA CREACIÓN DE DIOS

Muchos cristianos imaginan la escena que sucede a la entrada del cielo donde Pedro pide sus credenciales a los recién llegados. Los admite cuando presentan su currículum, que supuestamente está registrado en algún lugar de los archivos celestiales. A pesar de saber de memoria Efesios 2:8-9, que dice que la salvación es por gracia, muchos todavía dudan; se preguntan si no será por obras. Insisten en que Dios está obligado de alguna manera a asignar una mansión de sus moradas eternas a los que hayan hecho buenas obras. Se aferran a la idea de que es necesario hacer algo para ganar el favor de Dios.

Ese engaño surge de la autoindulgencia y del mismo razonamiento que hizo caer a Adán y a Eva en el Edén. "Bueno", decimos, "tal vez Dios *dio la prohibición*, pero seguramente *no quiso decir lo que dijo*. Lo que dijo debe tener sentido para nosotros". Así comienza el descarrío.

A pesar de nuestra incredulidad, todavía tenemos en nosotros la huella del Creador. Juan Calvino lo dijo así: "La mente humana, caída como está, y alejada de la integridad, de todos modos está revestida y adornada por Dios con talentos extraordinarios. Si creemos que el Espíritu divino es la única fuente de verdad, no lo rechazamos ni despreciamos, no importa lo que nos parezca, a menos que deseemos insultar al Espíritu Santo".<sup>3</sup>

Recuerdo un fragmento escrito por Madeleine L'Engle donde dice que el hombre tiene su punto de vista, pero Dios

<sup>3</sup> Juan Calvino, citado por Frank Gaebeline en *The Christian, the Arts, and the Truth*, "El cristiano, las artes y la verdad", editor D. Bruce Lockerbie (Portland, Oreg.: Multnomah, 1986), 14.

tiene la vista. Como cristianos, debemos tratar de alinear nuestra torcida perspectiva con la omnisciencia de Dios. Si aceptamos que él es superior a lo que podemos concebir con nuestra mente, lo adoraremos y exaltaremos con reverencia y nos dejaremos impresionar por su palabra. Pero si insistimos en seguir nuestra perspectiva, hacemos a un lado y minimizamos su palabra revelada, incluyendo lo que él piensa del pecado. De ahí el acertado título que J. B. Phillips dio a su libro "Tu Dios es muy pequeño".<sup>4</sup>

"Los hombres viajan para admirar la grandeza de las montañas, la enormidad de las olas del mar, el caudal de los ríos, la magnitud de los océanos, el movimiento circular de las estrellas, y no se maravillan de su propio ser". Así se expresó San Agustín al percatarse de nuestra incapacidad de maravillarnos de nosotros mismos. El profesor Leland Ryken de la universidad de Wheaton dice: "El hecho de que los seres humanos están creados a la imagen de Dios ratifica su creatividad y provee la explicación teológica de por qué ellos son capaces de crear".<sup>5</sup>

Nuestro maravilloso cerebro, con su complejidad insondable, es capaz de comprender todo lo que hay en el mundo, excepto la forma en que debe glorificar a Dios. Por eso es tan difícil desarrollar el potencial completo del individuo — que es la misión fundamental de la educación cristiana. Los seres humanos no son fósiles muertos, sino criaturas vivas y espectaculares. Norman Cousins pregunta: "¿Por qué nos asombramos al considerar que hay vida en otros lugares del universo, y no nos asombramos al contemplar la vida que hay en la tierra?".<sup>6</sup>

Como cristianos sabemos dónde se originó la vida, pero no siempre mostramos al mundo lo que ésta puede llegar a ser. Ryken habla de las ideas que tenemos acerca de la crea-

<sup>4</sup> J.B. Phillips, *Your God is Too Small*, "Tu Dios es muy pequeño" (N.Y. Macmillan, 1961).

<sup>5</sup> Leland Ryken, *Culture and Christian Perspective*, "La cultura desde la perspectiva cristiana" (Portland, Oreg.: Multnomah, 1986), 14.

<sup>6</sup> Cousins, *Human Options*, "Opciones humanas", 71.

tividad diciendo: "La creatividad humana está enraizada en la creatividad divina. Los artistas crean porque Dios creó primero. Génesis 1 es el punto de partida para pensar cristianamente acerca de la creatividad... [Dios] se presentó a sí mismo como un artista creativo... como el pintor que trabaja en un lienzo... hasta que terminó su cuadro. Después declaró que su creación era "buena en gran manera" (Génesis 1: 31).<sup>7</sup>

El Señor empezó el proceso creativo y después delegó el trabajo cotidiano a sus criaturas. Así que como él, somos creadores. Una característica común a Dios y a la humanidad es el deseo y habilidad de hacer cosas. La imagen de Dios confirma que la creatividad humana es buena porque imita la divina. Todos los actos creativos son una imitación de él. Aunque es muy importante la capacidad creativa del hombre basada en la imagen de Dios, no es un hecho aislado.

Los seres humanos fueron creados a la imagen divina, *imago dei*. Así que estamos diseñados para ser como él, con intelecto, emociones y voluntad — ingredientes esenciales de la personalidad. También poseemos el componente creativo. Así que parece increíble que muchos creyentes que afirman ser hijos de la persona más creativa que hay, actúen como si no tuvieran creatividad. ¡Qué gran distorsión de la imagen de Dios!

No necesitamos mejores cerebros, sino usar mejor el que ya tenemos. No podemos cambiar los sucesos de la vida, pero sí podemos cambiar su significado. En 1 Juan, el escritor sagrado trata el tema "de tal Padre, tal Hijo". Dios es luz, dice, así es que debemos andar en ella. Entonces, si Dios es creativo, y hemos sido creados a su imagen, debemos mostrar nuestra relación con él actuando creativamente.

Nos vemos forzados a preguntar: ¿Qué clase de hija(o) de Dios debo ser? Aunque es cierto que la humanidad caída con frecuencia ha empleado su poder creativo para servir y desarrollar la maldad, debemos recordar que el talento viene de

<sup>7</sup> Ryken, *Culture and Christian Perspective*, "La cultura desde la perspectiva cristiana" 65-66.

Dios. Su origen es divino. El Señor no nos impide usar lo que nos ha dado. Nuestra responsabilidad es glorificar al Dador, no al receptor. Pero la decisión está en el que recibe los dones.

Pablo aconsejó a los creyentes de Éfeso diciendo: "Sed, pues, imitadores de Dios" (Efesios 5:1) Así que Dios diseñó la vida creativa. C. S. Lewis pone las cosas en la perspectiva correcta: "Me siento incómodo con la creatividad porque sólo Dios es creativo. Como sus criaturas, somos hacedores, pero toda creatividad viene de Dios, y la usamos como nos conviene. Dios es el único y verdadero Creador".

Este recordatorio nos lleva al misterio del Creador santo que mora en la vida del ser humano caído. El milagro supremo es que somos los seres más ampliamente desarrollados, creados a su imagen divina. Esto nos da la responsabilidad asombrosa de cultivar y cuidar su jardín. (Génesis 2:15). El mandamiento "sojuzgadla" (1:28) significa "hacer que produzca para el propósito de Dios". "Señoread" (1:28) es como si Dios dijera: "Yo mando". Nosotros somos sus mayordomos, administradores y responsables de los resultados.

La administración requiere trabajo, que es parte inevitable de la vida. Por supuesto que nuestra naturaleza se va los extremos — ya sea a lo mucho o a lo poco. Y la obediencia a Dios siempre atrae al enemigo. Así que es normal que tomemos algo bueno como el trabajo para torcerlo, para que no cumpla el objetivo con que se diseñó. Recuerde el conocido caso de la torre de Babel (Génesis 11), aquel extraordinario proyecto arquitectónico de la antigüedad. Pero su propósito era glorificar al hombre, no a Dios. Así que él detuvo el proyecto y confundió las lenguas.

El trabajo tiene doble propósito: continuar el proceso creativo (Génesis 2:15) y contrarrestar las consecuencias del pecado (Génesis 3:17-19, 23). Lo que usted piense de Dios influye en la forma en que piensa de sí mismo. Seremos semejantes a Dios en nuestro trabajo si reconocemos que nos fue asignado por él. Eugene Peterson lo dice así: "La tarea original de cuidar el jardín no fue abrogada por la caída, pero

sí se complicó con las espinas y los cardos".<sup>8</sup>

Con frecuencia apagamos el momento creativo usando a otra gente, sus ideas y su material, con fines egoístas. El mundo evalúa el trabajo en función de la productividad; pero Dios diseñó al trabajo como actividad creativa. Buckminster Fuller sugiere que el propósito fundamental de la humanidad es contrarrestar la oleada de entropía (N. del E., esta palabra "designa la incertidumbre de la naturaleza de un mensaje dentro de un conjunto de ellos" Diccionario Larousse 2001). Es por eso que nos anima diciendo: "atrévase a ser cándido". El desorden es una contradicción de nuestro Dios. El trabajo de calidad realizado con un corazón alegre debe caracterizar a los hijos de Dios. Un cristiano no creativo es una contradicción absurda.

Reconocer que Dios es el maestro artesano, y nosotros la extensión de su modelo creativo, nos hace contemplar con asombro sus talentos prodigiosos. Sólo somos un grano de arena en el océano de su omnisciencia. Dios crea *ex nihilo*, hace cosas de la nada. Nosotros no. Sólo contamos con los materiales que él creó. Sólo podemos arreglar los elementos que él ha provisto. Así que hay similitud, aunque no una identidad perfecta, en nuestra capacidad creativa. Es un error pensar que nuestra creatividad es original.

Consideremos las palabras de C.S. Lewis: "Es evidente que Dios no hace nada que pueda delegar en sus criaturas. Nos ordena hacer cosas en forma lenta y defectuosa cuando él podría hacerlas en un abrir y cerrar de ojos... Quizá no nos damos cuenta cabal del problema de permitir que la voluntad libre y finita del hombre coexista con la voluntad del Omnipotente Dios. Tal parece que a cada momento Dios tiene que renunciar a su soberanía".<sup>9</sup>

<sup>8</sup> Peterson, *Earth and Altar*, "Tierra y altar", 128.

<sup>9</sup> C.S. Lewis, *The World's Last Night*, "La última noche del mundo" (N.Y. Harcourt, Brace, Jovanovich, 1960), 9.

## LA NATURALEZA DE NUESTRA SALVACIÓN

"El mundo creado ha perdido su naturaleza sagrada. Los cristianos lo han abandonado, no al paganismo, sino a la física, la geología, la biología y la química. Hemos separado la naturaleza de su estructura".<sup>10</sup>

A pesar de la evidencia de que el universo fue creado, muchos siguen cuestionando su origen, dudan de las evidencias y afirman su propia autoridad desafiando la evidencia histórica y científica. ¿Por qué esa renuencia perversa a dar crédito a Dios por lo que ha hecho tan exquisitamente?

Las interrogantes se disuelven ante la pristina verdad de la palabra de Dios. Él ha mostrado su poder en el mundo natural; ha hecho al hombre a su imagen, ha revelado su corazón a través de la revelación inspirada. Ha transmitido el mensaje completo de quién, qué, cómo y por qué. Dios ha hablado. Él comenzó el proceso de la creatividad y delegó el trabajo diario a sus criaturas. Al igual que Dios, la gente es creadora. Como dice Dorothy Sayers: "Las características que tienen en común Dios y los hombres son el deseo y la capacidad de hacer cosas".<sup>11</sup>

La obra de las manos del Creador nos rodea. Su poder manifiesto en la naturaleza nos deja consternados. Sabemos que él ha hablado. Frank Gaebelin nos recuerda: "Cuando Adán y Eva se rebelaron contra el mandato del Creador, perdieron algo básico y humanamente irrecuperable de la imagen divina en nosotros".<sup>12</sup> El alma del hombre se infectó con el pecado al separarse de la santidad de Dios. Recordemos las palabras de Pablo a los romanos: "Porque las cosas invisibles de él, su eterno poder y deidad, se hacen claramente visibles desde la creación del mundo, siendo entendidas por medio

de las cosas hechas, de modo que no tienen excusa... se envanecieron en sus razonamientos, y su necio corazón fue entenebrecido" (Romanos 1:20-21).

Ese grado de infección puso al hombre en el libro de la muerte y lo dejó destinado a la condenación eterna. El pecado no tiene nada de original. No hay formas novedosas de pecar. Por el contrario, el Espíritu Santo es ingenioso y su gracia multiforme no se repite.

En nuestra imaginación podemos ver a las huestes de ángeles y a los seres celestiales quedar sin aliento al ver la tragedia de Edén. Tal vez voltearon a ver a la Trinidad y preguntaron a una voz: "¿Ahora qué vas a hacer?" Adán y Eva, los protectores de la gran creación terrenal, los seres exaltados hasta lo sumo usaron su libre albedrío para desobedecer al Padre. Y, ¿ahora qué? ¿Hay alguna esperanza para esos hijos desobedientes delante de un Dios de justicia absoluta?

Pablo pone fin al drama cuando anuncia la mejor noticia de todos los tiempos. ¡Sí hay esperanza! "Y la esperanza no avergüenza; porque el amor de Dios ha sido derramado en nuestros corazones por el Espíritu Santo que nos fue dado. Porque Cristo, cuando aún éramos débiles, a su tiempo murió por los impíos... estando ya justificados en su sangre" (Romanos 5:5-9).

Cada creyente es una "nueva creación" (2 Corintios 5:17), lo más nuevo en remodelación interior. Los cambios son sustanciales, no superficiales. Cuando la persona sobrenatural del Hijo de Dios llena al hombre natural, demanda un cambio radical en su estilo de vida. El plan divino exige un hombre nuevo. La salvación afecta la vida total de la persona, incluyendo sus pensamientos. Observe cuántas veces aparece la palabra mente en el Nuevo Testamento. Siempre está bajo el control de Dios o de Satanás. ¿Por qué? Porque el que controla la mente controla la persona.

Es por eso que Pablo nos advierte diciendo: "No os conforméis a este siglo, sino transformaos por medio de la renovación de vuestro entendimiento" (Romanos 12:2). La rege-

<sup>10</sup> Paul Brand y Phillip Yancey, *Fearfully and Wonderfully Made*, "Hechos con temor y perfección" (Grand Rapids: Zondervan, 1980), 10.

<sup>11</sup> Dorothy Sayers, *The Mind of the Maker*, "La mente del Hacedor" (N.Y. Harper & Row, 1968), 34.

<sup>12</sup> Gaebelin, *The Christian, the Arts, and the Truth*, "El cristiano, las artes y la verdad", 17.

neración es un proceso de toda la vida. Cada generación necesita un curso de actualización. Ray Ortlund dice: "Nunca debemos estar conformes porque ya tenemos el evangelio... Esa auto complacencia puede salirnos muy cara. Cada generación debe aprender las verdades fundamentales de la fe... Todos los tesoros de la sabiduría están escondidos en Cristo. Si no los buscamos diligentemente, los perderemos".<sup>13</sup>

Uno de los subproductos del intelecto regenerado es la imaginación pura. Es la capacidad de pensar con una imaginación que ha sido liberada de la prisión de la mediocridad para ser lo que Dios quiere que seamos. ¡Cuán profundo y poderoso es esto! Los Estados Unidos llegaron a la luna no sólo por su avanzada tecnología, sino por su imaginación.

"Porque el Señor es el Espíritu; y donde está el Espíritu del Señor, allí hay libertad" (2 Corintios 3:17). No se refiere a legalismo, sino a libertad. A la luz de esa verdad debemos preguntarnos si nuestro ministerio libera o aniquila.

Dios no nos ama por nuestro desempeño. El fundador del Seminario Teológico de Dallas acostumbraba decir a sus estudiantes: "Nada de lo que hagas hará que Dios te ame más, y nada de lo que hagas hará que Dios te ame menos". Ese amor divino y su gracia incomprensible nos revelan el secreto de los logros humanos.

Antes que el Señor muriera en la cruz, prometió a sus discípulos: "El que en mí cree, las obras que yo hago, él las hará también; y aún mayores hará... Y todo lo que pidieréis al Padre en mi nombre, lo haré" (Juan 14:12-14). ¡Esta gran verdad debe elevar la confianza del creyente!

<sup>13</sup> Raymond Ortlund, *A Passion for God*, "Pasion por Dios" (Wheaton, Ill.: Crossway, 1994), 207.

## LA NATURALEZA DE NUESTRO LLAMAMIENTO

Si Dios es quien dice ser, nosotros lo que él dice que somos, y si él ha confirmado que nos salva de la desesperanza e inutilidad como dice que ha hecho, entonces tenemos una tarea, un llamado. Éste nos abre puertas de expresión y posibilidades ilimitadas. Y no sólo eso, el Señor Jesucristo vino en persona para darnos una "demostración de multimedia" en cuanto a cómo debe ser nuestra vida.

Uno de los conceptos más profundos y asombrosos del Nuevo Testamento es el principio de la encarnación. Para Dios, que es infinito, seguramente había incontables formas que él hubiera podido elegir para relacionarse con la humanidad, pero escogió la encarnación. "Y aquel Verbo se hizo carne, y habitó entre nosotros (y vimos su gloria, gloria como del unigénito del Padre), lleno de gracia y de verdad" (Juan 1:14). El cual es "el resplandor de su gloria, y la imagen misma de su sustancia, y quien sustenta todas las cosas con la palabra" (Hebreos 1:3).

El método de Dios fue revestir la verdad con personalidad. Su estrategia de ministerio fue enviar a una persona sin mancha a una sociedad corrupta para demostrar lo que puede producir su gracia en el ser humano. A esto lo llamamos modelar. El profesor Albert Bandura de la Universidad de Stanford dice que es la forma más extraordinaria de aprendizaje inconsciente.

**"Un santo es el que exagera lo que el mundo  
hace a un lado"**

—G. K. Chesterton



Jesucristo nació en forma totalmente imprevisible; vivió una vida inolvidable; sufrió una muerte inexplicable. Él nunca repitió el mismo método en su ministerio evangelístico o

de enseñanza. Su estilo se caracterizó por lo novedoso y diverso. Si permitimos que nos enseñe, llegaremos a ser como él.

El sistema que usaba siempre estuvo determinado por las necesidades reales de la gente, y de cada individuo. Él comió con los publicanos y prostitutas, invitó a las mujeres a participar en su ministerio, curó a los leprosos y dedicó tiernos comentarios a los niños. Nunca se dejó dominar por la camisa de fuerza de la opinión pública. Sus métodos nunca fueron monótonos, repetitivos o resultado de la producción en serie, aunque su ministerio alcanzó a miles de personas. No daba nada por sentado, sino que cuestionaba todo por el bien del alma de cada individuo.

El Señor modeló lo que es una auténtica vida creativa. De nuevo cito a Eugene Peterson: "Los verdaderamente creativos no son los conocedores que caminan por las galerías de arte del mundo y coleccionan los artículos más costosos. Son aquellos que se involucran en las cosas del mundo y pintan su mejor cuadro".<sup>14</sup>

En su excelente obra *El plan del juego*, Bob Buford nos recuerda con aguda perspicacia lo que con frecuencia olvidamos: "Me he dado cuenta que mucha gente tiene miedo del cristianismo porque cree que se trata de uniformidad y conformidad. Pero no se requiere ser un gran observador para darse cuenta que el plan de la creación no fue de conformidad, sino de una diversidad infinita".<sup>15</sup>

Se requiere una imaginación en alerta permanente para permitir que el Señor sature nuestro servicio para él. Cheryl Forbes aconseja que despertemos nuestra imaginación y empecemos a vivir. "Lo que a veces pasa por creatividad es en realidad arte malo, mala artesanía o malas ideas. Esto sucede porque no se toma en cuenta la imaginación... Algo que puede ayudarnos a ver mejor es que cualquier vida, sin importar

lo ordinario que parezca, es extraordinaria con Dios. Él destruyó lo ordinario con la encarnación. Nosotros no hemos entendido su mensaje".<sup>16</sup>

Habiendo sido comisionados para expresar nuestra singularidad con el poder de Jesucristo en nuestra vida, y teniendo su ejemplo ante nosotros, debemos entrenarnos conscientemente para discernir no sólo entre el bien y el mal, sino también entre lo hermoso y lo feo, entre lo provechoso y lo fútil. Carl F. H. Henry señala que el alma del hombre moderno ha quedado totalmente agotada y marchita por las preocupaciones temporales que oscurecen el mundo eterno. Nuestro esfuerzo está condenado a la futilidad a menos que se fortalezca con ideas creativas. Esta es la única forma de evitar ser dominados por las ideas sin valor.

La creatividad de los cristianos tiene un fundamento muy sólido. Está cimentada sobre cuatro columnas: la naturaleza de nuestro Dios, la semejanza divina que ha grabado en sus criaturas, el plan para rescatarnos y evitar que siguiéramos por la pendiente resbaladiza de la aburrida monotonía, y el estimulante desafío puesto delante de nosotros. Todo esto forma la plenitud integrada del creyente. De toda la gente del mundo, los que han sido transformados por su cercanía con Jesucristo, tienen lo que se necesita para producir creativamente.

"Vivan creativamente, amigos... Analicen cuidadosamente lo que son y el trabajo que tienen encomendado, sumérjense en ello. No vivan en forma vicaria. Cada uno debe asumir la responsabilidad de usar su vida lo más creativamente que pueda".<sup>17</sup>

<sup>14</sup> Eugene Peterson, *Traveling Light*, "Luz viajera" (Colorado Springs: Helmers & Howard, 1988), 170.

<sup>15</sup> Buford, *Game Plan*, "El plan del juego", 67-68.

<sup>16</sup> Cheryl Forbes, *Imagination: Embracing a Theology of Wonder*, "Imaginación: abrazando la teología de la maravilla" (Portland, Oreg.: Multnomah, 1986), 17, 19.

<sup>17</sup> Eugene Peterson, *The Message*, "El Mensaje" (Colorado Springs: NavPress, 1993), 473.

## EJERCICIOS

1. Use una concordancia para hacer una lista de palabras relacionadas con la creatividad en la Biblia. Por ejemplo, crear, creado, hacer, hecho, formar, diseñado.
2. Lea Salmos 104. Después haga una lista de cosas en que se revela la creatividad divina.
3. Lea Salmos 8:3-8, y compare con Salmos 104. ¿Qué significa para los seres humanos la frase: "Le hiciste señorear sobre las obras de tus manos [de Dios]" (8:6)? ¿Cómo se puede relacionar esa regla con la creatividad?
4. Lea Éxodo 31:1-11 y 35:30-36:1. ¿Cuál fue la fuente de creatividad de los artesanos? ¿Cómo contribuyeron con ella a la construcción del tabernáculo?
5. Piense en sus capacidades. ¿Cómo está reflejando su creatividad? ¿Cuál cree que sea la fuente de su poder creativo? ¿Si su creatividad proviene de Dios, cómo se refleja en la forma en que emplea y desarrolla sus talentos?

## 4

## El pensamiento creativo

*Dios y Señor, librame de los cobardes que no se atreven a enfrentar la verdad, de los perezosos que se conforman con medias verdades, y de los soberbios que creen que lo saben todo. Amén.*

—Oración de Kenia



La actividad creativa empieza en la mente del individuo que quiere producir un cambio constructivo. La vida siempre presenta problemas y por eso se requieren nuevas soluciones. Por ejemplo, si yo me fracturara el brazo derecho, enfrentaría un desafío creativo. Tendría que pensar cómo reorganizar mi vida tomando en cuenta la pérdida de movimiento, activar partes de mi cuerpo en forma distinta, y descubrir nuevas formas de satisfacer mis necesidades.

Así que la creatividad requiere que pensemos. Y como cualquier arte, pensar produce dolor o placer. Algunos piensan que si se hacen cristianos deben suicidarse intelectualmente. Esto está lejos de ser verdad, cuando menos, desde la perspectiva bíblica.

En una oficina vi el siguiente anuncio: "No eres lo que piensas que eres. Lo que piensas, eso eres". Esta es una perspectiva muy bíblica: "Porque cual es su pensamiento en su corazón, tal es él" (Proverbios 23:7).



Debemos permitir que Cristo transforme nuestra mente y corazón. Recuerde que el primer gran mandamiento es amar a Dios con todo nuestro corazón, alma, fuerza y *mente* (Mateo 22:37). Pablo también señala que la transformación espiritual es un proceso de *renovación intelectual* (Romanos 12:2). En otras de sus epístolas, sus consejos son: "Hermanos, no seáis niños en el *modo de pensar*, sino sed niños en la malicia, pero maduros en el modo de pensar" (1 Corintios 14:20), "...y llevando cautivo *todo pensamiento* a la obediencia a Cristo" (2 Corintios 10:5; las *itálicas* son mías).

¿De qué manera está amando a Dios con toda su mente? A continuación sugiero cuatro clases de pensamiento creativo para que pueda hacerlo.

### PENSAMIENTO DUAL

Roger W. Sperry, sicólogo del Instituto Tecnológico de California ganó el premio Nobel de 1981 por sus descubrimientos en cuanto al funcionamiento del cerebro humano. Los abundantes estudios que se han hecho a partir de su propuesta original corroboran que tenemos un potencial cerebral increíble que podemos usar para beneficio de nuestro desarrollo personal.

Uno de sus descubrimientos claves es que el pensamiento humano es doble. El diseño del cerebro consta de dos hemisferios. En general, el izquierdo controla el proceso verbal y analítico, y el derecho, los procesos visuales y perceptivos. Podemos preguntar: ¿cómo podemos amar a Dios con toda nuestra mente? ¡Necesitamos hacerlo con ambos hemisferios del cerebro!

Así lo hicieron los escritores bíblicos. Por ejemplo, la carta a los Romanos ilustra que se empleó el proceso que sigue el hemisferio izquierdo porque es analítico e inductivo. Por el contrario, Proverbios es más un producto del hemisferio derecho — poético y pintoresco. (Es indudable que para escribir las Escrituras se emplearon ambos lados del cerebro. Lo inte-

resante es que uno de ellos tiende a dominar y así lo demuestra el producto final).

Betty Edwards explica cuáles es el modo correcto de pensar. Por ello, diseñó un diagrama que nos ayuda a entender las diferencias entre los dos hemisferios.<sup>1</sup> (Ver el diagrama de la página 62).

Aunque el hemisferio izquierdo básicamente es crítico y el derecho creativo, hay evidencias de que la creatividad requiere que ambos lados trabajen sinérgicamente, o en conjunto, para producir un sinfín de combinaciones.

Debido a factores educativos, del entorno y de nuestra experiencia particular, los occidentales tendemos a desarrollar más el lado izquierdo que el derecho. Esto nos impide pensar creativamente. Así que cualquier esfuerzo que hagamos para fortalecer la capacidad del hemisferio derecho será el inicio del desarrollo de nuestro potencial creativo.

Edwards propone una estrategia para hacer un cambio cognoscitivo entre ambos lados. Para que el cerebro tenga acceso al lado derecho visual y perceptivo subdominante, debemos presentarle una acción que rechace el lado izquierdo verbal y analítico. Por el contrario, para estimular el lado izquierdo verbal y analítico es necesario presentar al cerebro una tarea adecuada a sus características (como leer, escribir o calcular).<sup>2</sup>

La autora sugiere algunas técnicas para evitar que el lado izquierdo lógico y verbal bloquee las iniciativas creativas del lado derecho gráfico. Sugiere dirigir la atención a la información visual que el lado izquierdo no quiere o puede procesar.

Los dos ejercicios de la página 63 nos permiten usar la visión creativa del lado derecho gráfico en vez del verbal y lógico del lado izquierdo.

Un ejemplo de esto es el incremento que ha tenido el uso de los iconos para las señales de advertencia y dirección. Los

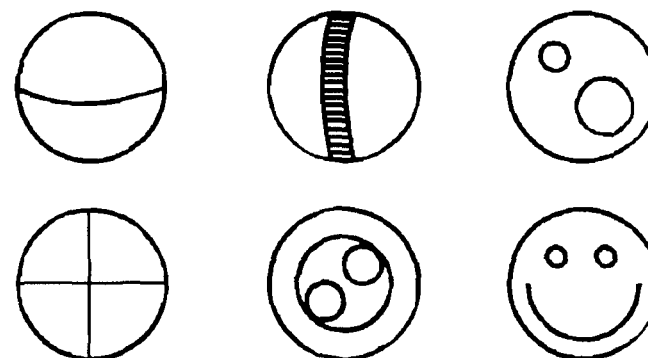
<sup>1</sup> Betty Edwards, *Drawing on the Right Side of the Brain*, "Cómo usar el lado derecho del cerebro", ed. rev. (N.Y.: Putnam's Sons, 1989), 40.

<sup>2</sup> Ibid, 46.

aficionados a la lectura (que usan el lado izquierdo), acostumbrados al texto impreso, deben usar el otro lado del cerebro para darle significado. (Vea el ejercicio 1).

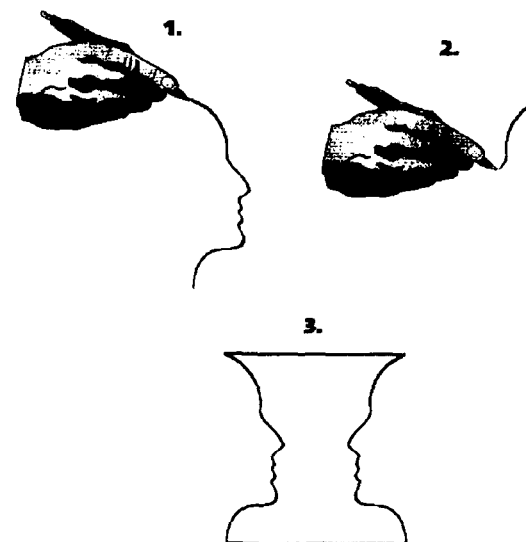
#### COMPARACIÓN ENTRE LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS DOS HEMISFERIOS DEL CEREBRO

IZQUIERDO	DERECHO
<i>Verbal:</i> Usa las palabras para nombrar, describir y definir.	<i>No Verbal:</i> Conocimiento de las cosas, pero mínima relación con las palabras.
<i>Analítico:</i> Resuelve cosas paso por paso, y parte por parte.	<i>Sintético:</i> Une las cosas para formar enteros.
<i>Simbólico:</i> Usa los símbolos para representar cosas (e.g. el signo + representa la adición).	<i>Concreto:</i> Relaciona las cosas como son en el momento preciso.
<i>Abstracto:</i> Toma un mínimo de información para representar un todo.	<i>Analógico:</i> Encuentra similitudes entre las cosas.
<i>Temporal:</i> Mantiene registro del tiempo y la secuencia de las cosas para hacer primero lo primero y después lo segundo	<i>Atemporal:</i> Sin sentido del tiempo.
<i>Racional:</i> Saca conclusiones después de razonar los hechos.	<i>No racional:</i> No requiere de una base para razonar los hechos; tiende a suspender el razonamiento.
<i>Digital:</i> Usa números como al contar.	<i>Espacial:</i> Entiende las cosas en relación con otras y cómo unir las para formar un todo.
<i>Lógico:</i> Saca conclusiones de acuerdo con la lógica y el orden de las cosas: Una cosa viene después de la otra (e.g. el desarrollo de un teorema matemático o un argumento bien planteado).	<i>Intuitivo:</i> Salta con perspicacia de un concepto basándose en patrones incompletos, corazonadas, sentimientos o imágenes visuales.
<i>Lineal:</i> Piensa a partir de cadenas de ideas, un pensamiento sigue a otro, lo que conduce a una conclusión convergente.	<i>Holístico:</i> Ve todas las partes al unísono; percibe el todo por sus partes y estructuras. Esto lo hace llegar a conclusiones divergentes.



Ejercicio 1. Piense en tres posibles interpretaciones de cada figura.

(Fuente: Tom Wujec, Five Star Mind)



Ejercicio 2.

Otra técnica que Edwards recomienda es dibujar el perfil de un rostro (vea el ejercicio 2). Luego dibuje otro perfil al revés, como en un espejo, frente al primero y ponga líneas

horizontales en la parte superior (la frente) y en la base (la barbilla). Así, el dibujo se convierte en un florero.

Los cambios en el pensamiento cognoscitivo surgen de la forma en que uno percibe el contorno. Al ir dibujando, mencione en voz alta las partes del perfil, para lo cual se utiliza el lado derecho. Para dibujar el perfil al revés, se utiliza el lado izquierdo para comparar, medir y calcular las distancias.

Ambos hemisferios son importantes porque se complementan entre sí y se hacen más productivos. Cuando colaboran juntos, pueden producir soluciones nuevas y viables para casi todos los problemas que la persona enfrente o desee explorar.

A continuación algunas sugerencias adicionales para desarrollar ambos lados del cerebro:

1. Aprenda las funciones que desarrolla cada hemisferio cerebral para que pueda complementar el lado del cerebro que se requiera para la tarea que quiere realizar.
2. Realice actividades que requieran el uso del lado que menos utiliza. Por ejemplo, si es menor el uso del lado izquierdo, realice actividades que requieran escribir o hablar. Para desarrollar el lado derecho, emplee diagramas o pinturas, o componga una canción o una adivinanza.
3. Modifique su estilo de enseñanza o de crianza de sus hijos. Por ejemplo, no conteste preguntas usando frases hechas. Emplee más la exploración que la explicación. Use más el tacto, el olfato, la comparación, la imaginación y el oído, y observe los objetos desde diferentes ángulos para que su vida se vuelva fascinante y compleja, no aburrida y previsible.
4. Adquiera materiales como gis, pinturas, papel y lápices de colores para expresar sus ideas con una mayor imaginación. El dibujo es una manera excelente de usar los recursos creativos. Es más, todas las artes estimulan la creatividad.
5. Identifique cuál es la forma más creativa para aprender — que no siempre es igual a la que usaron para "enseñarle

a aprender". Recuerde que si va a crecer, el cerebro necesita diferentes clases de instrumentos.

Hay muchas evidencias que demuestran que el lado derecho del cerebro está capacitado para la creatividad novedosa. Entonces, ¿cuál es el problema? En la mayoría de nosotros, el lado derecho ha sido completamente dominado por el pensamiento lógico y poco imaginativo del mundo occidental, por eso es necesario liberarlo.

La mayor parte de nuestro pensamiento es más racional que reflexivo. Cada vez más nos sujetamos a las decisiones por computadora. Hay muchos hacedores y emprendedores, pero una increíble escasez de personas que mediten y contemplen.

¿Por qué hemos glorificado la fase indisciplinada y caótica del proceso creativo y pasado por alto la fase disciplinada, que busca las leyes y formas de la creatividad? Tenemos miedo a la mente que juzga y critica porque la tolerancia es la palabra de "moda". Pero de todos modos no podemos evitar usar nuestra mente para emitir juicios. No es una cuestión de elección — sin importar si usted es padre, maestro, programador, piloto, meteorólogo, policía, director de empresa o médico. Las decisiones son inevitables en la vida. Así que la mente es un instrumento de posibilidades ilimitadas, pero también de limitaciones increíbles. Puede ser muy brillante o muy estúpida.

Hemos señalado que el lado izquierdo principalmente es crítico y el derecho creativo. Esto no significa que un lado sea mejor que el otro. Ambos lados de nuestra máquina cerebral divinamente diseñada son necesarios. Pero es importante reconocer que son diferentes, y que la mayoría de nosotros sólo empleamos la mitad de lo que tenemos.

#### PENSAMIENTO DIVERGENTE

La habilidad para descubrir alternativas a una idea dada es otra capacidad del lado derecho de nuestro cerebro creati-

vo. El historiador Alfred North Whitehead ha definido esta facilidad del pensamiento divergente como "el uso efectivo del conocimiento"

El siguiente ejercicio ilustra el principio del pensamiento divergente:

---

Reúna a un grupo de seis personas de las cuales una desconoce el propósito de la prueba. Dibuje dos líneas (vea arriba), una de las cuales es ligera, pero no obviamente, más larga que la otra. Los cinco del grupo que saben el propósito de esto, deben afirmar que ambas son iguales. Lo más seguro es que la sexta persona lo niegue rotundamente. Pero el tiempo y la presión del grupo invariablemente lo convencerán que tiene un problema visual.

Este ejercicio se ha utilizado en investigaciones científicas con algunas variantes. El resultado demuestra dramáticamente la influencia que ejercen los congéneres, sin importar la edad. Una persona puede tratar de vivir en forma diferente, y de apartarse de la manada; pero con el tiempo tiende a darse por vencido y seguir la corriente que lo rodea.

Para los cristianos, esta tendencia puede ser letal. Por eso, Pablo nos insta diciendo: "No os conforméis a este siglo" (Romanos 12:2). Infortunadamente, no hay muchos cristianos que se dediquen al pensamiento crítico porque no se han convertido en creyentes con pensamiento divergente. La gente de todas las edades tiende a sucumbir ante la presión de los demás a menos de que asuma una posición opuesta a la cultura. Si desarrolla esta convicción, puede reconocer sus opciones y saber cuándo y cómo mantener firme su postura.

Por ello, los cristianos necesitamos reconocer de dónde

viene la oposición — saber contra qué luchamos. El debate es un medio excelente para desarrollar esta clase de pensamiento, y nos convendría encontrar alguien o un grupo con el cual discutir. También nos ayudará leer información acerca de las ideas de nuestros opositores.

La Biblia está llena de pasajes en que es indispensable utilizar el pensamiento divergente. Considere por ejemplo las implicaciones radicales de las siguientes palabras de Jesús: "Bienaventurados los mansos, porque ellos recibirán la tierra por heredad" (Mateo 5:5). "Porque todo el que quiera salvar su vida, la perderá" (Marcos 8:35). "Porque la vida del hombre no consiste en la abundancia de los bienes que posee" (Lucas 12:15).

Cuánto difieren estos desafíos de la fórmula que escuchamos con frecuencia: "Sólo se vive una vez, así que disfruta mientras puedas". O: "puedes ser lo que quieras". (Aquí es donde puede usarse la técnica "Cómo confrontar la objeción", del capítulo 12).

A los cristianos conservadores se les acusa con frecuencia de oponerse al cambio. Lo importante es saber en qué área. ¿Se refieren a la verdad, o a una versión distorsionada de ella? Admitámoslo, nuestra mentalidad evangélica no es muy dada a la creatividad. Esto es cierto por lo menos por dos razones. En primer lugar, nos gustan las ideas o fórmulas simples, congruentes y uniformes. Por eso, Pablo dijo a los filipenses que fueran "de un mismo sentir" (Filipenses 2:2; 4:2). Sin embargo, ser del mismo sentir no siempre significa tener la misma opinión.

En segundo lugar, nos desagradan la tensión, la oposición, las preguntas inciertas, la ambigüedad y el misterio. No obstante, observe lo que dice la Biblia: "Ahora vemos por espejo, oscuramente; mas entonces veremos cara a cara. Ahora conozco en parte; pero entonces conoceré como fui conocido" (1 Corintios 13:12). Nuestra mente finita no alcanza a comprender la verdad infinita. Tal vez esa sea la razón por la que no apreciamos a la gente que nos rodea. Preguntémonos: ¿no

deberíamos más bien compartir el realismo de Pablo?

### PENSAMIENTO INTENCIONAL

Un elemento esencial para ser pensadores creativos es la disposición a emprender una tarea en forma consciente e intencional. En contraste con el pensar a ciegas y sin disciplina, el objetivo del pensamiento intencional es desarrollar deliberada y conscientemente la conducta creativa y el potencial humano.

En su obra "La mente absorbente", María Montessori dice que esa es la forma en que todos los niños aprenden a pensar.<sup>3</sup> Están dotados de una colección de sentidos hambrientos e imprecisos. Sin embargo, pierden su apetito de aprender por causa de individuos que no cooperan con el programa de desarrollo creativo integrado que el Señor nos proveyó.

Alguien ha dicho que el 75 por ciento de los ciudadanos estadounidenses nunca piensa; 15 por ciento cree que piensan pero en realidad lo que hacen es reacomodar sus prejuicios; ¡y sólo un 10 por ciento sí piensa! Ese pequeño porcentaje de personas pensantes es el que vale para cualquier organización o sociedad. Necesitamos más de ellos en la iglesia.

En Filipenses 4:8-9 encontramos un ejemplo para desarrollar el pensamiento cristiano. Pablo dice en su instrucción: "En esto *pensad*, esto *haced*". Esto podría traducirse así: "Llenen su mente de estos pensamientos". Él sugiere seis categorías para llenar y alimentar la mente: lo que es verdadero, honesto, justo, puro, amable y de buen nombre. Un comentarista sugiere que las cosas "verdaderas" son las esenciales y regulan a las demás. ¡Qué currículum tan valioso para el pensamiento deliberado!

Sabiendo que Hugh Hefner, fundador de la revista Playboy, y Harold John Ockenga, eminente conferencista y maestro de Biblia, fueron miembros del grupo de jóvenes de la

misma iglesia, surge la pregunta: ¿qué sucedió para que sus vidas se desarrollaran en forma tan radicalmente distinta? ¿Quizá a uno de ellos sólo se le expuso la verdad, mientras que el otro la *experimentó*? ¿Trataron sus líderes de desarrollar el potencial creativo de esos dos jóvenes, al mismo tiempo que intencionalmente saturaban sus mentes con la verdad eterna?

Lo que se requiere es practicar la gimnasia creativa. En primer lugar, para desarrollar los músculos creativos del individuo mediante ejercicios bien diseñados, y en segundo, para evitar que se atrofie la mente.

Este principio se observa mejor en el contexto físico. La mente es como un músculo: crece conforme se usa, o se atrofia por la falta de práctica. Los músculos no se desarrollan automáticamente si no se sigue un programa definido, es lo que le sucede a un atleta. Si usted no entrena su mente, se ablanda y deforma.

La creatividad raras veces se produce espontáneamente. Existen procesos que favorecen la posibilidad de tener ideas y conductas creativas. No harán que éstas sucedan, pero sí multiplicarán la posibilidad de que surjan. Una vez le pregunté a un experimentado amigo patólogo: "¿Haz visto alguna vez algún cerebro que se haya desgastado?" "Hendricks", dijo riéndose entre dientes, "No he visto uno que siquiera se haya usado levemente".

Entonces, ¡arriésguese a desgastar su cerebro!

La gente creativa siempre está mejorando. A continuación, algunas sugerencias: escriba en la parte superior de una hoja de papel un tema. No importa cuál. Luego, sin que nadie le diga nada, escriba todo lo que se le ocurra acerca de él. Con el tiempo, sus ideas se ampliarán y madurarán. Es más, puede convertirse en una buena plática o artículo. Las ideas maduran conforme las hablamos y escribimos. La clave es iniciar el proceso en forma consciente.

<sup>3</sup> Maria Montessori, "La Mente Absorbente", trad. de Claude A. Claremont (N.Y., Dell, 1979).

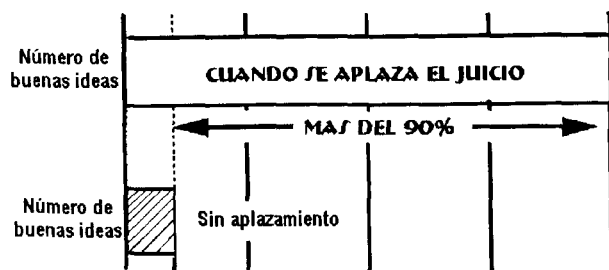
## PENSAMIENTO DIFERIDO

El pensamiento diferido no es lo mismo que no pensar. Tampoco es negarse a pensar, sino más bien posponer el resultado del proceso hasta haber estudiado todas las alternativas. Requiere aceptar la ambigüedad, las preguntas sin respuesta y la tensión momentánea. Vienen a la mente los términos bíblicos *paciencia* y *esperar*. Si usted es de los que quieren que todo les venga en paquetes bien presentados y con moño, ha estado apagando su capacidad creativa.

En la fase inicial donde se generan las ideas, el pensamiento diferido da prioridad a la imaginación en vez de a la razón. Un ejemplo espiritual de esto es la parábola de la cizaña (Mateo 13:24-30) en la cual nuestro Señor nos advierte a no sacar la cizaña prematuramente. A veces nos apresuramos a desyerbar el jardín de la mente, y el resultado es que arrancamos los tiernos vástagos de nuestras ideas creativas antes de que hayan tenido oportunidad de florecer y dar fruto.

Es impresionante la cantidad de investigaciones que se han hecho en cuanto al pensamiento diferido. La siguiente gráfica es un estudio revelador del valor y productividad que tiene esta clase de creatividad.

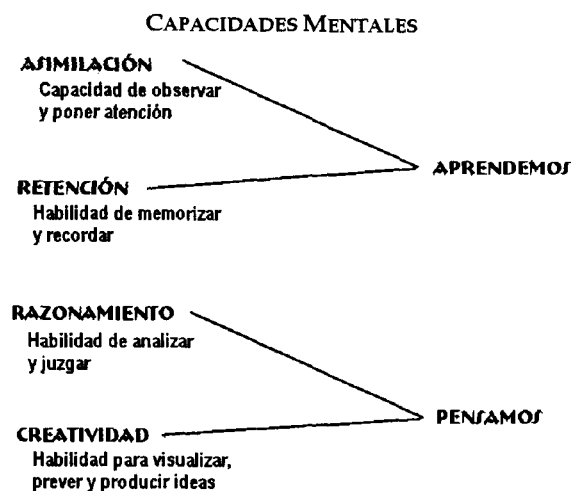
FORMA EN QUE EL APLAZAMIENTO DEL JUICIO  
AUMENTA LA CREACIÓN DE IDEAS.



Los fariseos de la época de Jesús se molestaron porque él

sacudió los convencionalismos sociales. Como estaban ciegamente comprometidos con su sistema y estructura, no podían separarse de sus paradigmas y tradiciones. Se rehusaban a vivir con preguntas sin respuesta. ¿Es usted como ellos?

El pensamiento diferido es la diferencia que hay entre el pensamiento abierto y el cerrado. Muchos nos aferramos a la primera idea que nos viene a la mente para apaciguar la ansiedad. Pero en las primeras etapas del proceso creativo el asunto no es *¿está bien o mal?*, sino *¿a dónde me llevará?* Debemos estar dispuestos a jugar mentalmente con cualquier idea.



Esto no significa desechar las convicciones. Más bien, es estar dispuestos a demorar las conclusiones hasta examinar toda evidencia. Así que el pensamiento diferido no nos lleva a perder las convicciones, sino a afirmarlas.

A veces me pregunto si no estamos respondiendo demasiadas preguntas en vez de cuestionar más respuestas. Nuestra meta debe ser desarrollar a las personas para que estén "siempre preparados para presentar defensa de la esperanza" (1 Pedro 3:15). Los juicios prematuros matan el 90 por ciento

del pensamiento creativo.

### LA MARAVILLOSA CONJUNCIÓN "Y"

En 1994 se publicó el libro "Hecho para durar" de James C. Collins y Jerry I. Porras.<sup>4</sup> Los líderes cristianos, profesionales o laicos, deben leerlo porque representa seis años de investigación exhaustiva. En él se identifican los factores que forjan el éxito de las empresas con visión.

¿Cuál es la diferencia que hay entre los medallistas de bronce, plata y oro de las grandes empresas mundiales? Collins y Porras señalan cuatro principios que también se pueden aplicar a la iglesia y que son esenciales para su funcionamiento. Dos de ellos se refieren al asunto de la creatividad. El primero puede describirse como "la tiranía de 'o' versus la genialidad de la 'y'".

Los autores señalan que vivimos en una sociedad tiranizada por la "o", la cual parte de la suposición de que siempre debemos escoger entre A o B, esto o aquello, corto o largo plazo, favorecer a la administración o a los trabajadores, ganar dinero o servir a un propósito más alto, etc.

Lo hermoso de la "y", es que hace a un lado la "o", y favorece la perspectiva que dice: "Busquemos la manera de incluir A y B, esto y aquello, corto y largo plazo". La idea es unir las "y" y combinar en forma creativa las cosas aparentemente contradictorias para obtener mejores resultados.

Recuerde nuestra discusión anterior acerca de los pensamientos dual y divergente, y podrá ver lo que logra la maravillosa conjunción "y". A continuación incluyo algunas ilustraciones que pueden aplicarse al escenario cristiano:

- Orar y planificar (Vea Nehemías 1 y 2)
- Confiar en Dios y tener iniciativas (Colosenses 1:28-29)
- Enseñanza de calidad y evangelismo activo (Hechos 2:41,47)

<sup>4</sup> James C. Collins and Jerry I. Porras, *Built to Last*, "Hecho para durar" (N.Y.: Harper Collins, 1994).

- Estudiar la palabra y el contexto cultural al mismo tiempo (1 Crónicas 12:32)
- Fe y trabajo (Romanos y Santiago)
- Crecimiento cristiano interno y externo
- Pureza doctrinal y relevancia cultural
- Pastores profesionales y laicos (Efesios 4)

Con frecuencia, la tiranía de la "o" divide a la congregación. Nos distanciamos por cosas secundarias, cuando en realidad necesitamos las dos opciones. Esto hace que nos vayamos a los extremos.

### CONSERVE EL FUNDAMENTO

Un segundo principio que Collins y Porras identificaron en las organizaciones que van a la cabeza del proceso creativo, es que "conservan lo fundamental y estimulan el progreso". El fundamento es el conjunto de valores filosóficos e ideológicos. Dicho en otras palabras, es el objetivo de la empresa. Los valores fundamentales responden a la pregunta: ¿cuál es el propósito de nuestra existencia?

Los valores fundamentales nunca cambian; están enraizados firmemente de tal modo que el mundo sabe nuestra razón de ser, lo que defendemos; son nuestras convicciones. Nos aferramos a ellos para dar testimonio. No están sujetos a cambios. Se defienden hasta el fanatismo y permanecen fijos en la organización.

Además de esto, las organizaciones de éxito siempre buscan progresar. Tienen la disposición — definida e intencional — de desarrollarse y transformar todo, menos los valores fundamentales.

Para los cristianos, esta es la paradoja de la creatividad. Vivimos y ministramos en una sociedad que cambia continua y totalmente, pero las verdades eternas no deben comprometerse. En otras palabras, debemos determinar lo que no puede cambiar y lo que sí debe cambiar. Reconocer la diferencia nos permite progresar, porque saber lo que no debe cambiar nos

permite abrirnos a distintas alternativas en otras áreas. Los valores y la práctica deben alinearse.

La opinión de Collins y Porras es muy profunda, pero puede incomodar a los evangélicos porque no conocemos la diferencia entre lo que no puede cambiar y lo que sí debe cambiar. De continuo confundimos lo bíblico con lo cultural. ¿Cuál es el resultado? Tendemos a diluir lo que nunca debe cambiar y fallamos porque no mejoramos lo que debe cambiar. Con frecuencia nos dedicamos a hacer lo que cualquier otra organización puede hacer pero no lo que sólo la iglesia puede hacer. Con facilidad nos distraemos y desviamos del mandato bíblico.

Todas las organizaciones cristianas que conozco tienen prácticas que consideran sagradas pero que estoy convencido de que no lo son. Eso representa un desafío: ¿en verdad conocemos nuestros valores fundamentales y propósito de tal manera que conocemos la diferencia entre lo que debemos preservar y lo que podemos cambiar? ¿Qué tan exigentes somos en esto? Quizá no estamos tan seguros como debiéramos.

Sea un fanático y conserve lo fundamental, pero al mismo tiempo esté dispuesto y decidido a reevaluar sus prioridades. El mensaje de la Biblia nunca cambia, pero la metodología para comunicarlo a nuestra generación sí debe hacerlo.

Hasta que estos dos principios para estimular el proceso — el uso de la "y" y la preservación del fundamento — se entiendan claramente, seguiremos errando al no desarrollar la creatividad en nuestras iglesias y vidas personales. Sí se puede honrar el propósito de los fundadores de nuestra organización y al mismo tiempo vivir en la sociedad contemporánea. Como dijo Pablo: "A todos me he hecho de todo" (1 Corintios 9:22), siempre y cuando estemos dispuestos a equilibrar estos dos conceptos vitales. Si ignoramos alguno de ellos, arriesgamos mucho.

## EJERCICIOS

(Las respuestas a estos ejercicios están en las páginas 255-256).

### 1. Termine las siguientes secuencias:

- 2, 4, 6, 8, \_\_\_\_\_
- 3, 7, 15, 31, \_\_\_\_\_
- morado, azul, verde, amarillo, \_\_\_\_\_
- Las raíces son de los árboles y las llantas son de los autos.

Las alas son de los pájaros y las velas de los barcos.

La luz del sol es de la tierra y el agua es del \_\_\_\_\_

- Estrella, luz, espacio, tiempo, \_\_\_\_\_

¿Cuál secuencia es más difícil? ¿Por qué?

¿Cuál le llevó más tiempo completar?

¿Qué lado de su cerebro cree que se necesita para resolver cada secuencia?

### 2. Agregue una línea recta para hacer la siguiente operación verdadera:

$$5 + 5 + 5 = 550$$

### 3. Divida la siguiente pizza en ocho rebanadas utilizando solo tres cortes:



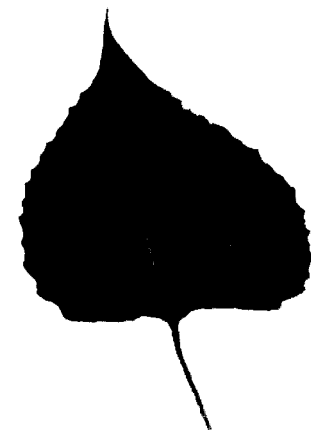
### 4. Mencione una cosa a la cual esté dispuesto a dedicarle el pensamiento deliberado durante las siguientes cuatro semanas. Escriba el asunto en una tarjeta de 3"x5" y péguela en un lugar donde pueda recordarla. También aparte un tiempo cada día durante el siguiente mes para pensar acerca del tema. Al final de las cuatro semanas, hágase las siguientes preguntas:

- ¿Qué pasó en el proceso de enfocar la atención en este tema? ¿Qué pasó con el tema? ¿Qué me sucedió al estar pensando en él?



- ¿Qué tan difícil fue someterme al régimen del pensamiento deliberado?
  - ¿Qué haría en forma diferente la próxima vez para mejorar mi proceso de pensamiento deliberado?
  - ¿Qué otros temas pueden atraer mi atención para pensar en ellos deliberadamente? ¿Cómo lo lograré?
5. Lea Romanos 14. ¿Cuál es un asunto de conciencia para usted, que difiere de los de otra gente? ¿Cómo podría emplear el proceso de pensamiento diferido en ese asunto?
6. Si usted es líder de una iglesia o organización, planee una discusión con los miembros de su grupo empleando las ideas propuestas por Jim Collins y Jerry Porras. Porejemplo:
- ¿Cuáles son nuestros valores fundamentales?
  - ¿Cuál es nuestro propósito fundamental?
  - ¿Somos víctimas de la conjunción 'o'? ¿De qué manera podemos movilizar la conjunción 'y'?
  - ¿Qué cosas nunca deben cambiar en nuestro grupo?
  - ¿Qué cosas debemos cambiar para progresar?
  - ¿Cuál es nuestra visión para el futuro?

## 5 Características de la gente creativa



*La fe no es necesaria si no existe riesgo en la vida cristiana.*

—J. Hudson Taylor

**S**amuel Johnson dijo "La curiosidad es una característica de la mentalidad vigorosa". Ciertos individuos sobresalen porque son creativos y constructivamente inquisitivos. ¿Por qué algunos viven creativamente y otros no? ¿Es posible identificar las características de los que son creativos para que podamos cultivar esos rasgos en nuestra vida y en la de otros? Las investigaciones del tema han sido abundantes y han dado resultados impresionantes.

Aunque este libro trata de la creatividad, recuerde que el proceso se manifiesta en las personas que lo son. Así que pensemos por qué la creatividad es más frecuente en unos que en otros.

**"Aunque el mundo cambie, es fácil reconocer a los visionarios".**

—Publicidad de Rockwell, *Wall Street Journal*,  
25 de febrero, 1998.



Muchos investigadores han tratado de definir la persona-

lidad del sujeto creativo, es decir, descubrir sus cualidades específicas más evidentes. ¿Para qué? En primer lugar, para promoverlas en otros y en segundo, para reconocerlas y motivar a quienes las tienen a que se dediquen a propósitos creativos.

Se han diseñado dos perspectivas principales:

- *La holística*, que observa a la persona creativa como un todo. Se parte de la idea de que cada persona posee una combinación dinámica de cualidades. De acuerdo con esa idea, Abraham Maslow descubrió que una persona creativa es un ser humano especial que debe ser considerado en su totalidad y no atomistamente. Los factores determinantes son miles. Así que no es fácil cultivar la creatividad.
- *La específica*, que estudia los ingredientes individuales de la persona creativa. E. Paul Torrence definió las características de la personalidad altamente creativa.

Por mi parte, prefiero una combinación de esas dos perspectivas.

Algunas culturas promueven la creatividad mientras que otras la inhiben. Silvano Arieti, en su libro "La Síntesis Mágica", describe nueve rasgos socioculturales de la sociedad "creativogénica":

1. Disponibilidad de medios culturales
2. Apertura a los estímulos culturales
3. Énfasis en llegar a ser, no sólo en ser
4. Libre acceso de todos los ciudadanos a los medios culturales sin restricción
5. Exposición a estímulos culturales diferentes
6. Libertad, o una discriminación moderada, después de una opresión o exclusión absolutas
7. Tolerancia a las ideas divergentes
8. Interacción entre personas significativas
9. Adjudicación de premios e incentivos <sup>1</sup>

<sup>1</sup> Silvano Arieti, *The Magic Synthesis*, "La Síntesis Mágica" (N.Y.: Basic, 1976), cap. 14.

Las implicaciones de estos factores para la comunidad cristiana son de importancia nodal y deben convertirse en una medida práctica para medir su dinamismo. Observe el fenómeno que se ha dado entre los judíos modernos. Por ejemplo, la proporción de ellos que ha ganado el Premio Nobel desde 1899 es 28 por ciento más alta que de cualquier otra nación del mundo. Impresiona la increíble creatividad que han mostrado los judíos a pesar de haber sido forzados a vivir en los guetos, o campos de concentración nazis. En contraste, los que vivieron en la opresión comunista de la antigua Unión Soviética tienen dificultad para pensar de manera independiente y creativa.

Debemos recordar que para ser creativos no se necesita tener un altísimo coeficiente intelectual (I.Q. por sus siglas en inglés). De hecho, la opinión más común es que la gente demasiado inteligente no es necesariamente creativa, aunque mucha gente creativa sí es inteligente. La creatividad es parte de lo que llamamos inteligencia, no existe separada de ella.

Lo interesante es que un alto I.Q. puede inhibir la capacidad de abstracción de un individuo porque su autocrítica es muy rígida, o bien, porque la persona aprende muy pronto lo que el contexto cultural le puede ofrecer. La gran capacidad de deducción siguiendo las leyes de la lógica y las matemáticas produce pensadores disciplinados, pero no necesariamente creativos.

El profesor Howard Gardner de la Escuela de Posgraduados en Educación de la Universidad de Harvard ha identificado que existen varias inteligencias: lingüística, lógica y matemática, espacial, musical, kinésica (del movimiento), y la interpersonal.<sup>2</sup> Ese autor sugiere que cambiemos nuestra manera de pensar a la luz de las posibles inteligencias que una persona puede tener y no nos centremos sólo en una, es decir, en el tradicional I.Q.

<sup>2</sup> Vea Howard Gardner *Frames of Mind: The Theory of Multiple Intelligences*, "Marcos mentales: La teoría de la inteligencia múltiple" (N.Y.: Basic, 1983).

La pregunta obligada es: ¿puede enseñarse la creatividad? O, ¿nacemos con ella? La respuesta a ambas preguntas es sí. Algunos nacen siendo genios creativos, talentosos y altamente motivados. Pero hay evidencias que demuestran que la creatividad del individuo puede crecer más allá de su nivel actual. La genética influye mucho, pero también el medio en que se desarrolla el individuo. Eugene Peterson desafía a sus lectores diciendo: "La mayoría tenemos características que no hemos desarrollado todavía. En nuestro ser hay creatividad enterrada que no hemos cultivado".<sup>3</sup>

### CARACTERÍSTICAS ESENCIALES

El primer paso para aumentar la creatividad empieza conociendo cómo es la gente creativa. Son personas que poseen las siguientes seis cualidades:

- *Fluidez*. Hay tres factores que identifican esta cualidad. Amplitud de vocabulario e ideas, pensamiento analógico (i.e. la habilidad de relacionar), y capacidad de expresión personal (como orador o actor). Esta cualidad aparece en casi todas las listas de rasgos de las personas creativas. Muchos investigadores están convencidos de que esta característica genera las que siguen.
- *Flexibilidad*. La capacidad de erradicar viejas formas y emprender una nueva dirección se manifiesta en la espontaneidad y adaptabilidad específica.
- *Originalidad*. Esta habilidad produce respuestas poco comunes y asociaciones poco convencionales en la forma de pensar.
- *Reorganización*. Esta tendencia permite observar lo conocido y aplicar la capacidad de reorganizar y transformar las cosas.
- *Sensibilidad*. La persona que tiene una comprensión sintonizada delicadamente ve los problemas y tiene la

capacidad de evaluar lo que debe hacerse.

Al analizar las raíces de la gente creativa, descubrimos ciertas características esenciales que son cruciales para producir nuevas ideas. Son las siguientes:

### Agilidad mental

La gente que puede para combinar ideas, palabras, imágenes, conceptos, problemas, hipótesis, descubrir las relaciones que hay entre esos elementos y captar distintas opciones, también tiene la capacidad de centrarse en uno solo de ellos y tomar la decisión correcta. Esta habilidad incluye los pensamientos divergente y convergente. Así que el coeficiente de creatividad no se mide por la inteligencia, sino por la cantidad de preguntas que la persona se hace; no por su capacidad, sino por su agilidad mental.

### Flexibilidad

Una mentalidad que hace cambios y está bien lubricada observa las perspectivas desde distintos ángulos. La mayoría tendemos a generalizar nuestras experiencias. Por ejemplo, conozco gente bien intencionada que cree que si Dios los dirigió a educar a sus hijos en el hogar, entonces el objetivo del Señor es que *todos* los cristianos hagan lo mismo. Para ellos, las escuelas, sean cristianas, públicas o privadas, dejan de ser opciones viables y hasta las perciben como si estuvieran fuera de la voluntad divina. Así, su decisión *personal* se convierte en un asunto *moral*.

La flexibilidad en el estilo de liderazgo personal dependerá de las necesidades del grupo. Esto incluye las diferencias que hay entre un líder y un administrador. El administrador se preocupa de hacer las cosas bien, mientras que el líder se interesa en hacer las cosas que *están* bien. El primero es sistemático, el otro, emprendedor.

### Originalidad

Las ideas singulares, raras, extrañas, o las teorías incom-

<sup>3</sup> Peterson, *Earth and Altar*, "Tierra y altar", 83.

prensibles, a menudo son semillas que producirán una cosecha creativa. Usted puede domar a un pato salvaje, pero no puede hacer que vuelva a ser salvaje.

Infortunadamente, los cristianos tienden a imitar a los demás y se limitan a *un solo método* de enseñar, evangelizar, dirigir el culto, etc. La iglesia necesita más personas que estén dispuestas a doblar sus rodillas y pedir al Señor: "¿Qué quieres que hagamos para ganar a esta comunidad para Cristo, sin importar el costo?"

### Complejidad/Simplicidad

La gente innovadora prefiere la complejidad a la simplicidad cuando comienza el proceso y no cuando éste finaliza. Más bien busca la esencia del problema a resolver. Si acepta una respuesta simple demasiado pronto, puede pasar por alto los aspectos más significativos del rompecabezas y conformarse con soluciones superficiales.

Robert Louis Stevenson dijo: "El arte de escribir es saber qué omitir". Pero no hay base para omitir algo mientras no se hayan entendido todos los aspectos del tema.

### Riqueza de antecedentes

Relacionarse con quienes perseveran en el aprendizaje alimenta la energía creativa. Los niños creativos se desarrollan mejor en familias creativas donde aprenden habilidades específicas. Tienen éxito porque están dotados de virtudes tales como la autodisciplina, la curiosidad intensa, el sentido del humor y la productividad. La solución de los problemas personales y la capacidad de enfrentar al fracaso añaden equilibrio a la realidad del riesgo creativo.

### Capacidades múltiples

Para la persona creativa no hay área de desarrollo que sea difícil. Este tipo de persona sigue aprendiendo y creciendo, y se enriquece por el contacto que mantiene con gente capacitada que sigue cultivándose toda la vida. Cuanto más rico sea

el contexto, mayor será el potencial creativo.

X  
LECTURA

X  
VIAJES

X      CREATIVIDAD      X  
EXPERIENCIA      PREGUNTAS

X  
PERSONAS

X  
CAPACIDADES

CUANTO MÁS RICO EL CONTEXTO, MAYOR  
EL POTENCIAL CREATIVO

### Disposición a arriesgarse

Cualquier actividad creativa involucra riesgos. Peter Drucker, considerado el padre de la administración moderna dice: "El riesgo y la seguridad no están en oposición, sino en línea paralela". Vivir por fe siempre es dirigirse a lo desconocido con los pies firmes en las promesas del Señor.

**Un hombre muy precavido  
nunca jugó ni sonrió.**

**Nunca un riesgo tomó; ni siquiera lo intentó.**

**Tampoco cantó ni oró.**

**Y cuando un día murió,**

**nadie el seguro pagó;**

**pues como nunca vivió,**

**dijeron que nunca murió.**



En la parábola de Jesús acerca de los talentos (Mateo 25:14-30), el siervo a quien su amo reprendió fue el que no arriesgó nada: "Siervo malo y negligente... Por tanto, debías haber dado mi dinero a los banqueros, y al venir yo, hubiera recibido lo que es mío con los intereses" (vv. 26-27).

Así que ¡no tema subir a una rama! Ahí es donde están los frutos — y el premio.

### CARACTERÍSTICAS QUE CAPACITAN

Hay algunas dinámicas que ayudan a *mantener vivo* el proceso creativo.

#### Capacidad de trabajar arduamente

Las sociedades relajadas no producen gente creativa. Mark Twain lo expresó de la siguiente manera: "Para escribir se necesita 10 por ciento de inspiración y 90 por ciento de sudor". El mismo porcentaje se puede aplicar a la actividad creativa. En sus epístolas, el apóstol Pablo empleó términos que hablan de esforzarse, trabajar y realizar tareas. Si superamos la frustración, alcanzaremos la realización personal. En el fondo, es un compromiso por alcanzar la excelencia — no comparándose con otros, sino con uno mismo.

#### Independencia

La gente que toma sus propias decisiones se caracteriza por un fuerte sentido de individualidad y confianza en su juicio personal. No se rinde ante la presión del grupo, sino que mantiene la seguridad en sí misma. Cuando expresemos lo que pensamos, no lo que otro pensó, seremos personas extraordinarias y singulares.

#### Perseverancia

El fracaso es una experiencia de aprendizaje. La lección que recibimos del fracaso es: ¡Vuelve a intentarlo! ¡No tires la toalla! Los ganadores creativos son realistas y positivos. Yo

necesito recordar esto continuamente. Por eso, tengo un muñeco de juguete con una base pesada que siempre lo mantiene erguido. Cuando estoy frustrado, lo golpeo tan fuerte como puedo para derribarlo. Pero siempre regresa a la misma posición con su sonrisa permanente.

También mi esposa tiene una pirámide de plástico en su escritorio llena de un líquido que se asemeja a las olas del mar. Dentro de ella, un surfista se mueve cuando el "agua" se agita, pero siempre se mantiene a flote a pesar de la turbulencia.

Mucha gente quiere que se le garantice el éxito. Pero los individuos creativos auténticos aceptan el desorden temporal con tal de conseguir un resultado excepcional. Así que dispóngase a tomar riesgos y a cometer errores. Inicie su recorrido sin conocer o controlar el resultado. No permita que lo derroten la frustración o el fracaso. Tomar riesgos equivale a ser creativo.

Recientemente mi esposa y yo visitamos Turquía. Nos informaron que en el proceso de fabricar alfombras orientales a veces se cometen errores. Pero los tapetes no se desechan, sino que se combinan la sabiduría oriental y la imaginación para producir un nuevo diseño distinto que con frecuencia resulta más hermoso que el original. (El refrán que se aplica a este caso es: "Si la vida sólo te manda limones, aprende a hacer limonada").

#### Dar más importancia al concepto que al detalle

Debemos centrarnos en el cuadro completo. Cuando enfrente una nueva posibilidad, no pierda tiempo buscando veinticinco razones por las cuales no funcionará. Permita que los conceptos le fascinen y enciendan su motor creativo. ¡Los conceptos desconocidos debieran dirigir su creatividad!

**Su negocio fracasó en el año '31. Fue derrotado cuando se postuló para ser diputado en el '32. Empezó y fracasó en otro negocio en el '33. Su prometida falle-**

ció en el '35. Tuvo una crisis nerviosa en el '36. En el '43 volvió a postularse para el Congreso y lo derrotaron. Volvió a intentarlo en el '48 y fue derrotado nuevamente. Trató de elegirse senador en el '55 y perdió. Al siguiente año se postuló para vicepresidente y perdió. En 1860, Abraham Lincoln fue elegido como decimosexto presidente de los Estados Unidos.

—Byrd Baggett, *Atrévete a Volar Alto*



### Curiosidad

No sólo pregunte ¿por qué?, sino ¿por qué no? Alimente su curiosidad. El historiador del siglo XIX, Thomas Macaulay describió la imaginación de un amigo como las alas de un avestruz, que le permitían correr, pero no volar alto. ¡Qué tragedia! La persona creativa vuela alto porque su curiosidad nunca disminuye.

Bill Hybels, exitoso pastor de la iglesia de Willow Creek de Barrington, Illinois, me contó que desde los trece años quiso responder con toda sinceridad a la pregunta, ¿cómo estructurar el grupo de jóvenes para atraer a los que no asisten? Su deseo de encontrar la respuesta lo condujo a fundar una de las iglesias más efectivas en ganar almas de nuestra nación.

### Espontaneidad

Nunca pierda la capacidad de jugar ni el interés por construir castillos de arena en la playa. Procure hacer lo que nadie ha intentado. La espontaneidad nunca muere en las personas creativas, sin importar su edad. Es cuestión de actitud.

Con frecuencia nos atrevemos a hacer lo que no hemos hecho antes cuando no tiene mayores consecuencias. Aun así, casi todos los inventos fueron inicialmente concebidos como juguetes. Por ejemplo, el telescopio y el microscopio. Albert Einstein dijo, "Pongamos atención a la curiosidad del niño,

que es cuando la búsqueda del conocimiento es más fresca y valiosa". Nunca pierda el deseo de jugar.

### CÓMO DESCUBRIR A LA GENTE CREATIVA

Todo líder necesita estar preparado para descubrir a la gente creativa porque son recursos de valor incalculable; son el puente para el futuro. ¿Cómo identificar a los individuos imaginativos?

Primero, esté alerta para descubrir a la gente que disponga de las características mencionadas arriba. Mantenga sus antenas orientadas hacia la gente que:

- Se separa del grupo para seguir un propósito significativo
- Hace preguntas difíciles tales como: ¿Por qué?, ¿Cómo?, ¿Qué? y ¿Si...?
- No es conformista y genera ideas originales

Infortunadamente, nuestra tendencia es ahuyentar a esa clase de personas porque se salen del común denominador. Pero haciéndolo provocamos una fuga de talentos.

En segundo lugar, apoye sus esfuerzos, porque generalmente la gente creativa tiene que nadar contra la corriente. A pesar de ello, su creatividad puede seguir fluyendo aun en un ambiente hostil. De todos modos requiere motivación para sostener su participación. Usted puede ayudarlos de las siguientes maneras:

- Acepte y explore sus ideas, sueños, preguntas, estudios y lecturas.
- Asígneles tareas significativas. Pídales que critiquen artículos, analicen problemas, realicen proyectos de investigación y que busquen respuestas. Amplíe sus horizontes. Por ejemplo, dígales: "Ayúdame a resolver este problema (o a terminar este proyecto, o a conseguir ideas para este programa)".

En tercer lugar, involúcrelos en la enseñanza, la cual se da idealmente en forma personal, pero también puede ser efecti-

va en grupos homogéneos y compatibles que, sin embargo, tengan alguna diversidad. Recuerde que el discipulado no es un programa, sino un proceso para que la gente alcance su máximo potencial (vea Colosenses 1:28-29).<sup>4</sup>

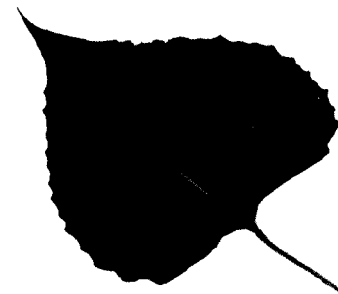
En resumen, las personas creativas son las que buscan las vetas más profundas de su experiencia en maneras novedosas.

### EJERCICIOS

1. Use la lista de características creativas para evaluar su propio coeficiente de creatividad.
2. ¿Cree que un alto coeficiente de inteligencia (IQ) es esencial para ser creativo? ¿Por qué sí o por qué no? ¿Por qué cree que la gente como Albert Einstein, Thomas Edison y Winston Churchill fueron tan singulares?
3. ¿Cuánta gente creativa conoce? ¿En cada caso, qué indica que es creativa? ¿Quiénes son sus modelos de creatividad?
4. Acuérdesse de su infancia. ¿Era más creativo antes, o ahora? ¿Qué pasó? ¿Por qué los niños tienden a ser más creativos que los adultos? ¿Qué es lo que hace que disminuya la expresión creativa?
5. Recuerde a algún maestro que le haya enseñado creativamente. ¿Cuál fue la diferencia entre ese maestro y los que ha olvidado?
6. ¿Qué tan importante es la motivación, y qué le motiva a ser creativo?
7. Analice las siguientes tres preguntas:
  - ¿Cómo es su vida en estos momentos?
  - ¿Cómo le gustaría que fuera?
  - ¿Qué quiere arriesgar para lograrlo?

<sup>4</sup> Para información adicional acerca de la enseñanza de los mentores, vea *As Iron Sharpens Iron*, "Hierro con hierro se aguza" del mismo autor (Chicago: Moody, 1996).

## 6 Características de las organizaciones creativas



*¿Nos han quitado los antiguos fariseos y los nuevos zelotes, con su legalismo conservador y revolucionario, la libertad, el gozo y la espontaneidad?*

— Jurgén Moltmann

**S**i sigue haciendo lo mismo, tendrá más de lo mismo. Esta simple verdad choca con nuestra manera de pensar. Generalmente cedemos a las fuerzas de los límites auto impuestos, cuando en realidad necesitamos experimentar la fuerza que nos impulse al pensamiento creativo.

Hay dos problemas que amenazan a toda organización cristiana: El primero es externo (medio ambiente), y el otro interno (el individuo). No obstante, esta espada de dos filos puede convertirse en un doble recurso siempre y cuando sepamos cómo desarrollar gente creativa. El secreto está en lo que vemos.

Para ilustrar esto, piense en la diferencia que hay entre un caleidoscopio y un octascopio. La visión del primero la determina lo que está dentro del cilindro. Cuantas más piezas haya en él, más posibilidades hay de producir figuras distintas. Lo mismo sucede con el aprendizaje creativo. Cuanto más conocimiento colectivo tengamos, construiremos más figuras, combinaciones o ideas. Pero tener muchas piezas en el calei-

doscopio no nos garantiza que se formarán nuevas figuras. Uno tiene que sacudir el tubo para admirarlas. Así manipulamos el conocimiento para combinar y acomodar los hechos en distintas formas. Mientras que el caleidoscopio sólo puede producir formas a partir de lo que está *dentro* de él, el octascope desarrolla figuras de lo que está *fuera* de él, dependiendo del contexto en que se enfoca.

En cualquier organización, la combinación de cambios externos e internos produce gente, ideas y productos creativos. Eso significa que la creatividad, si se entiende correctamente, no se interesa en inducir un determinado cambio, sino en fomentar las condiciones que propiciarán que se realice el cambio constructivo.

¿Qué hace que se mantenga viva la chispa de curiosidad en algunas organizaciones, el afán de saber y el hambre insaciable de experimentar y vivir? ¿Cómo podemos reavivar la chispa cuando se apaga? Si resolvemos este problema, podremos iniciar el despegue hacia la madurez organizacional. Las instituciones de cualquier tipo pueden organizarse y operarse de tal modo que aumenten o disminuyan, liberen o ahoguen, tanto al individuo como al grupo. La creatividad puede sofocarse o fomentarse. Por eso consideramos una obligación suprema desarrollar las condiciones que faciliten la creatividad.

Habiendo examinado las características de la gente creativa en el capítulo anterior, ahora el desafío es preparar la escena para que esas personas se desarrollen. Hay dos cualidades que promueven resultados espontáneos y significativos: la libertad absoluta y la aceptación incondicional.

### LIBERTAD TOTAL

¿Qué significa *libertad*? Para empezar, ésta incluye tanto límites como responsabilidades. Somos libres de escoger, pero no podemos evitar las consecuencias de nuestras decisiones. La ley de la gravedad es una clara ilustración de esto. Una persona es libre para saltar de un puente o un edificio, pero una

vez que lo hace, no tiene otra opción.

Algunos dirán: "Me disgusta esa ley". Infortunadamente, esa ley no toma en cuenta los sentimientos, así es como funciona. Otro dirá: "No entiendo esa ley". Esto no importa, cuando el suicida se estrella contra el suelo la entiende en toda su magnitud porque quedó sujeto a sus consecuencias.

Nuestra tarea es conocer los beneficios y sacarle provecho a esa "ley" y a la forma en que funciona. Después podemos disfrutar de nuestra libertad sin tener que culpar a algo o alguien por las consecuencias.

En segundo lugar, la libertad significa que somos seres singulares. En todo el planeta no ha habido, no hay ni habrá, otro como nosotros. Así que cuanto más seamos como somos, más distintos seremos. Cuanto más nos alejemos de los demás, seremos más especiales; si entendemos quiénes somos, comprenderemos mejor a los demás.

Una de las tareas más difíciles es hacer que la gente sea ella misma, porque invariablemente quiere ser como otros. Se comparan en vez de desarrollar su singularidad. Con frecuencia los padres agravan esa tendencia cuando dicen: "¡Juanito, por qué no eres como tu hermano Pedro?" La única respuesta inteligente es: "¡Porque no soy Pedro!"

En la vida cristiana, las comparaciones son señal de carnalidad. El rey Saúl desperdició mucho tiempo persiguiendo a David en vez de combatir a los filisteos cuando se concentró en la canción de las mujeres israelitas que decían: "Saúl hirió a sus miles y David a sus diez miles" (1 Samuel 18:8). El orgullo de Saúl no podía tolerar tan fuerte competencia. ¡Estaba consumido por la envidia!

En tercer lugar, la libertad tiene dos aspectos, el positivo y el negativo. Por el positivo, debemos ser libres para explorar mentalmente — incluyendo la posibilidad de fracasar. Todos somos incapaces, pero ninguno es un fracaso a menos que no aprenda de sus fallas. Nuestro lema debe ser: *Si no hay nada que mostrar, no hay nada que perder*.

Por el lado negativo, la gente debe protegerse de la falta



de aprobación de los demás, que para muchos es una experiencia agotadora. Imagine a un joven y entusiasta aspirante a actor que escribe y actúa en un drama para promover un banquete para celebrar el día de la amistad. Su idea es buena, pero la presentación poco profesional hace que el público la rechace.

Así puede apagarse el talento en bruto de ese joven, y su potencial para el futuro. Pero podemos darle seguridad y animarlo a aprender de sus errores para que vuelva a intentarlo y a hacerlo mejor.

En cuarto lugar, la libertad exige dirección y control. Los techos de muchos laboratorios de química son testigos silenciosos de muchas explosiones, resultado de la combinación de ingredientes equivocados. Del mismo modo, muchos cristianos llevan manchas y cicatrices en su alma porque han desechado los más poderosos agentes de control — la palabra de Dios y el Espíritu Santo. O bien, no guardan un sano equilibrio entre su vida y ministerio. La Biblia es propositiva, el Espíritu es personal. Si la guía y el control son exagerados, nos impiden desarrollar toda nuestra capacidad. Pero si falta dirección, damos rienda suelta a nuestra naturaleza pecaminosa.

Las mentes creativas de las organizaciones cristianas necesitan tutores, discipuladores y supervisores amorosos que dirijan su valioso talento. La política mundial muestra el peligro de la falta de dirección. Se pide a la gente que vivió durante setenta años bajo el régimen opresivo de los países del bloque oriental europeo que tome decisiones independientes, pero siempre tienen resultados desastrosos.

### ACEPTACIÓN INCONDICIONAL

¿Qué significa aceptación?

1. Es respetar a los individuos por su valor incondicional. Alguien ha dicho que si aceptamos a la gente como es, podemos ayudarla a ser mejor.

2. Es afirmar al trabajador, creando una atmósfera en que se reduce al mínimo la supervisión externa negativa. Suponga que entrenó a un orador inseguro para una disertación, pero con un resultado menos que aceptable. Él perderá su motivación si le dice las veintisiete cosas que hizo mal durante la presentación. En lugar de eso, alábelo con entusiasmo por tres cosas que hizo bien. Después pregúntele: "¿Te gustaría aprender algo para mejorar como orador?"

### "La teoría de las bacterias de Luis Pasteur es ridícula".

—Pierre Pachet, profesor de fisiología de la  
Universidad de Toulouse, 1872



3. La aceptación significa dar empatía y comprensión; es decir, ver a través de los ojos de los demás. Por definición, la creatividad significa ver el mundo desde una perspectiva diferente. En nosotros hay un gran potencial para la incomprensión y el conflicto. Si reaccionamos con temor, hostilidad o con una actitud autoritaria que diga: "¡Basta ya, deja de hacer eso!", pisotaremos los tiernos brotes de la creatividad. Mejor asegurémonos de que la creatividad eche raíces. Por ejemplo: "¡Vaya, nunca había escuchado algo como esto! Platiquemos más".

Si aprendemos a ver por los ojos de los demás, descubriremos nuevas formas de mirar — ¡y quizá mundos totalmente distintos!

### MANTENIENDO EL AMBIENTE DE CREATIVIDAD

Una vez que hemos desarrollado un ambiente organizacional razonablemente seguro para que florezca la creativi-

dad, la pregunta obligada es: ¿qué hacemos para que esto continúe? Por lo menos deben considerarse cinco aspectos.

### **El proceso de aprendizaje-crecimiento**

La gente creativa aprende toda la vida. Nuestra tarea es fomentar ese proceso. Abraham Maslow dice que hay cuatro niveles de aprendizaje: Incompetencia inconsciente, incompetencia consciente, competencia consciente y competencia inconsciente.

Una vez que superamos esos pasos, sólo hemos avanzado la mitad. El resto es mostrar a la gente lo que le impide crecer, presentándole información que la lleve al pie de la escala del aprendizaje. La prueba última de la eficacia de los programas de educación cristiana no son los planes y su ejecución, sino cómo está aprendiendo la gente. Tendemos a imponer nuestras ideas desde afuera, en lugar de animar a la gente a desarrollar sus planes desde adentro. Como resultado, a la gente se le dificulta examinar su vida a la luz de sus necesidades. Esa expectativas desde afuera generan opresión en lugar de pertenencia.

**¿Qué es el ADN organizacional? Es algo intangible que determina el carácter básico de una empresa. Surge de los fundadores, impregna a los altos empleados y forma el carácter de la organización mucho tiempo después que los fundadores han partido.**

James F. Moore. "Cómo se Consolidan las Empresas"  
—*Fast Company* (Octubre/Noviembre 1996), 66



### **Programa de desarrollo personal**

Los programas de discipulado son poco eficaces porque tendemos a imponer nuestro anteproyecto en vez de animar a los alumnos a que desarrollen el suyo. Sólo funcionan los planes surgidos de la voluntad propia. A continuación pro-

pongo cinco puntos clave para lograr un plan que funcione:

**Objetivos.** La pregunta es: ¿qué queremos? Mucha gente que se encuentra en la cima del éxito y ha llegado a ser experta en su ramo, se siente insatisfecha en cuanto a su realización personal. Logramos lo que nos proponemos; nuestros objetivos determinan los resultados.

**Prioridades.** ¿Estamos dispuestos a pagar el precio? En otras palabras, ¿qué tan fuerte es el deseo de lograr los objetivos? Por ejemplo, muchas parejas quieren tener una relación saludable, pero las buenas relaciones conyugales no se dan de golpe. Deben cultivarse diariamente.

Tuve el privilegio de conocer al famoso pianista Van Cliburn. Le pregunté algo que me había inquietado por años: "¿Cuántas horas practica al día?" Me contestó sin titubeos: "Deseis a ocho horas — y por lo menos dos horas de ejercicios para las manos". Luego recordé que alguna vez quise tocar el piano, pero nunca tuve esa entrega.

**Agenda.** ¿Qué medios podemos usar para mantener nuestras prioridades y lograr nuestros objetivos? Para la mayoría, una agenda es como un acompañante indeseable que los amenaza con los puños y dice: "¡Alto a eso!" No obstante, un calendario bien llevado es la principal herramienta para administrar bien el tiempo. Lo único que todos tenemos en común son las 24 horas del día. Mi agenda me proporciona el orden que requiero para cumplir mis prioridades y objetivos.

**Disciplina.** ¿Qué es *dinámica*? Las plantas eléctricas tienen como propósito generar y controlar la energía, si es que funcionan eficientemente. Para que una organización cristiana creativa pueda mantener una atmósfera positiva y dinámica, el Espíritu Santo debe regular la energía. Si algo se sale de control, es prueba indubitable de que el Espíritu Santo no está dirigiendo el proceso. La virtud cristiana del dominio propio es parte del fruto del Espíritu (Gálatas. 5:22-23). Es lo que diferencia al hombre del niño, y a la mujer de la niña.

**Evaluación.** ¿Cómo vamos? En este aspecto debemos responder a cuatro preguntas: ¿cuáles son mis fuerzas? ¿Mis de-

bilidades? ¿Qué debo cambiar? ¿Cómo voy a hacerlo?

Aquí es donde es importante dar cuentas. Un supervisor cuidadoso debe pedir a sus compañeros que discutan esas preguntas con frecuencia. Esto permitirá edificar la confianza personal y la tranquilidad corporativa.

### **Un ambiente auténtico y bien informado**

Tal vez esto requiera cambiar de escenario. Un pastor envió por una semana a varias parejas jóvenes de su iglesia a la sede de los Navegantes en Glen Eyrie, cerca de Colorado Springs. La experiencia no sólo transformó de manera radical a las personas y sus familias, también los estimuló a producir ideas creativas para el crecimiento de su iglesia. Se lograron los objetivos que aquel pastor había tratado de alcanzar por mucho tiempo sin resultado, todo por una excursión de ochocientas millas. Esto comprueba que un cambio de escenario puede producir un cambio de perspectiva. Cuando el ambiente es informal, hay más posibilidades de desarrollar la creatividad.

### **Burocracia mínima**

Las reglas y reglamentos tienden a ahogar la creatividad. Las únicas reglas que necesitamos son las que promueven la causa común. Fuera de esas, las demás son un lastre. Nuestra tarea es desarrollar a la gente para que haga su trabajo porque tiene sentido. Si la regla es válida, no tenemos que obligar a la gente a cumplirla. Cuando se instituye una regla arbitraria, se cierra un poco la llave de la creatividad. Los reglamentos surgen de paradigmas obsoletos y siempre comunican el siguiente mensaje: "No confiamos en ti".

### **No acepte la incompetencia**

Nunca acepte un trabajo mal hecho. Elimínelo. ¿Cómo?

- *Determinando el nivel de tolerancia.* Todos tenemos que empezar en algún lugar; luego tal vez tropezamos en nuestro deseo de mejorar. Pero debemos mejorar para poder tener un

buen desempeño. Por ejemplo, la ocupación de piloto aviador. En ella hay muy poco espacio para cometer errores. ¿Cuántas veces quiere usted que aterrice con seguridad? ¿El noventa y ocho o noventa y nueve por ciento? No, debe ser el cien por ciento.

A ellos se les permite cometer errores en un simulador antes de dejarlos transportar pasajeros. Asimismo, podemos permitir imperfecciones cuando la gente está en proceso de entrenamiento, pero debemos insistir en la excelencia cuando ya están en el ministerio. Por ejemplo, cuando alguien está aprendiendo a comunicarse, no es 100 por ciento eficiente, pero debe tratar de mejorar. Por eso no ponemos a un novato a hablar a miles de gentes, sino que graduamos su experiencia. Lo importante siempre es mejorar.

- *Informando y animando a la gente cuando cambia para bien.* Como educador, he visto que muchos estudiantes se dan por vencidos porque nadie les dijo que iban por buen camino para lograr la excelencia. No hay nada peor que cambiar para mejorar sin que nadie reconozca nuestro progreso.

- *Enseñando a la gente a ser competente.* Las iglesias y organizaciones cristianas debieran tener este lema: "No hay empleo si no hay entrenamiento". Ayude a las personas a que adquieran las habilidades necesarias para tener éxito en cualquier oficio que laboren. ¡Déles oportunidad de hacer un buen trabajo!

### **AXIOMAS DEL AMBIENTE CREATIVO**

1. Pruebe su ambiente para ver cómo *se siente*.
2. La gente creativa alimenta a la gente creativa.
3. Pregunta crucial: ¿nos estamos *divirtiendo*?
4. Hable voluntaria y abiertamente acerca de los fracasos y acéptelos como algo esencial para lograr el desarrollo.
5. Algunas organizaciones desarrollan a gente creativa a manos llenas y otras no. ¿Por qué?
6. Los siguientes son comentarios de gente creativa que tra-

baja en organizaciones creativas:

- "Es un lugar mágico".
  - "Tu escribes tu propio guión".
  - "Moviliza su objetivo".
  - "Cualquiera puede dar ideas al equipo de pastores".
  - "La gente rígida no sobrevive aquí".
  - "Siempre está pasando algo".
  - "Ellos creen poder hacer cualquier cosa si Dios los guía".
7. Si quiere que la gente se vaya, no comparta sus siete decisiones.
  8. Acepte delante de su gente que en ocasiones *usted* tiene miedo, que ha fallado, y que ha batallado.
  9. Si observa a las personas creativas, lo único que tienen en común es que han tenido mucho más fracasos que sus colegas menos exitosos.
  10. Cometa diez errores por día. Si no lo hace, no está aprendiendo lo suficiente.

### EJERCICIOS

1. ¿Hay algo en su vida, hogar, trabajo, iglesia, distracciones, que lo ayudan a ser más creativo?
2. ¿Puede decir que enriquece su ambiente o lo sofoca? Sea específico y veraz.
3. ¿Cuál es el valor o maldición de la televisión? Haga una lista de pros y contras.
4. Piense en las maneras en que puede mejorar su entorno, su trabajo, hogar o estudio. Utilice el principio de los cinco sentidos del capítulo 11.
5. ¿En qué ambiente es usted más creativo? ¿Por qué? Piense en las razones y conclusiones específicas.

## 7

# La práctica de la creatividad

*Hay un gran potencial en los sueños, y no cuestan nada.*

—Byrd Bagget



**D**emasiados cristianos han vivido dentro de su capullo por mucho tiempo. Llevan al extremo el mandamiento del Señor de mantenerse sin mancha del mundo, con frecuencia suprimiendo las ideas espontáneas. En el capítulo 18, "Obstáculos a la Creatividad", trataremos algunos problemas específicos que nos impiden ser productivos. Es necesario reconocer que así como podemos ahogar nuestra imaginación también podemos acelerarla.

Me he dado cuenta que en promedio la gente no tiene confianza en sí misma como para producir nuevas ideas. Nos da temor parecer ridículos por hacer algo tonto o extravagante. Preferimos no sugerir nuevas ideas que ser considerados absurdos. Sin embargo, reconocemos que es necesario poner en práctica conductas creativas. No sólo somos culpables del error de comisión, sino del de omisión.

E. Paul Torrance dijo: "El reto de mantenerse creativo es parecido al que la medicina y otras ciencias han enfrentado para prolongar la vida del ser humano y reducir la mortalidad infantil". La mente activa, inspirada por la curiosidad y un espíritu inventivo, enriquece y alarga poderosamente la vida de personas frágiles y físicamente limitadas, como los

discapacitados Stephen Hawking o Joni Eareckson Tada. Sin ellos, el mundo sería más pobre. La creatividad no se da en un vacío; requiere de un contexto vigoroso que estimule el potencial de la persona.

### EXPERIENCIA

La experiencia es el combustible de la imaginación, siempre que sea variada y se evalúe cada cierto tiempo. Es la mejor educadora porque instruye a los individuos. Infortunadamente, la mayoría de la gente vive inmersa en el pasado, en un museo de recuerdos, o bien, en el futuro, con una enciclopedia de expectativas. Muy raras veces nos concentramos en el presente, o en las experiencias cotidianas que nos permiten tener una disposición creativa.

Las personas que describe Hebreos 11, aprovecharon los desafíos de la vida diaria para elevarse por encima de los convencionalismos humanos. Por ejemplo, Abel se aferró a sus convicciones en cuanto al sacrificio que debía presentar a Dios. Noé perseveró en la construcción del arca porque vio más allá del presente inmediato.

En su época, las experiencias de Abraham al seguir un extraño itinerario para llegar a una tierra lejana, la forma en que Isaac y Jacob, ya ancianos, bendijeron a sus hijos, y el ascenso impresionante de José en el sistema burocrático de Egipto no parecieron muy dramáticas. Pero cada uno de ellos se mantuvo conectado a la fuente de creatividad de tal modo que Dios mismo los escogió como ejemplo para transformar los sucesos cotidianos en obras clásicas y mejorar a las generaciones futuras.

Pensemos en las posibilidades productivas que se nos presentan todos los días:

*Viajes.* Son valiosos porque nos trasladamos a una cultura y lugar ajenos a nuestro estilo de vida. Viajar nos permite entrar en contacto con distintas etnias, costumbres, edades y filosofías.

*Lectura.* Los materiales impresos y la información de Internet aportan un sinnúmero de ideas que enriquecen esta época de información.

*Ocasiones especiales.* El nacimiento de un niño, los bautismos, casamientos, funerales y otras celebraciones nos proveen el terreno fértil para sembrar semillas creativas que cosecharemos posteriormente.

*Remembranzas.* Los recuerdos de la infancia, los triunfos y fracasos de la juventud y nuestra crianza, pueden ser chispas que generen nuevas ideas.

*Animales, nuevas oportunidades y tareas aparentemente imposibles.* Pueden ser los combustibles de la productividad.

El proceso de la edad debiera hacernos más creativos a medida que aumenta nuestro cúmulo de experiencias y aprendemos a invertir mejor el tiempo. El discernimiento viene de vivir con los ojos bien abiertos. Aprender de nuestra experiencia pasada es la definición por excelencia de la vida creativa.

### SOLUCIONES CREATIVAS

En el capítulo 8 examinaremos con más detalle este fascinante aspecto de la creatividad. Pero lo menciono en este capítulo porque es parte importante de la vida cotidiana.

Uno de mis estudiantes del seminario siempre llegaba tarde a clase. No importaba que empezáramos a las 8:00 a.m. o a las 3:00 p.m. Aunque yo estuviera escribiendo en el pizarrón de espaldas al grupo, escuchaba cuando la puerta se abría, e instintivamente sabía quién se estaba colando en el salón de clase. Sin excepción, siempre llegaba 7 minutos tarde. Hasta el día de la graduación se escurrió en su lugar exactamente 7 minutos después que todos sus compañeros.

Más adelante, ese mismo estudiante me invitó a dar una conferencia en su iglesia. Y en efecto, todas las reuniones empezaron exactamente 7 minutos después de la hora anunciada. Honestamente creo que si dependiera de él, llegaría 7 mi-

nutos tarde al rapto. (No tanto así, pero sospecho ¡que iría arrastrando los pies!)

"Resuelva su problema" es un buen consejo, pero ese hombre nunca lo hizo. Y pudo haberlo resuelto si hubiera usado un poco de imaginación. Cada vez que solucionamos un problema ejercitamos la creatividad. No es malo tener problemas, sino seguir teniendo los mismos que teníamos hace diez años. Las mentes creativas no sólo buscan soluciones, se anticipan a las dificultades futuras.

Charles Kettering dice que la solución de problemas "sistemáticamente desafía lo obvio". La carta del apóstol Santiago dice: "Tened por sumo gozo cuando os halléis en diversas pruebas". ¿Por qué? Porque sabemos que "La prueba de vuestra fe produce paciencia" (Santiago 1:2-3). De las circunstancias complicadas surgen beneficios.

Cuando nos hacemos intencionalmente creativos, en el cerebro surgen interrogantes y una curiosidad insaciable. ¿Cómo resolver tal cuestión? ¿Qué alternativas tenemos para salir de este callejón sin salida o para salvar este abismo? Los juegos de mesa, rompecabezas, el ajedrez, etc., nos ayudan a desarrollar la habilidad de resolver problemas.

### PASATIEMPOS

La variedad enriquece al cerebro. Un recién nacido posee un aparato receptor bien abierto que responde a los estímulos. Si lo fomentamos, puede continuar durante toda la vida. Los que trabajamos en procesos mentales, obtenemos más beneficio de los pasatiempos físicos y de las actividades que requieren usar las manos y los pies.

Las actividades de construcción son más estimulantes que las relacionadas con coleccionar cosas. La jardinería, los modelos de trenes y autos, la costura y la carpintería, son pasatiempos que necesitamos para romper la rutina. Antiguamente, los rabinos hebreos eran obligados a aprender algún oficio no sólo para beneficio de su desarrollo mental, sino

también para sobrevivir en tiempos de persecución.

Debemos usar nuestro tiempo libre con sabiduría, en actividades constructivas y distintas a las que desempeñamos regularmente. El cambio de dirección mental produce nuevas formas de pensamiento que hacen nuestra vida más plena.

### LAS BELLAS ARTES

No es extraño que se clasifique a la gente creativa como "artistas". La música, el drama, la pintura y otras habilidades, proveen una especie de explosión de energía emocional que aumenta la generación de ideas.

**"Cuando Mozart tenía 14 años, escuchó una misa secreta en Roma, el *Miserere* de Allegri. Esa obra se había rodeado de misterio y no se permitía a los cantantes transcribirla so pena de enfrentar la excomunión. Mozart la escuchó una sola vez, y fue suficiente para que la transcribiera.**

**"No pensemos que fue producto de una memoria prodigiosa. La misa era una obra de arte, y como tal, tenía rasgos de simplicidad. La estructura es la esencia del arte. El niño que se convertiría en uno de los compositores más famosos del mundo pudo haber olvidado los detalles de esa complicada obra, pero pudo identificar y recordar los rasgos básicos, y llenar los detalles faltantes porque la escuchó una vez con total concentración".**

— Autor Desconocido



En su libro "Cómo escuchar música", el reconocido compositor Aaron Copland dice que ésta consta de cuatro elementos: ritmo, melodía, armonía y tono. Luego hace la dis-

tinción entre las tres clases de textura musical.<sup>1</sup> Debido a que ha sido reconocido como un artista consumado en nuestra sociedad democrática, explica que escuchar la música con un espíritu libre pero informado llega a las fibras más profundas del ser y enriquece la vida.

## LECTURA

El ambiente natural de las ideas son los materiales impresos. Un libro puede darnos una transfusión sin necesidad de anestesia. Ya mencioné la lectura, pero como dice Edmund Burke: "leer sin reflexionar equivale a comer sin digerir". Los lectores asiduos tienden a convertirse en líderes, si leen activa y no pasivamente. Por ello, debemos leer para ampliar la mente, no para afirmar nuestros prejuicios.

La lectura es para la mente lo que el ejercicio al cuerpo. La creatividad se enriquece con una lectura amplia y sabia.

No es necesario tener el más alto coeficiente intelectual para ser una persona creativa, pero es muy difícil ser creativo sin ser un ávido lector. Lea, o por lo menos hojee nuevos libros cada semana. Tenga a su alcance una grabadora o tarjetas para anotar las ideas que se le ocurran. A veces es mejor hojear que leer con concentración. Revise artículos, resúmenes o libros grabados en casetes de audio. Sobre todo, recuerde que la lectura y el estudio de la palabra de Dios son un curso de posgrado en experiencia humana.

Las investigaciones demuestran que la gente que no usa el cerebro perderá gradualmente su capacidad mental. Pero los que ejercitan continuamente su mente en la lectura, son innovadores y prolongan sus capacidades mentales. Recuerde la máxima que dice: "¡Si no lo usas, lo pierdes!"

Escuchar es una alternativa para la lectura. En lo personal escucho libros grabados en casetes mientras manejo. Esto me permite mejorar mi capacidad mental. Podemos aprender

<sup>1</sup> Aaron Copland, *What to Listen for in Music*, "Cómo escuchar música" (N.Y. McGraw-Hill, 1989), 33-100.

otro idioma, tomar algún entrenamiento, motivarnos o analizar la revelación bíblica mientras realizamos otras actividades, gracias al maravilloso invento del casete de audio.

No sé si usted piensa igual que yo, pero cada vez que entro a una librería y veo todo lo que ofrece para leer, me pregunto: "¿De dónde voy a sacar tiempo para leer tantos libros que valen la pena?"

## ESCRIBIR

Francis Bacon dijo que leer hace a una persona completa, pero escribir la hace exacta. Mientras que para leer se requiere receptividad, para escribir debemos echar mano de toda nuestra destreza creativa.

No todos pueden practicar el arte de escribir con facilidad y comodidad. Pero quienes lo desarrollan experimentan una satisfacción muy profunda. Dan forma a las ideas y las visten con un ropaje de palabras a la altura de la mejor ocasión. Como un orador que se prepara para subir al estrado, así las palabras exactas envuelven los pensamientos para ser consumidos con ansia. El estadista romano Cicerón (106-143 a. C.) lo expresó de esta manera: "El propósito de escribir no sólo es que te entiendan, sino que sea imposible que te malentendan".

En nuestro mundo lleno de sonidos e imágenes digitales, el escritor creativo se ha convertido en una especie difícil de encontrar. Vivimos en una época de palabras infladas con poco significado. Por ello, nuestros escritos deben combinar tanto estilo como sustancia.

G. K. Chesterton dijo atinadamente: "La *Ilíada* es grandiosa porque toda la vida es una batalla; la *Odisea* es grandiosa porque toda la vida es un viaje; el libro de Job es grandioso porque todo en la vida es un misterio".

Coincido con él. Necesitamos literatura cristiana que refleje la realidad. El Espíritu Santo se valió de pergaminos, rollos y la imprenta para proclamar el mensaje más creativo

de la historia. Paul Harvey dijo que no hay un bisturí tan afilado como un bolígrafo. "Con ese instrumento mortal", añadió: "puedes destruir a un hombre, o derrocar a un gobierno".<sup>2</sup> (Yo agregaría que también puedes enseñar, consolar y entretener.)

Un exdirector ejecutivo de la Academia de Editores Cristianos dice que la disciplina práctica de la escritura se mide con facilidad, pero lo que no es fácil de lograr es la disciplina interna de permanecer abiertos a nuevas ideas. El centro de la mente creativa ¡es la frescura y vitalidad!

Con el tiempo, tal vez se sienta impulsado a escribir un artículo para la revista o periódico de su iglesia, y si adquiere más experiencia, quizá un libro. Escribir cartas es un buen medio para practicar ese arte. Así que escriba cuantas veces pueda. Escribir una página o dos al día durante un año puede formar un libro. Esto no es imposible para la mayoría de nosotros; la clave es estar dispuesto a corregir y evaluar con objetividad lo escrito.

El crítico inglés Cyril Connolly sugirió: "Es mejor escribir para ti mismo sin tener público, que escribir para el público y no ser uno mismo". Cuando escribimos permitimos a los lectores penetrar en nuestra mente y corazón. El hecho de plasmar nuestras ideas en papel nos obliga a evaluarlas objetivamente. La escritura creativa es la agonía más dulce que conoce el hombre. Sócrates se llamaba a sí mismo "partera literaria", porque ayudaba a dar a luz las ideas que luchaban por nacer de una mente en labor de parto. Él era un "maestro de la obstetricia cerebral".

### HACER PREGUNTAS

Roy Zuck dijo: "Las preguntas despiertan la curiosidad, estimulan el interés, desafían el pensamiento, guían al estu-

<sup>2</sup> Paul Harvey, *Frontier Magazine*, "Revista Frontier" (agosto, 1981).

dante a aprender y corrigen falsos conceptos".<sup>3</sup>

Las preguntas surgen de una curiosidad abrumadora y de un escepticismo saludable. Por eso los niños aprenden tan rápido; porque nunca dejan de hacer preguntas. Si quiere recuperar ese sentido infantil de curiosidad y admiración, le animo a que se pregunte: "¿Qué tal si...?" También observe lo que hacen los demás y luego pregúntese: "¿Qué haría yo?" La mente poco creativa tal vez puede identificar las *respuestas* equivocadas, pero se requiere de una mente creativa para identificar las *preguntas* equivocadas. Asegúrese de que su mente no esté tan llena de preguntas que no haya lugar para las respuestas.

Mi padre me enseñó lo siguiente: "Hijo, cuando estés en presencia de gente importante que sabe más que tú, mantén la boca cerrada excepto para hacer preguntas inteligentes". He atesorado ese consejo toda la vida y he descubierto que uno aprende más escuchando que hablando.

**"Si lo hubiera pensado, no habría realizado el experimento. La literatura que existía al respecto decía que era imposible".**

—Spencer Silver, comentando acerca de cómo inventó el adhesivo para las notas adheribles (Post-it) de 3-M



Hace poco viajé de Dallas a Nueva York. En el avión me senté junto a un ejecutivo en publicidad. Era como una presa llena de palabras lista para derramarse. Todo lo que hice para iniciar la conversación fue preguntarle: "¿A qué se dedica usted?" Mientras hablaba, le hice algunas preguntas en cuanto al por qué y el cómo de su profesión. A cambio, recibí un minicurso de publicidad industrial moderna. Cuando por fin aterrizamos, comentó: "Esta fue una de las conversaciones

<sup>3</sup> Roy B. Zuck, *Teaching as Paul Taught*, "Enseñando como Pablo" (Grand Rapids, Baker, 1998), 182.



más fascinantes que haya tenido". Yo asentí. Dije muy poco y aprendí mucho.

Las preguntas son el distintivo de un buen maestro. El que cree que posee todas las respuestas no se ha actualizado en las preguntas. G. Campbell Morgan comentó atinadamente: "La fe es la respuesta a una pregunta. Por tanto, la fe no funciona cuando no hay preguntas".

### PREGUNTAS PARA ESTIMULAR LAS IDEAS

- ¿Podemos darle otro uso? ¿Hay otras formas de emplearlo? Si lo modificamos, ¿qué otros usos podemos darle?
- ¿Se adapta? ¿Qué otras cosas hay como ésta? ¿Qué ideas nos provoca esto?
- ¿Podemos modificarlo? ¿Qué pasa si cambia de significado, color, movimiento, sonido, orden, sabor, forma?
- ¿Lo ampliamos? ¿Qué le agregamos? ¿Más frecuencia? ¿Más fuerte? ¿Lo agrandamos? ¿Se le añaden otros ingredientes? ¿Se multiplica?
- ¿Se disminuye? ¿Qué sustraemos? ¿Se divide? ¿Se elimina? ¿Se empequeñece? ¿Se aclara? ¿Se hace más lento? ¿Se parte? ¿Lo usamos con menor frecuencia?
- ¿Lo sustituimos? ¿Qué ponemos en su lugar? ¿En otro lugar? ¿En otra hora?
- ¿Lo reordenamos? ¿Otra distribución? ¿Otra secuencia? ¿Cambio de ritmo?
- ¿Se revierte? ¿Tiene opuesto? ¿Se voltea al revés? ¿Se voltea de cabeza? ¿Se voltea al derecho?
- ¿Se combina? ¿Se mezcla? ¿Se clasifica? ¿Se combinan propósitos? ¿Se combinan ideas?

### RELACIONÉSE CON GENTE CREATIVA

Con algunas personas podemos pasar el tiempo, pero con la gente creativa lo invertimos.

Recuerde que todos somos una autoridad en nuestras

experiencias. Así que escuchemos atentamente cuando estemos con otros, en especial con quienes son expertos en algo. Por eso me caen bien los médicos. Me fascina su conocimiento de cómo funciona el cuerpo humano. Estoy seguro que podemos decir lo mismo de otros profesionales. Algunas veces nos mueven el tapete de nuestras ideas preconcebidas. Quizá no estemos de acuerdo en todo, pero sí estimulan nuestra mente.

Si verdaderamente quiere aprovechar la sabiduría y experiencia de los demás, incluya entre sus amistades a un grupo de personas con diferentes trasfondos y perspectivas para discutir periódicamente ideas, problemas, libros, etc. No olvide que ninguno de nosotros es tan inteligente como todos nosotros, dijo Steve Jobs. Y el más sabio de todos los hombres escribió: "Hierro con hierro se aguza; y así el hombre aguza el rostro de su amigo" (Proverbios 27:17).

No estoy sugiriendo que ponga en práctica todas estas sugerencias al mismo tiempo, porque se frustrará. Empiece con una o dos, y al paso del tiempo podrá agregar otras.

La idea es que si seguimos sin hacer cambios en lo que hacemos, nos estancaremos y atrofiaremos. Para el cristiano comprometido marchitarse no es una opción. Pablo dice en 2 de Corintios 5:17 que cada creyente es una "nueva creación". El Salvador creció (Lucas 2:52), y también nosotros debemos hacerlo. Cristo aviva en nosotros el deseo de ser creativos, y debemos reflejar sus dones por la forma en que aprendemos y vivimos.

### EJERCICIOS

1. El siguiente es un inventario de las actividades mencionadas en este capítulo. Evalúese para ver en cuáles se está desempeñando activamente, y cuáles debe cultivar.

	No existe		Bien desarrollada		
Experiencia	1	2	3	4	5
Solución de problemas	1	2	3	4	5

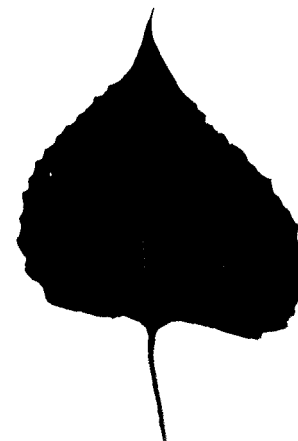
Pasatiempos	1	2	3	4	5
Las bellas artes	1	2	3	4	5
Lectura	1	2	3	4	5
Escritura	1	2	3	4	5
Hacer preguntas	1	2	3	4	5
Gente	1	2	3	4	5

¿Qué puede hacer de manera específica para mejorar en cada área? Póngase metas realistas que le obliguen a avanzar en vez de estancarse.

- Entre quienes leen este libro, algunos recordarán que la mayoría de las ferreterías contaban con un tablero para probar los bulbos de vacío de los televisores y almacenaban una gran variedad de tubos de repuesto. En la actualidad, la industria de los bulbos de vacío ha desaparecido casi totalmente. Lo mismo puede decirse de otras industrias. Imagine que llega el día en que lo despiden de su trabajo. Piense en tres posibilidades para ganarse la vida. (¡No incluya la beneficencia pública!)
- En el primer capítulo mencioné que cada tres años Peter Drucker comienza el estudio de alguna materia que nunca había investigado. Identifique un asunto que le gustaría aprender el próximo año y que nunca haya estudiado antes. ¿Qué estrategias prácticas puede seguir para lograrlo?

## 8 Soluciones creativas

*Los problemas son como la maleza;  
cuanto más los ignoras, más crecen.*  
—Proverbio antiguo



Cuando Adán y Eva perdieron sus privilegios en Edén al fallar en su mayordomía, también perdieron el derecho a gozar de un entorno perfecto. Lo peor fue que crearon un problema de proporciones gigantescas. La creación perfecta de Dios quedó destinada a la perdición. Sus descendientes cayeron de su gracia y pareció que se había arruinado el plan divino para toda la creación.

Cualquier problema que tengamos, no importa su magnitud, no se compara con el que Dios tuvo que enfrentar después de que sus criaturas desobedecieron deliberadamente. Por ello, es imperativo que los que formamos parte de esta generación caída, entendamos las soluciones que el Todopoderoso puso en operación para salvarnos de la destrucción.

Nunca debemos minimizar o subestimar la naturaleza de los problemas que enfrentamos. Ni debemos minimizar o subestimar nuestra capacidad de solucionarlos.

Es más, tampoco podemos darnos el lujo de no resolverlos. En la clase de ética, un profesor presentó a sus alumnos un problema. Les dijo: "Un hombre tiene sífilis y su esposa, tuberculosis. Tienen cuatro hijos. Uno ya murió, los otros tres tienen una enfermedad incurable. La mujer está embarazada.

¿Qué recomendaría usted?" Después de una discusión acalorada, la mayoría votó por que la mujer abortara. "Perfecto", contestó el profesor, "acaban de matar a Beethoven".<sup>1</sup>

En medio de un mundo que se inclina a lo banal, el Señor ha escrito lo que debemos hacer cuando enfrentamos el fracaso y su compañero, el desaliento. Él nunca destinó a nadie — ya sea al individuo, al matrimonio o a un grupo — al fracaso. Todas sus iniciativas tienen el propósito de tener éxito, porque están revestidas de su poder y cimentadas en sus riquezas. El Creador nos proporciona tanto la forma de desenredar las cosas como las reglas para reparar los daños. Esos mismos principios se aplican a los individuos, grupos de creyentes, iglesias, organizaciones y a cualquier conjunto de personas donde las cosas se han complicado.

Recuerde que el comportamiento creativo caracterizado por sorpresas cautivadoras y deleitosas no proviene de personas con problemas pendientes de resolver. Debemos dominar el arte de encontrar soluciones basándonos en principios bíblicos, porque a fin de cuentas no hay nada que no tenga solución.

### LA CREATIVIDAD BÍBLICA ES UN COMPROMISO CON EL CAMBIO

La vida cristiana implica transformación, un cambio de actitudes, valores, pensamientos y conducta. Romanos 8:29 dice que los creyentes estamos predestinados a ser hechos conformes a la imagen de Jesucristo. Por ello, debemos hacer cambios radicales. Romanos 12:2 nos ordena transformarnos ("que nos metamorfoseemos") y 2 de Corintios 3:18 explica cómo: "Transformados de gloria en gloria en la misma imagen, como por el Espíritu del Señor".

Nuestro ejemplo está en el Nuevo Testamento. La iglesia primitiva no fue perfecta pero sí fue progresista, y se esfuerza-

ba por obedecer los principios que Cristo enseñó a sus discípulos. Donde quiera que haya gente hay problemas. Vivir implica tener problemas, y resolverlos nos ayuda a crecer personal y espiritualmente.

Vi el anuncio de una iglesia que se autodenominaba Iglesia Novotestamentaria, y me pregunté: "¿Cuál de todas?" ¿Sería como la iglesia carnal de Corinto? ¿La de Éfeso, que abandonó su primer amor? ¿La de Sardis, que gozaba de una reputación basada en las apariencias? O, ¿acaso la de Laodicea, que a pesar de su poder económico no era ni fría ni caliente? Todas fueron iglesias prósperas externamente, pero en el fondo tenían muchos problemas.

No hay iglesias perfectas porque no hay personas perfectas — todavía. Con el tiempo las habrá, pero no en la actualidad, porque la gente debe cambiar. Primero necesitan transformarse porque vivimos en una sociedad de cambios rápidos. El cambio es el ingrediente principal de la vida y los problemas son oportunidades inesperadas.

### EL CAMBIO SIGNIFICA RESOLVER PROBLEMAS

Por naturaleza, los seres humanos solucionamos los problemas. Pero algunos creen que la felicidad equivale a vivir sin ellos. No obstante, no es así. La ausencia total de problemas es el comienzo de la muerte — tanto para los individuos como para las instituciones.

En Santiago 1:2-12 se describe con detalle el proceso para solucionar los problemas de la vida. Éstos son el cincel que el Señor emplea para dar forma al alma. Él nos prueba para desarrollarnos, y nos anima a no darnos por vencidos porque abortaríamos sus propósitos. Las pruebas nos van transformando conforme a la imagen de Jesucristo. Sin duda, todos queremos tener una imagen más Cristocéntrica, pero no queremos pagar el precio.

Dios permite todo lo que ocurre en nuestra vida y nada hay fuera de su voluntad. Si aceptamos esto, afirmamos la

<sup>1</sup> His, "De él" febrero, 1984, portada posterior interior.

soberanía de Dios. Él es al mismo tiempo amor y misericordia, y en su gracia permite que suceda lo que es bueno para nosotros. Los problemas son parte del currículum que él diseñó a nuestra medida. Podemos preguntar al Señor: "¿Para qué?", pero nunca "¿Por qué?" Debemos analizar qué nos quiere enseñar a través de determinada experiencia. Infortunadamente, muchos nos equivocamos al hacer la pregunta. Debemos aprender de nuestro modelo "resuelve problemas", es decir, del Espíritu Santo. Ese aprendizaje se basa en cuatro elementos fundamentales e indispensables.

### Identificar la raíz del problema

Tomar una decisión sin decidir realmente se ha convertido en un arte moderno. Actualmente hacemos encuestas públicas y dejamos que ellas decidan por nosotros. Empleamos el método Kinsey de estadística moral. Aceptamos que si hay suficientes personas que hacen cualquier cosa, entonces debe ser correcta. Hasta en la iglesia se comete ese error. Nos fijamos en lo que hacen las iglesias grandes y exitosas, y concluimos que sus prácticas deben ser buenas para la iglesia.

¡Falso! Es indispensable llegar a la raíz del problema y no sólo rascar la superficie. Si no lo hacemos, estamos condenados al desastre. En 1904 estalló un incendio en el "indestructible" barco de vapor *General Slocum*. Ese caso ilustra la necesidad de identificar el verdadero problema.

El vapor salió del muelle de la Tercera calle de Manhattan del Este con destino a la Isla North Brother, cercana al Bronx. A bordo se encontraban 1,358 personas de la clase obrera que celebraban un día de campo de su iglesia. Media hora antes de llegar a su destino, empezó el incendio. A pesar de que el barco estaba cerca de la orilla, y la gente pedía a gritos que se orillara, el capitán mantuvo el rumbo del viento. Nadie sabe por qué no se acercó a la orilla ni buscó otra isla donde pudieran ayudarle.

Algunos piensan que el capitán no advirtió la gravedad de la situación; o tal vez pensó que su tripulación podía sofo-

car el fuego. De cualquier manera, ese desastre, quizá el peor accidente en la historia de una isla costera de los Estados Unidos, cobró más de mil víctimas. Las investigaciones descubrieron que la tripulación carecía de capacidad y entrenamiento adecuados, y que habían sobornado a los inspectores para obtener la certificación. Las cubetas estaban llenas de basura; los chalecos salvavidas estaban podridos, y las lanchas de rescate estaban atadas con alambres.<sup>2</sup>

El artículo "¿Pudo haber salvado la creatividad al *Titanic*?", de la siguiente página, está diseñado para ayudarle a utilizar su creatividad.

La desobediencia de nuestros primeros padres, cualquiera que haya sido la lógica que siguieron, dejó a Dios con un gran problema. ¿Qué hizo? Enfrentarlo. No dio la espalda a los seres humanos, sino que tomó la iniciativa para reconciliarse con ellos. Después les habló directamente señalándoles las consecuencias de sus acciones. Como buen Padre, les anunció que el caos que habían comenzado no impediría que los siguiera amando y les permitió vivir para que fructificaran.

Posteriormente, Dios definió el problema humano y lo escribió en la Biblia por medio de sus voceros para las futuras generaciones: "Pero vuestras iniquidades han hecho división entre vosotros y vuestro Dios" (Isaías 59:2). "Por cuanto todos pecaron, y están destituidos de la gloria de Dios" (Romanos 3:23). "Si decimos que no tenemos pecado, nos engañamos a nosotros mismos, y la verdad no está en nosotros" (1 Juan 1:8).

Muchos creyentes arriesgan su bienestar espiritual siguiendo a líderes indecisos que esperan que las cosas mejoren sin hacer nada. Pero es indispensable reconocer la realidad y confrontar el pecado.

<sup>2</sup> *Up From the Depths*, "Desde las profundidades", Dallas Morning News, 12 de enero de 1998, 1C.

### ¿PUDO LA CREATIVIDAD HABER SALVADO AL *TITANIC*?

En la madrugada del 15 de abril de 1912, el trasatlántico inglés *Titanic* chocó contra un iceberg y se hundió en menos de dos horas. Murieron más de mil quinientos pasajeros. La investigación reveló que no había suficientes botes salvavidas a bordo. Además, no se llenaron a toda su capacidad los botes salvavidas que lograron alejarse del desastre.

Sin deseos de minimizar la horrible tragedia de ese desastre, el hundimiento del *Titanic* hace surgir una pregunta interesante relacionada con la creatividad. Uno de los errores más comunes al resolver los problemas es que nos centramos en una sola solución y descartamos otras posibilidades. ¿Pudo ser que el factor que contribuyó a la pérdida de tantas vidas del *Titanic* fuera que los líderes se centraron en una sola alternativa, es decir, en los botes salvavidas?

Ponga en práctica el siguiente ejercicio con un pequeño grupo de personas. Imagínense que son pasajeros del *Titanic*. Todos los botes salvavidas se han alejado del barco con niños y mujeres. Así que quedan abandonados a su suerte en el navío que se hunde rápidamente. ¿Ha llegado la hora de morir? Sólo les queda una hora de vida aunque están a bordo del crucero más lujoso. Además, cuentan con mil quinientas personas para trabajar, en su mayoría hombres. ¿Cuántas soluciones posibles pueden dar para salvar por lo menos algunas de esas vidas?

**¡Que no cunda el pánico, use su creatividad!**



### Restablezca las líneas de abastecimiento

Los pastores y líderes desgastados y agotados se marchitan invariablemente por la falta de alimento adecuado. La gente necesita amor, motivación, entrenamiento, instrucción y apoyo. En resumen, alimento para el alma.

Antes de casarme, visité una iglesia con la familia de mi futura esposa. Era un grupo pequeño de creyentes que mostraba todos los síntomas de una enfermedad incurable. El

problema no era la pequeñez de la iglesia — contaba con menos de cien miembros — porque estaba en una comunidad chica. No, el problema de fondo era que se estaba muriendo de inanición espiritual. Su enseñanza estaba vacía.

Después llegó un predicador muy sencillo que atendía a tres iglesias del área. Estaba muy lejos de ser deslumbrante, pero predicaba y enseñaba mensajes creativos tomados directamente de la palabra de Dios. Casi de inmediato, la iglesia empezó a crecer. Se formó un grupo de jóvenes, y él discipulaba a la gente para que explorara nuevas formas de alcanzar a otros. De esa manera volvieron a usar sus recursos básicos.

### Reconstruya los muros desgastados por el tiempo

Las relaciones se deterioran inevitablemente cuando se impide el crecimiento de las experiencias humanas. La pequeña iglesia que mencioné se caracterizaba por pleitos, celos y disensiones. Era urgente restablecer las relaciones entre las familias y la comunidad. Urgía que se practicara el perdón.

Pablo trató este asunto en Filipenses, su manual para la salud mental. Dos mujeres de la iglesia estaban peleadas, aunque anteriormente habían hecho equipo en el ministerio de Pablo. El apóstol las exhortó a que dieran por terminado su pleito de una vez por todas y después les compartió una receta de cinco puntos para resolver los conflictos: 1) "Regocijaos en el Señor siempre", es decir, debían quitar la mirada de ellas mismas y ponerla en Cristo. 2) "Vuestra gentileza sea conocida de todos los hombres". Debían hablar en forma pacífica entre ellas. 3) "Por nada estéis afanosos". Tenían que relajarse y entregar todo al Señor. 4) "Con acción de gracias". El hecho de expresar nuestra gratitud a Dios por sus bendiciones elimina el ardor de la ira. 5) "Sean conocidas vuestras peticiones delante de Dios en toda oración y ruego". La oración nos vuelve al buen camino y restablece la paz (Filipenses 4:1-7).

**Regrese a la tarea**

David explicó claramente que Dios no tiene gente ociosa en su familia (Salmo 139). Los que pertenecemos a esa familia hemos recibido dones espirituales y una herencia de recursos inagotables. Por tanto, somos responsables de desarrollarlos e invertirlos de manera productiva.

Recuerdo una iglesia donde un doloroso conflicto trajo como consecuencia la división y pérdida de un número considerable de miembros. Muchos de éstos son maduros en la fe y han actuado con un espíritu de perdón. Pero no se ha hecho la reparación completa ni se ha recuperado la antigua efectividad. El grupo original anda cojeando, carece de vitalidad para seguir con el proceso de sanidad. No han permitido que la prueba los haga "perfectos y cabales, sin que os falte cosa alguna" (Santiago 1:4).

**LOS PROBLEMAS NOS HACEN PROGRESAR**

En Hebreos 5:8 aprendemos que el Señor tampoco estuvo exento de sufrimiento. En 5:14, el autor define la madurez espiritual como la capacidad de discernir entre lo bueno y lo malo. Cuando el creyente estudia constantemente la Biblia, participa de un programa de entrenamiento que le garantiza resultados. No puede haber un desarrollo auténtico a menos que se solucionen los problemas y aprendamos a desarrollar esa habilidad.

Proverbios 14:4 nos confronta con la realidad de la vida: "Sin bueyes el granero está vacío; mas por la fuerza del buey hay abundancia de pan". ¿No quiere tener problemas? Nunca ponga al buey en el establo. Sin problemas, no hay ministerio.

Warren Bennis, profesor destacado de administración de la Universidad del Sur de California, hizo una observación muy perspicaz: "La mayoría hemos experimentado la horrenda frustración de trabajar con grupos que tenían gran potencial, pero que fallaron miserablemente. Aunque había talen-

to, motivación y un proyecto promisorio, todo se desperdició y nunca se produjeron las grandes ideas y energía que se esperaba de ese grupo extraordinario. Es triste analizar las oportunidades malgastadas, y la pregunta obligada es: '¿Qué falló?'<sup>3</sup>

La cuestión no es si tendremos problemas que requieran solución, más bien es si contamos con la perspectiva correcta para resolverlos. Los problemas pueden ser tan simples como decidir dónde pasaremos las vacaciones o qué camisa usar. O bien, pueden relacionarse con cosas más serias como con quién vamos a casarnos, cómo atender a los indigentes de nuestra comunidad o cómo fundar una iglesia.

En la sociedad actual donde los cambios son tan rápidos y trascendentes, los problemas nos rodean como el aire que respiramos. ¿Tenemos un patrón práctico y funcional para confrontarlos? La solución creativa de problemas provee una estructura que empieza en el caos y termina con un plan de acción.

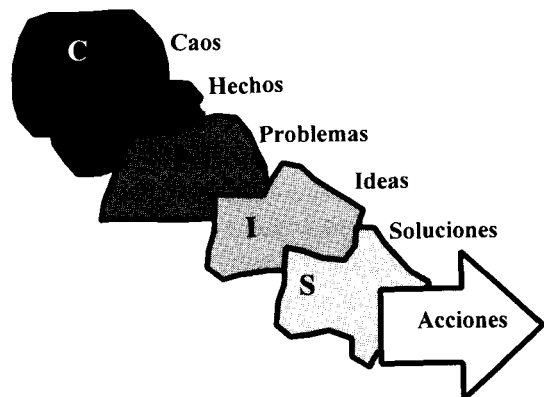
¿Qué pasa cuando tratamos de resolver un rompecabezas? Primero, buscamos las piezas de la orilla, luego las piezas del mismo color. También mantenemos el dibujo original frente a nosotros, para combinar y encajar las piezas. Con esa estrategia no sólo terminamos el rompecabezas, sino que aprendemos el *proceso* para resolver otros. Lo mismo pasa cuando buscamos la solución a los problemas de creatividad.

Muchos grupos fallan porque no tienen estrategias para resolver los problemas. Yo propongo un proceso de cinco etapas en que se combinan el pensamiento divergente (para generar tantas sugerencias como sea posible) y el convergente (que selecciona las mejores ideas para aplicarlas después). Dentro de cada grupo se emplean diversas técnicas creativas para desafiar a la gente a pensar de manera profunda y dife-

<sup>3</sup> Warren Bennis y Patricia Ward Birderman, *Organizing Genius: The Secrets of Creative Collaboration*, "Organizando a los genios: secretos de la colaboración creativa" (Reading, Mass.: Addison-Wesley) 196-197.

rente acerca de un dilema dado.

El proceso para resolver problemas de manera creativa consta de cinco partes. A continuación la definición de cada etapa:



1. *Búsqueda de hechos.* Incluye encontrar y analizar la información para definir el problema.
2. *Definir el problema.* Se analizan las áreas difíciles para señalar cuál es el verdadero problema.
3. *Buscar ideas.* Incluye generar ideas, procesar y desplegar numerosas pistas y alternativas para la solución.
4. *Buscar soluciones.* Evalúa las soluciones posibles a la luz del criterio establecido.
5. *Definir la acción.* Desarrollar y adoptar un plan de acción, y realizar la solución seleccionada.

Ahora veamos los detalles específicos.

### Buscar los hechos

La solución de los problemas empieza con un caos, es decir, con un desafío indefinido. El caos se manifiesta de distintas maneras. Alguien, tal vez un grupo de personas, sufre. O continuamente hay quejas. Tal vez como resultado de una encuesta se detecta una desviación de las normas establecidas en las Escrituras. Las cosas salen mal o existe el deseo de mejorar. La sensibilidad hacia los problemas aumenta la ten-

sión, con frecuencia como resultado de una evaluación o retroalimentación.

SOLUCIÓN  
DEL PROBLEMA

PROBLEMA

OPORTUNIDAD  
BÚSQUEDA/  
OBSERVACIÓN

Aquí  
estamos

¿Dónde  
queremos  
estar?

Brecha

En esta etapa necesitamos información realista y completa. Cuanto mayor sea, mejor la capacidad de solucionar el problema. La tendencia es *observar* los hechos en vez de *buscarlos*. Los hechos nuevos promueven invariablemente nuevas ideas. La observación nos hace más sensibles, no sólo a los problemas, sino a las posibilidades y desafíos que involucren. Así que bombardee al problema con preguntas. Esto es lo que hace una mente disciplinada.

Alguien comentó lo siguiente acerca de J.R. Cominsky, el destacado publicista del *Saturday Review* (1942-68): "Cuando enfrentaba un problema que nueve personas calificaban como imposible y una decía que era posible, no tenía dificultad para invertir la ecuación y hacer que funcionara". Cominsky es un ejemplo para nosotros. Los escépticos o cínicos no pueden resolver los problemas de la iglesia ni de la sociedad porque sus horizontes están limitados por la falta de realismo o desconfianza. Necesitamos gente dispuesta a cambiar la ecuación de "Imposible" por la de: "Encontraré la forma". A veces esa gente escucha a otros decir: "¡Vaya manera de trabajar!"

### Definir el problema

Supongamos que visito a mi médico debido a un insoponible dolor de cabeza. Me hace una serie de preguntas tratando de encontrar el origen del dolor. "Mire doctor", le digo, "lo

único que quiero es que me quite el dolor de cabeza". "Bueno, le voy a recetar algo para que nunca vuelva a sufrirlo".

Dos semanas más tarde, estoy muerto. ¿En verdad resolvió mi problema? Sí, en forma permanente. Pero ningún buen médico sólo trata los síntomas. Él investiga las causas subyacentes de la enfermedad. En su exploración tal vez descubra que tengo un tumor cerebral. Cuando soluciona mi problema real, desaparece el dolor de cabeza, de espalda o cualquiera otro.

Este difícil proceso de diagnosticar el problema de fondo a menudo nos conduce a ideas poco claras. Algo anda mal pero no sabemos qué es. Se requiere una definición del problema y debemos encontrarla. Hay muchos aspectos vinculados con los problemas secundarios. Como buen diagnosticador, no se detenga en los síntomas.

Cuando se resuelve el problema de raíz, los síntomas desaparecen. Si sólo se solucionan los problemas secundarios, o los síntomas, no termina la enfermedad, misma que puede ser mortal.

Recuerdo las sabias palabras del ingeniero e inventor Charles Kettering: "Un problema bien definido es un problema casi resuelto". Invierta tiempo para describir el problema cuando se presente. El tiempo nunca se desperdicia cuando se emplea para definir la cuestión subyacente o la dificultad básica. Con mucha frecuencia optamos por la salida instantánea y nos enorgullecemos al proponer soluciones inmediatas en cuanto se descubre el problema. Pero las investigaciones siguen apoyando la tesis de que el tiempo que se invierte al principio para planificar es inversamente proporcional al tiempo que se requiere para ejecutar la solución.

A veces es más importante replantear del problema que la solución. Para estimular la creación de ideas óptimas, vuelva a plantear el problema.

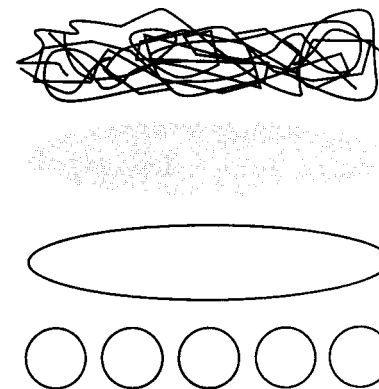
Por ejemplo, un miembro de la iglesia dice: "Pastor, el problema es que ya no aguento a mi esposa". Al presentar el problema de esa manera, reduce significativamente su rango

de ideas. Sería mucho mejor preguntar: "¿Cómo puedo relacionarme mejor con mi esposa?"

La necesidad de replantear nuestros problemas es una experiencia común y cotidiana. ¿Alguna vez se ha quejado de que no tiene suficiente tiempo para hacer todo? Esa manera de plantear las cosas pone la responsabilidad en el tiempo y eso no soluciona el dilema. Un mejor acercamiento es preguntar: "¿Cómo puedo organizar mis prioridades para tener más tiempo?" Así sí hay avance.

Hay tres tendencias que impiden formular el verdadero problema: la generalización, culpar a otro y tener información incorrecta. Observe el siguiente planteamiento: "Ha declinado la asistencia de la iglesia". Esta preocupación informa el hecho, pero no profundiza en su causa. Se centra en el problema, no en su raíz. Sería mejor preguntar: ¿A qué se debe que la asistencia haya disminuido?

El siguiente diagrama ilustra el proceso creativo de solución de problemas.



*Identificando el problema*

### Buscar ideas

El filósofo francés Emile Charter advirtió: "No hay nada más peligroso que tener una sola idea". Por tanto, haga una



lista de todas las ideas que se le ocurran para resolver el problema. A estas alturas procure no hacer juicios. Después de que usted, o su equipo, se hayan agotado mentalmente, regrese y aplique el discernimiento para seleccionar una o varias ideas que tengan más probabilidades.

El letrero al pie de una caricatura que muestra a un pastor hablando con un grupo de ayudantes dice: "Quiero sus ideas frescas y honestas; no se repriman, aunque les cueste el empleo". Infortunadamente, a veces esto se cumple, ¡y cómo perjudica!

Para generar la mayor cantidad de ideas, conviene echar mano de herramientas creativas como por ejemplo: lluvia de ideas, la técnica de mejorar, confrontar la objeción, usar los cinco sentidos, usar el juego, y otras técnicas que consideraremos más adelante. Para dar un paso más hacia la solución definitiva se requiere la combinación de las ideas individuales y del grupo. Cuando se fortalece al individuo, se fortalece el grupo.

Dos de las necesidades máximas de la iglesia en la actualidad son analizar el proceso que sigue la conducta del grupo y, en segundo lugar, enseñar a la gente a emplear los procesos grupales. Infortunadamente, se nos entrena para funcionar individualmente aunque se espera que actuemos como parte de un equipo. La función del cuerpo de Cristo alcanza su mayor relevancia cuando se trata de resolver problemas. Debemos utilizar todos los dones que hay en el cuerpo de Cristo, pero primero hay que descubrirlos.

La oración es de suma importancia para solucionar los problemas. Veamos el análisis que hace Eugene Peterson: "La civilización está saturada de problemas sin resolver y de dificultades insuperables. Los mejores cerebros están casi agotados. Los conocedores de las circunstancias en que vivimos están realmente asustados. La mejor contribución que los cristianos pueden hacer en estos momentos difíciles es orar en conjunto al Dios vivo y verdadero en sesiones programadas, repetitivas y confiadas. En tales reuniones se genera vida

nueva".<sup>4</sup>

Podemos hacer más después de orar, y no podemos hacer más sin orar. La oración es indispensable en el proceso de toma de decisiones.

### Buscar soluciones

PROBLEMA IDEAS ALTERNATIVAS

El grupo debe proponer los criterios que se van a seguir para evaluar las ideas y soluciones alternativas. Recuerde el aforismo de Abraham Maslow: "Si la única herramienta que tiene es un martillo, todos los problemas le parecerán clavos". El grupo debe decidir qué criterios se seguirán para comprar el terreno de la iglesia. Cuando tomen decisiones que ofrecen diferentes resultados, usen el cuadro de toma de decisiones que aparece a en la siguiente página.

		CRITERIOS				
OPCIONES	A					
	B					
	C					
	D					

<sup>4</sup> Peterson, *Earth and Altar*, "Tierra y altar", 80.

**Definir la acción**

Este nivel para solucionar problemas requiere de un plan de acción. Si se descuida, fallan las decisiones. Tal vez el grupo discutió el plan en forma excelente y propuso soluciones prácticas, pero no tomó buenas decisiones y tampoco ejecutó el plan.

Las siguientes preguntas deben responderse y anexarse a las minutas de cada reunión donde se toman decisiones:

- ¿Qué decidimos?
- ¿Quién es responsable?
- ¿Cuándo se debe terminar?
- ¿Qué presupuesto se ha asignado?

**"He aprendido que para la batalla, los planes son inútiles, pero la planificación es indispensable".**

—General Dwight D. Eisenhower



Hay seis claves que abren la ventana de la aceptación

1. **Comunicación.** Es una estrategia de venta. ¿Cómo haremos para que otros compren nuestra decisión cuando no han participado en todo el proceso? Este es un problema de percepción. No piense que otros ven las cosas como usted. Formule estas útiles preguntas:
  - ¿Cómo podemos dar suficientes razones e información para ganar su aceptación?
  - ¿Qué ventajas del plan *los va a* beneficiar a ellos?
  - ¿Cómo podemos dramatizar las ventajas para hacerlas más obvias?
2. **Anticipación.** El proceso de pensar por adelantado es básico. ¿Cuáles serán las objeciones? ¿Cómo pueden preverse y superarse? ¿Cuál será el impacto? ¿Qué tal si...? A un miembro de una iglesia de Texas se le pidió que organizara el día de campo anual. Hizo un trabajo extraordinario con excepción de una cosa. "¿Qué plan

tienes en caso de que llueva?" le pregunté. "Hendricks, —sonrió con confianza— en Texas no llueve en agosto". Lo contradije: "¿Y qué tal si llueve?" Por supuesto que aquel líder no tenía planes para esa contingencia y contra todo pronóstico cayó un tremendo chubasco ese día. Adivine de quién fue la cara sonrojada.

3. **Ayuda.** ¿Con qué individuos o grupos podemos contar para que cooperen con nosotros en este plan?
4. **Ubicación.** ¿Cuál es el mejor lugar para poner en acción este plan?
5. **Tiempo.** ¿Cuál es el mejor tiempo para lanzar la idea? Revise su calendario. ¿Cuál sería la mejor ocasión para lanzar el programa? ¿Cómo podemos prepararnos?
6. **Precauciones.** De ser posible, haga una prueba previa de la idea. Pregúntese: ¿qué puedo hacer para asegurar su efectividad? ¿He platicado con otra gente o grupos que han seguido un plan similar? ¿Qué aprendieron de su experiencia? ¿Tiene una lista de problemas imprevistos (repuestos de focos, extensiones eléctricas, niñeras, etc.)? ¿Puede reducir al mínimo las probabilidades de fallar?

En la fase de acción e implementación se requieren dos componentes:

1. **Un círculo de retroalimentación.** No olvide pedir la opinión de gente calificada. Por ejemplo, diríjase a las mamás en los programas de niños y a los jóvenes en cuanto al ministerio de jóvenes. Usted necesita obtener información confiable y objetiva de la gente directamente involucrada.
2. **Evaluación interna y externa.** Hágase preguntas: ¿Cómo hicimos las cosas? ¿Cómo perciben los demás nuestro desempeño? Es posible pasar por alto algo muy obvio. Recuerde la ilustración de la compra de la propiedad para la iglesia. ¿Alguien pensó en preguntar acerca de los planes futuros de expansión? ¿Investigaron

con la comisión de planificación municipal acerca de la colonia?

El error de cálculo más grave de la historia de IBM ocurrió en 1957. La compañía supuso que ¡sólo vendería cincuenta y dos computadoras en todo el mundo! La forma en que piense hoy afectará tanto la calidad como el impacto de su gente en la siguiente generación. La evaluación debe ser un proceso continuo porque siempre sirve para mejorar.

A continuación la herramienta que Pierce J. Howard provee para discernir la clase de estrategia que se necesita para solucionar distintos problemas.<sup>5</sup>

#### CLASES DE PROBLEMAS Y SU SOLUCIÓN

<i>Clase de problema</i>	<i>Actividad correspondiente para solucionarlo</i>
Problema de causa desconocida	Encontrar la causa
Problema de causa conocida o irrelevante	Discurrir ideas que puedan resolver el problema
Decidir entre soluciones con resultados determinados	Optar por la mejor solución
Decidir entre soluciones que producen resultados inciertos	Decidir cuál solución tiene la mayor probabilidad de éxito
Si la lista es confusa	Determinar el orden de las prioridades

#### SEÑALES DE ADVERTENCIA

Resolver problemas siempre es un proceso complejo que lleva tiempo. H. L. Mencken observó con tino: "Sólo hay una

solución fácil para todos los problemas de la humanidad: la bonita, plausible y equivocada". Si no cubrimos nuestros planes con oración, esta descripción negativa será la que obtenga nuestra comunidad cristiana y nuestra nación. En nuestra cultura tendemos a tomar la vía del menor esfuerzo y a dar respuestas fáciles. Si seguimos esta tendencia, estamos en grave peligro.

William Willimon, decano de la Universidad Duke advirtió: "Me temo que hemos fallado cuando hablamos al mundo moderno. Intentamos construir puentes, pero parece que el tráfico sólo se mueve en una sola dirección". Albert Einstein agrega un pensamiento inquietante: "No podemos resolver un problema en el mismo nivel en que se creó. Debemos elevarnos por encima de él, subir al siguiente nivel". ¡Cuánto se parece esto a la vida cristiana! Jesucristo dijo a sus discípulos: "Porque separados de mí nada podéis hacer" (Juan 15:5). Cuando vemos los problemas difíciles desde la perspectiva de Cristo, empiezan a surgir las soluciones correctas.

Las ideas y soluciones siempre dependen del objetivo y las expectativas de la persona o del grupo. Como brújula integrada, la dirección preconcebida define el resultado final.

¡Nuestra tarea no es hablar a la cultura, sino cambiarla!

#### EJERCICIOS

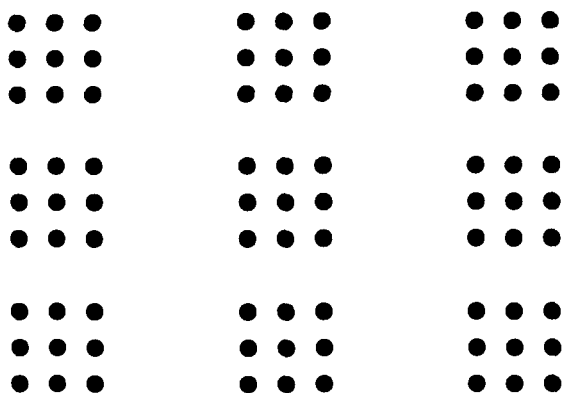
1. Identifique algún problema rezagado que le gustaría resolver. Después aplique los cinco pasos descritos en este capítulo.
  - *Busque los hechos.* ¿Cuáles son los hechos que indican que este problema es en verdad un problema? ¿Hay dolor? ¿Hay quejas? ¿Hay pecado? ¿Están mal las cosas? ¿Hay deseos de mejorar?
  - *Identifique el problema.* ¿Cuáles son los síntomas y la raíz del problema? Tenga cuidado de no llegar a conclusiones prematuras. ¿Cómo determinar cuál es la

<sup>5</sup> Pierce J. Howard, *The Owner's Manual for the Brain*, "Manual del fabricante para el cerebro" (Austin, Tex.: Leornian, 1994), 292.

verdadera raíz del problema?

- *Busque ideas.* ¿Qué ideas hay para enfrentar este problema? (Vea el capítulo 9 "La lluvia de ideas").
  - *Busque la solución.* ¿Cómo saber cuándo se ha solucionado? ¿Cuál de todas las ideas se relacionan con la raíz del problema? ¿Qué ideas eran más acertadas? ¿Cuáles las más realistas? ¿Es posible que para resolver el problema se requiera de una combinación de ideas o soluciones?
  - *Defina la acción.* ¿Qué pasos deben darse para ejecutar la solución del problema? ¿Qué requerirá esa solución en tiempo, horario, esfuerzo, dinero y logística? Para llevar a cabo la solución, ¿con quién debemos comunicarnos?
2. Trate de repasar el proceso sugerido con un grupo.
  3. El ejercicio de los 9 puntos.

Sin levantar el lápiz del papel dibuje cuatro líneas rectas conectadas entre sí de tal manera que atraviesen los 9 puntos sólo una vez. Después de intentarlo un par de veces pregúntese qué restricciones fijó en su mente para resolver el problema.



(Solución en la pág. 256)

## 9 La lluvia de ideas



*La mejor manera de tener una buena idea es tener muchas ideas.*

— Linus Pauling

Un día, Henry Ford llamó a un experto en eficiencia para que analizara su empresa. Éste le dio un informe favorable, excepto por una cosa: "Al final del pasillo hay un empleado que se pasa el día con los pies sobre el escritorio. Está desperdiciando su dinero", reportó el especialista.

"Hace tiempo", contestó Ford, "ese hombre tuvo una idea genial que nos ha ahorrado millones de dólares. Creo que en ese entonces, ya tenía los pies donde los tiene ahora".

La búsqueda de buenas ideas es como buscar interminablemente un tesoro. Es captar la mente de hombres y mujeres para que den una solución a la medida de los problemas que nos ocupan. Es una búsqueda universal, a veces frustrante, pero siempre rigurosa y meticulosa.

Igual que un atleta competente, el cerebro humano es insuperable para el ejercicio mental. Desde que nacemos, pensamos en un sinnúmero de procesos; y como ya hemos visto, cuantas más clases de pensamientos haya, se producirán más conductas creativas. Hay nueve técnicas ampliamente conocidas que pueden ayudarnos a producir ideas creativas.

- La lluvia de ideas
- La técnica de mejorar
- El uso de los cinco sentidos
- Confrontar las objeciones

- Representar distintos papeles
- Hacer esquemas o *mapas mentales*
- Pensar en distintas formas, o usar los *sombreros para pensar*
- La planificación con dibujos, o *storyboarding*

Recomiendo estas estrategias porque serán útiles para satisfacer las necesidades personales y de ministerio de las generaciones futuras.

### ORIGEN Y DEFINICIÓN DE LA LLUVIA DE IDEAS

Ninguna técnica se ha empleado tan ampliamente en los negocios y empresas de publicidad como esta. Sólo la iglesia se ha resistido a hacerlo, y nuestro retraso cultural nos está costando caro. El propósito de la lluvia de ideas es generar un máximo de ideas nuevas, tomando nota de todas las sugerencias. Los grupos deben usarla al inicio del proceso de planificación.

La historia de este método se remonta al ensayo titulado "Enfoque para la Solución de Problemas con Creatividad" propuesto por la Universidad de Buffalo. El libro de Alex Osborne, "Imaginación Aplicada",<sup>1</sup> fue el primero que incluyó esta técnica. Desde entonces, el Grupo Disneylandia la ha empleado extensamente en el diseño y desarrollo de sus parques de diversiones, así como en películas y otros productos.

La descripción del proceso incluye lo que mucha gente ha hecho esporádicamente pero sin concentrar esfuerzos. Todo mundo piensa que tiene la respuesta al problema dado; la lluvia de ideas permite que éstas fluyan. Es una asociación rápida y libre en la que se suspende el juicio. Está diseñada para estimular el cerebro, es la más productiva, y sirve para generar ideas nuevas y resolver problemas. Como es una técnica muy versátil, puede aplicarse en forma individual o grupal.

<sup>1</sup> Alex F. Osborne, *Applied Imagination*, "Imaginación aplicada" (N.Y.: Scribner's Sons, 1961).

### REGLAS PARA LA LLUVIA DE IDEAS

Las reglas para aplicar este método lo agilizan y evitan las ideas estereotipadas.

#### Prohibida la crítica

La crítica es la tumba del proceso creativo. Tenemos la tendencia a evaluar una idea antes de expresarla. Pero lo que se busca es que las sugerencias fluyan sin impedimento del pensamiento crítico. Para lograrlo, debemos mantener el ambiente positivo. De lo contrario se generan pocas ideas y se pierden las que son potencialmente buenas. El principio es pensar primero y juzgar después. Haga a un lado su conciencia.

Recomiendo que el dirigente haga sonar una campana cada vez que alguien proponga una crítica negativa. Esto añade un toque informal al proceso, y evita la tendencia a criticar.

#### Cuántas más ideas, mejor

Hay una relación directa entre el número de ideas que se generan y las que se pueden utilizar. Recuerde el principio de que la cantidad es el camino más corto para lograr la calidad. Como sucede en cualquier oficio, la práctica mejora tanto el proceso como el producto.

Es necesario recordar que, por lo general, sólo el 6% de nuestras ideas son buenas. Así que, ¿cuántas ideas debemos proponer para sacara una buena? La conclusión es obvia, cuantas más, mejor.

#### Cuanto más descabelladas, mejor

Siempre se puede afinar, pero no forzar, una idea. Las ideas raras indican que hay pensamiento creativo, el cual se caracteriza por la toma de riesgos. Al expresar las ideas sin inhibiciones se producen soluciones únicas. Significa que estamos abordando un problema o asunto desde una nueva perspectiva. Aceptemos las especulaciones más locas porque

a menudo generan ideas prácticas.

### **Permita y promueva que se complementen las ideas**

Lo que digan las personas, aunque parezca que no tiene valor, puede estimular el pensamiento creativo de los demás, o hacerles recordar una idea distinta o mejor. Tal vez una idea original sea débil y poco útil, pero una sugerencia adicional puede fortalecerla. Este es el proceso de añadir algo sobre lo propuesto, aumentar o extender las ideas que otros comparten. Las personas tienden a potenciarse unas a otras.

## **EL VALOR DE LA LLUVIA DE IDEAS**

### **La lluvia de ideas genera otras ideas**

Cuando se emplea esta técnica, un grupo o individuo pueden producir más ideas en sesenta segundos que en la forma tradicional. El propósito de la lluvia de ideas es estimular la capacidad mental de la gente. Una buena sesión se caracteriza por el entusiasmo y la viveza. Nadie se preocupa si una idea es mala o buena. Es bueno promover la espontaneidad y proveer un ambiente de libertad y novedad.

Recuerdo a un grupo de maestros de escuela dominical que pensaban que no podían enseñar una lección sin la ayuda del franelógrafo (su estilo era muy tradicional). Pero una vez que se pusieron de acuerdo para hacer una lluvia de ideas, surgieron cerca de setenta alternativas en cinco minutos.

**"La industria de las salsas lanza al mercado un promedio de trescientos productos al año".**

—Fast Company



### **La lluvia de ideas transforma las actitudes**

La gente se vuelve más receptiva a las nuevas ideas, y

desarrolla un profundo respeto y aprecio por su rica fuente de conocimiento personal.

### **La lluvia de ideas desarrolla la confianza**

Esto es verdad tanto de los individuos como de los grupos. La sinergia que se genera con este método hace surgir espontáneamente el pensamiento latente.

### **La lluvia de ideas promueve el trabajo en equipo**

En el contexto de la iglesia, la lluvia de ideas promueve mayor aprecio por el cuerpo de Cristo. Los mejores grupos para usar esta técnica incluyen a gente de toda clase, aun los que no se conocen. Pero cuando se unen para conseguir una meta común, se integran y comprueban la veracidad del adagio de Steve Jobs: "Ninguno de nosotros es tan inteligente como todos nosotros".

## **SUGERENCIAS**

Para que la lluvia de ideas tenga éxito, es necesario aplicar las siguientes sugerencias:

### **Enseñe cómo funciona el proceso**

Organice un retiro de líderes y muéstreles cómo funciona este método. Esto los capacitará y les permitirá emplearla con su gente. También servirá para fortalecer al grupo cuando descubra que hay otras formas de trabajar juntos.

### **Comience con una actividad divertida**

Este acercamiento es como un ejercicio aeróbico antes de empezar cualquier deporte. No empiece con lo pesado. Déles un tiempo de calentamiento. (Puede ser que sus músculos mentales estén fuera de forma.)

Intente lo siguiente. Coloque un objeto común — puede ser un ladrillo, una moneda, un clip o una pajilla — frente al grupo y pregunte en qué otras formas podrían utilizarlo ade-

más de las que ya conocen. Cuando el grupo se involucre, surgirá la espontaneidad y desaparecerá la tensión. Esta experiencia informal calienta el ánimo del grupo para participar en tareas que requieren mayor esfuerzo mental.

Procure variar el ritmo de la reunión e incluya distintos estilos de pensar. Después de la lluvia de ideas use técnicas más calmadas.

### **Nombre a un asistente**

Necesitará alguien que escriba en un cuaderno o en un pizarrón todas las ideas que surjan. El tamaño del grupo determinará cuántas ideas se producen. Seis a ocho personas pueden ser muy productivas. Si hay más, divida el grupo. Demasiada gente deja a algunos como espectadores y reduce la participación.

### **Nombre a un jefe de cada grupo**

Esa persona se encargará de que se respeten las reglas. Promoverá las respuestas del grupo y mantendrá o hará que se intensifique el esfuerzo. Además, puede ir solicitando a cada persona su opinión o idea. La participación total motiva al grupo. De vez en cuando es bueno cambiar de líder y variar el estilo para que todos aprendan a dirigir la sesión.

### **Para obtener la productividad máxima, tomen recesos cortos**

Este tipo de reunión es emocionante, pero a la vez agotadora. Algo útil sería llevar el grupo a una nueva ubicación cuando termine el proceso productivo. En ese lugar se anulará la prohibición de criticar para permitir la evaluación. Se seleccionarán las mejores ideas o se optará por una combinación de las mejores.

### **Evaluación**

Algunos conceptos se tomarán como están, otros se mejorarán y otros se desecharán. También se puede hacer una

combinación de varias ideas. Lo más importante es que todo se evalúe a la luz de la declaración de misión de la organización.

### **Siempre comprométanse a poner en práctica las mejores ideas**

Formule la pregunta: ¿cómo las haremos funcionar? Prepare una propuesta, un modelo, un esbozo o una lista de pasos a seguir, y nombre al equipo encargado de hacer la presentación o a un coordinador de proyecto. El Mundo Disney estuvo siete años en la etapa de planificación. La mayor parte de sus objetivos se obtuvieron con la lluvia de ideas.

#### **CINCO PRINCIPIOS PARA REALIZAR LA LLUVIA DE IDEAS**

- 1. Concéntrese en el tema**
- 2. Promueva las ideas descabelladas**
- 3. Suspenda los juicios**
- 4. Edifique sobre las ideas de los demás**
- 5. Hable uno a la vez**

—Organización IDEO



#### **VARIANTES EN LA LLUVIA DE IDEAS**

##### **Lluvia de pensamientos**

Tanto los grupos como los individuos pueden hacer una lluvia de ideas. Habiendo formulado el problema, obléguese a producir por lo menos veinte soluciones. Después trate de poner en práctica cuando menos una de ellas.

##### **Discusión por parejas**

Haga uso de esta variante cuando ha bajado el nivel de energía del grupo. La participación entre dos o tres hace una mini lluvia de ideas. Posteriormente, los resultados se comparten en grupo. Esta técnica es eficaz cuando el plan consta de varias partes, y participa gente de diversas profesiones.

**Diagrama de afinidad**

Use notas adheribles (Post-it) para escribir las ideas y péguelas en un rotafolio para clasificarlas. Así se pueden obtener ideas anónimas que no se lograrían de otra forma. Para que el grupo se integre más, se pueden leer las ideas en voz alta al ir las entregando al auxiliar que las pega. La energía se promueve cuando las ideas fluyen más rápido de lo que el líder puede escribir. Además, los miembros del grupo pueden producirlas con mayor facilidad.

**Diagrama de campo forzado**

Una manera más formal de realizar la lluvia de ideas es crear un diagrama en un rotafolio donde se anotan al lado izquierdo los factores que promueven un cambio específico y en el derecho, los que impiden que se realice. Para que el cambio ocurra exitosamente, las fuerzas motivadoras deben aumentar o disminuir en las columnas.

Después de la introducción, el grupo sugiere distintas maneras de aumentar las fuerzas motivadoras o de reducir los impedimentos. Los diagramas visuales ayudan a la gente a entender la influencia relativa de sus fuerzas y limitaciones. A menudo se obtienen nuevas ideas cuando se cambia de modo de pensar.

**Mejorar**

Consiste en ir aumentando ideas a una cosa con objeto de mejorarla. Se recomienda esta técnica *después* de la lluvia de ideas, como parte del seguimiento. (Más sobre este tema en el Capítulo 10).

**Pensamiento lateral**

El pensamiento lateral desafía a pensar en distintas direcciones. El término lo acuñó Edward de Bono en su libro del mismo nombre.<sup>2</sup> En lugar de pensar en línea recta, los pensa-

dores laterales "se salen de la línea" y asumen el reto de pensar de manera diferente.

**FORMAS EN QUE LOS LAICOS PUEDEN AYUDAR AL PASTOR**

*Lo siguiente proviene de una lluvia de ideas efectuada en Columbus, Ohio, el 5 de marzo de 1991.*

**Orar por él**

**Animarlo**

**Aprender de él**

**Estudiar la palabra de Dios con él**

**Realizar un estudio bíblico evangelístico**

**Apoyarlo**

**Ofrecerse como voluntario**

**Asumir el liderazgo**

**Testificar de Cristo**

**Ser un verdadero discípulo**

**Hacer preguntas**

**Ayudar a su familia**

**Cuidar a sus hijos para que él y su esposa salgan**

**Darle dinero**

**Pedirle cuentas de ciertas áreas de su vida**

**Sustituir al pastor en alguna ocasión**

**Invitarlo a jugar fútbol**

**Buscar ideas para compartirlas con él**

**Quitarle tareas pesadas**

**Sobrellevar sus cargas**

**Darle crítica y retroalimentación positivas**

**Preguntarle qué está leyendo y aprendiendo**

**Ser honestos con él**

**Responder a las llamadas de la congregación**

**Establecer una verdadera amistad con él**

**Escucharlo sin hacer comentarios**

**¡Agregue sus propias ideas!**



<sup>2</sup> Edward de Bono, *Lateral Thinking*, "Pensamiento lateral" (N.Y.: Harper Collins, 1990).



## EJERCICIOS

1. ¿Le gustaría probar la lluvia de ideas? A continuación encontrará algunos problemas para hacerlo con su grupo:

- Mejorar los festejos navideños de nuestra familia
- Desarrollar una estrategia para "ponerle sabor" a nuestro matrimonio
- Hacer que nuestra iglesia sea más amigable
- Hacer una lista de mejoramiento de nuestra iglesia para el próximo año y dentro de cinco o diez años
- Preparar una guía para los laicos para ayudar al pastor a que sea más eficiente y eficaz.

2. Intente hacer una lluvia de ideas con un grupo —cuanto más grande, mejor. Páseles un vaso desechable a cada uno. Después déles dos minutos para que escriban de cuántas maneras pueden usar el vaso. Al terminar el tiempo, pídeles cuántas formas encontraron. ¿Diez? ¿Veinte? ¿Veinticinco? ¿Treinta? ¿Más?

Divida al grupo en parejas. Déles dos minutos para que piensen en los diferentes usos que pueden darle al vaso desechable (se permiten combinaciones con la lista anterior). Cuando acabe el tiempo, pregunte cuántas maneras encontraron con las lluvias de ideas. ¿Veinte? ¿Cuarenta? ¿Más?

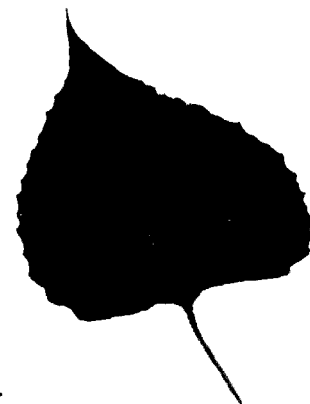
Nombre un secretario. Eligiendo una pareja al azar, pídale que lea en voz alta su lista de ideas, mientras el secretario las escribe en un pizarrón. Cuando terminen, pida a otra pareja que añada otras ideas. Pida lo mismo al tercer grupo, y así hasta terminar.

Cuando haya terminado la lista, pregunte si a alguien se le ocurrió otra idea después de escuchar a los demás.

Por último, sume todas las ideas que se produjeron. ¿Cuántas resultaron, comparándolas con el número más alto de ideas obtenidas por una pareja? ¿Cómo se compara con el número más alto de un solo individuo?

¿Qué aprendió acerca de la lluvia de ideas?

## 10 La técnica de mejorar



*La creatividad está más generalizada entre la población de lo que se piensa.*

La gente dice: "Si no está descompuesto, no trate de arreglarlo". ¡No lo crea! Alguien está exagerando. Si nos hubiéramos dejado llevar por ese principio, Estados Unidos nunca hubiese llegado a la luna; Tomás Edison nunca hubiera inventado la lámpara incandescente; Steve Jobs nunca habría inventado la computadora Macintosh. ¿Por qué no? Porque no estaban descompuestas, simplemente no existían. Existen porque fueron descubiertas o inventadas, porque alguien desafió el *statu quo*. Lo bueno puede ser mejor, y esto puede llegar a ser *lo mejor*.

Muchas cosas en la iglesia evangélica siguen igual porque a nadie le importa mejorarlas. Vivimos en la mediocridad en vez de retarnos al cambio. ¿Es esto lo que queremos? En cada generación, las personas que han sido llamadas y usadas por Dios dejaron de hacer lo que siempre habían hecho. Dieron un giro en su manera de pensar y actuar, y produjeron resultados radicales.

Así ha sido a través del tiempo. Jesucristo es el ejemplo más dramático de una ruptura radical con lo establecido. Él vino a "cumplir la ley" (Mateo 5:17). El sistema de mejoramiento de Dios eliminó los sacrificios de animales cuando

Cristo murió como la paga perfecta del pecado. Él redefinió el concepto de justicia personal y nos guió a pensar en forma diferente de su reino.

Como cristianos somos llamados a ser "hechos conformes a la imagen de Cristo". Por ello, nuestra vida debe reflejar una novedad positiva si es que somos cristianos genuinos. Sólo piense en los increíbles avances logrados por la revolución industrial, que llevó a la ciencia hasta la tecnología de nuestra era de informática. Nuestro desafío es ser como Cristo en una cultura cambiante e incierta que rechaza sus enseñanzas.

### ORIGEN Y DEFINICIÓN DE LA TÉCNICA DE MEJORAR

Los parques de diversiones de Disney jamás hubieran llegado a ser reconocidos mundialmente si no fuera por esta técnica. Aunque Walt Disney no la inventó, la utilizó como instrumento para realizar su extraordinaria obra. En la actualidad se usa en distintas clases de escenarios.

**"En 1995, varias compañías registraron más de 175,000 patentes; el doble de diez años antes".**

—Fast Company

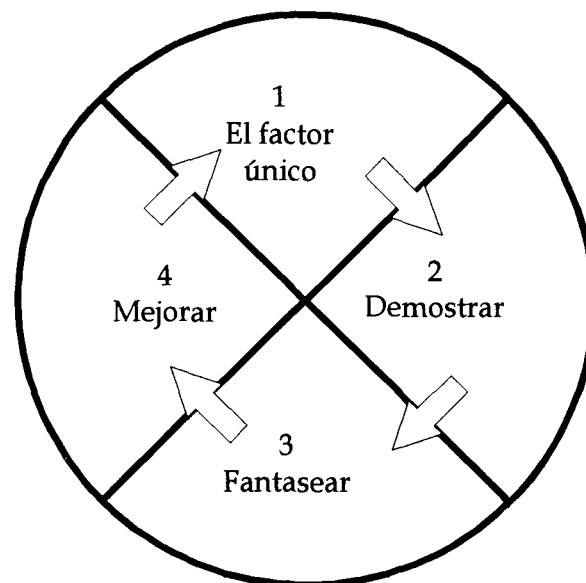


El método de mejorar significa añadir a una cosa otras características para hacerla mejor. Requiere de una "insatisfacción santa". Así pensaba Pablo según Filipenses 3:12-13: "No que lo haya alcanzado ya, ni que ya sea perfecto; sino que prosigo...". ¿Cuándo lo dijo? Casi al final de su vida — cuando la mayoría se refugia en su hogar, se va a la silla mecedora y sólo habla de su jubilación. Pero Pablo no era así. Aunque merecía descansar en sus laureles y tener paz después de su arduo ministerio (2 Corintios 11:23-28), le apasionaba alcanzar la meta: "Prosigo a la meta, al premio del supremo llamamiento de Dios en Cristo Jesús" (Filipenses 3:14).

### EL SISTEMA DEL PENSAMIENTO CREATIVO

Walt Disney usaba este sistema, el cual consta de los siguientes cuatro componentes:

#### Sistema de Pensamiento Creativo



1. *El factor único.* El objetivo principal de este sistema es desarrollar o descubrir el "factor único". Es importante no imitar lo que otros hacen, sino desarrollar una perspectiva única a través del pensamiento creativo. Las grandes historias de éxito se deben a que alguien descubrió esa característica singular.
2. *Demostración.* Haga lo que sabe hacer de tal manera que la gente desee mostrar a otros qué bien lo hace usted. Esto se logra dedicándonos a buscar la excelencia y rechazando la incompetencia.
3. *El factor de fantasear.* Fantasee con la idea o concepto y elévelo al siguiente nivel. ¡Agréguele un toque especial! Walt Disney fantaseó con la idea de un parque de

diversiones y creó un nuevo concepto — el parque de diversiones por tema.

4. *El factor de mejorar.* Nunca deje las cosas en paz. Continúe fantaseando con ellas, mejórelas continuamente. La forma de saber que tenemos un factor único es cuando alguien nos roba la idea. Así que conserve el factor único mejorándolo constantemente.

### CÓMO EMPLEAR ESTA TÉCNICA

Mejorar las cosas es muy útil en muchas áreas. En lo que se refiere a la comunicación, siga mejorando su enseñanza y predicación, tanto en contenido como en forma. Los comunicadores eficaces nunca dejan de mejorar sus habilidades.

Entrene a los nuevos miembros de la iglesia para que funcionen con más eficacia. Después de cada lección pida retroalimentación de cada alumno y determine cómo puede "mejorar" la experiencia.

Las iglesias promueven anualmente diferentes eventos como conferencias bíblicas, semanas de misiones, retiros familiares, etc. La clave hacia la excelencia es evaluar cada uno de ellos durante y después de que ocurren para encontrar qué faltó, qué se puede mejorar, qué se puede agregar y qué debe omitirse.

Aprenda a celebrar en forma creativa los aniversarios, graduaciones, bautismos, logros sobresalientes y otros acontecimientos. Casi todos los aspectos de las misiones cristianas también tienen algo que se puede enfatizar o ampliar para que el mensaje de salvación sea más efectivo.

### SOBRE LAS IDEAS

**Si te doy un dólar  
y tú me das un dólar,  
cada cual tendremos un dólar.  
Eso no es ninguna ganancia...  
Si te doy una idea nueva  
y tú también lo haces,  
cada cual tendrá dos, porque  
las ideas se duplican**

—Jack Moss, Moss Key-Rec System, Dayton, Ohio.

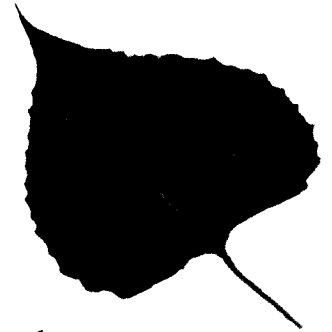


### EJERCICIOS

1. A continuación sugiero algunas ideas que puede usar para practicar este sistema:
  - ¿Cómo puede un laico contribuir a que un pastor sea más eficaz?
  - ¿Qué podemos hacer para que nuestro ministerio sea más atractivo a los inconversos?
  - Haga una evaluación de todos los departamentos de la iglesia, desde la guardería hasta la clase de adultos para mejorarlos.
  - ¿Qué vínculos con su comunidad pueden ampliarse o fortalecerse?
2. Primero en forma individual y después grupal, presente cinco ideas innovadoras para mejorar la calidad, eficiencia o efectividad de los siguientes productos, servicios o procesos: El cepillo de dientes, el control remoto de la TV, hacer pedidos por teléfono, distribuir el periódico, abordar o bajar de un avión comercial, un seminario de educación cristiana.

# 11

## El uso de los cinco sentidos



*Una fábrica de galletas es una idea descabellada. Investigaciones de mercado muestran que los estadounidenses prefieren las galletas crujientes, no las suaves que usted hace.*

**—Carta rechazando la propuesta de Debbie Fields, fundadora de la marca de galletas Mrs. Fields**

**L**os cinco sentidos son el lenguaje de nuestra naturaleza estética. No obstante, casi toda la educación formal y la información se transmiten sólo por métodos audiovisuales. Nuestros ojos y oídos hacen la mayor parte del trabajo. Pero existen otros tres sentidos —el olfato, el gusto y el tacto. Si no se usan, se deterioran.

A través de ellos, relacionamos lo conocido con lo que observamos para dar significado a lo que antes no veíamos. Cuando el Señor Jesús enseñaba, empleaba los cinco sentidos y lo que lo rodeaba para comunicar su mensaje. El mundo fue su aula. Aprovechó cada situación y todas las facultades de sus discípulos.

Aunque Jesucristo fue el Maestro por excelencia, no tuvo a su alcance todos los avances que actualmente ofrece la tecnología moderna, ni las herramientas de enseñanza que nosotros tenemos. No obstante, fue muy creativo en su enseñanza y siempre aplicó la verdad a su entorno. Así que vale la pena preguntar, si nuestro Señor logró tanto con lo poco

que estaba a su alcance, ¿cuánto más podemos hacer nosotros con los métodos, herramientas y conocimiento que tenemos en esta época?

La investigación demuestra que la gente sólo recuerda el 10 por ciento de lo que oye, 50 por ciento de lo que ve y oye, y el 90 por ciento de lo que ve, oye y hace. Los sentidos proveen la materia prima, pero la forma en que la mente procesa sus observaciones se basa en las experiencias pasadas, propósito y actitudes. En otras palabras, los ojos ven, pero la mente organiza. Así que cuanto más usemos los cinco sentidos, el aprendizaje será mejor y más permanente.

Usar los cinco sentidos y la técnica de mejorar se relacionan con la lluvia de ideas. Está comprobado que la imaginación disminuye a medida que aumenta la educación. Usar los cinco sentidos es esforzarse de manera consciente en usarlos todos para decidir cómo comunicar un evento o hacer una presentación con el fin de que los receptores lo reciban con sus cinco sentidos.

La vida de Helen Keller es un ejemplo dramático del poder que tiene esta técnica. Helen fue una muchacha ciega y sorda que nació en Alabama en 1880. Cuando sus padres solicitaron la ayuda de Alejandro Graham Bell, éste les recomendó a Anne Sullivan, una extraordinaria maestra de veinte años de edad que había sido ciega, pero recuperó la visión parcialmente y se graduó de la escuela Perkins para ciegos de Boston.

Después de un mes de trabajar con Helen, Anne Sullivan logró que su alumna de siete años desarrollara la capacidad de hablar. Bajo constante instrucción, Helen Keller no sólo aprendió a hablar, leer y escribir, sino que se transformó en una estudiante excepcional. Ingresó a la Universidad Radcliffe en 1900 y se graduó cuatro años después con honores. Usando sus habilidades creativas, nos dejó un legado de diez extraordinarios libros.

¿Cómo sucedió ese aparentemente imposible milagro? Dentro de la estructura ósea del cerebro se localiza una sec-

ción que los científicos llaman *lóbulo parietal*. Esa parte del cerebro "siente", porque aloja el *córtex sensorial*, que es el que recibe los impulsos de todos los receptores sensoriales. En él se centran las sensaciones específicas. Esto no significa que no sintamos dolor o presión en otras partes del cuerpo, sino que éstos no pueden localizarse si esa sección del cerebro no funciona.

Siguiendo hacia abajo del cerebro, encontramos el *lóbulo temporal*, el área que controla el oído y la memoria. Detrás de él se localiza el centro visual. Ahora siga con su imaginación hacia abajo, hasta el tronco del cerebro, que es la continuación de la espina dorsal, donde se recibe la información de los diversos puntos del cuerpo y es el centro de todos los sentidos, excepto del olfato y de la vista. Estos dos se conectan directamente con el sistema límbico y la corteza cerebral, la cual controla nuestras funciones motoras y conceptuales más complicadas. Tal vez esto explique el efecto tan poderoso que nuestros sentidos tienen sobre nosotros.<sup>1</sup>

## LOS CINCO SENTIDOS

### Vista

Incluye cualquier forma de visualización. La Biblia da muchos ejemplos de la forma en que Dios usa este sentido para enseñar grandes verdades: el arco iris a Noé, la zarza ardiendo a Moisés, el rayo para el salmista, el velo del templo para los judíos del tiempo de Jesús. En la actualidad la revolucionaria multimedia presenta gran variedad de formas novedosas para visualizar la información: pizarrones, carteles, retroproyectores, fotografías, diapositivas, películas, modelos en tercera dimensión, vídeos, etc. En toda esa tecnología se identifica un principio: la vista es un sentido, pero *ver* es un arte.

<sup>1</sup> Para mayor información vea Ricard M. Destack, *The Brain*, "El cerebro" (N.Y.: Bantam, 1984).

**Oír**

Involucra cualquier expresión acústica. Música, radio transmisión de noticias, audio casetes, discos compactos, televisión, películas y presentaciones dramáticas que emplean el sonido para impactar al oyente. Para aprender más acerca del enorme auge que hay en esta área de la comunicación, visite los estudios de Walt Disney. El trueno, el canto de las aves, el viento que sopla en una cañada y un sinnúmero de ruidos de la naturaleza ilustran la importancia que Dios da al sonido.

**Gusto**

En la mayoría de las iglesias, el gusto no se toma en cuenta como medio de comunicación efectiva. Pero no siempre ha sido así para el pueblo de Dios. Algunos ejemplos son el maná del desierto y la cena de la Pascua, donde se empleaban yerbas amargas para recordar a los judíos la amarga experiencia de Egipto. En el Nuevo Testamento podemos incluir la cena del Señor. Esta nos enseña que Dios da importancia al gusto para transmitir una verdad espiritual. (A la luz de lo anterior, es legítimo preguntar por qué los elementos que se usan en la comunión son tan desabridos. ¿Es ese el significado que queremos darle a la Cena del Señor?)

**Tacto**

Un simple apretón de manos, un abrazo o una suave palmada en el hombro transmiten buenas sensaciones. A los niños que quieren experimentar con el tacto no debemos decirles: "¡No toques eso!" El agua fría, el calor del sol, el intenso frío, nos recuerdan la importancia que tiene este sentido. Recordemos con cuánta frecuencia Jesús tocó a la gente para sanarla.

**Olfato**

En los escenarios bíblicos, este sentido siempre se combinaba con otros. Por ejemplo, con el tacto en el bautismo, con

el gusto en la Pascua y la Cena del Señor, y con las especias para los funerales de la iglesia primitiva. El anciano y ciego Isaac identificó a sus hijos por su olor, y la mujer que ungió los pies de Jesús con perfume utilizó la belleza de su aroma para adorarlo.

**EL CRISTIANISMO HA USADO LOS CINCO SENTIDOS**

Desde su inicio, la iglesia cristiana ha empleado una combinación de ayudas sensoriales para la adoración y enseñanza. La arquitectura e impacto visual de los templos define su sistema de creencias. Obviamente los cristianos pueden adorar a Dios en cualquier lugar, tanto dentro como fuera del templo, en sus hogares o en catacumbas, en la calle o el avión. Pero los templos hermosos añaden belleza y estética a la adoración.

Al principio, la iglesia primitiva adoraba en lugares poco convencionales. Pero cuando el emperador Constantino hizo de la fe cristiana la religión oficial del imperio romano, desaparecieron las reuniones secretas y la cristiandad adoptó el estilo rectangular de la basílica romana para edificar sus centros de reuniones. Ésta se divide en tres secciones separadas por dos filas de columnas paralelas colocadas en los lados más largos. Además, tiene un ábside semicircular que se abre por uno de los lados pequeños. El techo tiene ventanas para que entre la luz.

A partir de ese modelo original, se desarrollaron otros dos tipos. En los templos bizantinos de oriente se incluían santuarios para los mártires y techos con domos. En occidente, el arco gótico y el plano en forma de cruz se diseñaron para transmitir visualmente a los creyentes los conceptos importantes de la religión. Las impresionantes construcciones del siglo XIX reflejan cuánto prestigio alcanzó la fe cristiana. Por otro lado, el estilo contemporáneo refleja la preocupación de construir edificios funcionales para satisfacer las necesidades del mundo moderno.

El cristianismo se fundamenta en el presente y en la realidad, no en la historia remota llena de fantasías. No se aparta de la experiencia humana histórica y real, sino la redime y glorifica. En forma natural, las doctrinas de la creación y la encarnación celebran al ser humano creado a la imagen de Dios, para que habite en él la palabra encarnada, y sea redimido para vida eterna.

Debemos recordar que antes que Gutenberg inventara la imprenta que facilitó la producción masiva de libros, casi toda la población era analfabeta y era difícil adquirir materiales escritos. Así que aparte de la predicación y enseñanza de los educadores, el arte se convirtió en el método principal para enseñar los hechos e implicaciones de las verdades cristianas.

En aquellas circunstancias, la imaginación se vio estimulada para reflexionar en los conceptos intangibles del evangelio y representarlo en forma tangible usando formas, colores y perspectivas, así como otras ayudas visuales, además de la música, la narrativa y los dramas. La Abadía de Westminster construida por Sir Christopher Wren en Londres es completamente diferente a la Catedral de Chartres. El icono de la virgen de Vladimir de Rusia es muy diferente a las pinturas de la sagrada familia de Rembrandt.

Los cristianos siempre han diferido en cuanto a qué clase de imágenes son las apropiadas. Al observar la gran variedad de tarjetas de Navidad que hay, nos damos cuenta de las distintas formas en que los artistas interpretan nuestra fe. Por siglos, los creyentes han aprendido de su fe por medio de viajes y diversas expresiones artísticas como la cerámica, los juegos, el drama, la escultura y poesía, los ritos, y todo tipo de arreglos musicales y literatura narrativa.

Por ejemplo, hay dos formas que se emplean con mucha frecuencia en la comunidad cristiana: las excursiones a Tierra Santa y los viajes de corta duración a las misiones extranjeras. Estos son ejemplos de cómo se pueden estimular todos los sentidos para captar la realidad del mensaje divino y el mandato del Señor de llevar el evangelio a todo el mundo.

Aun así, en nuestra sociedad donde impera la alta tecnología, sigue sin llenarse la necesidad de la expresión creativa. Aunque pensemos que la época medieval fue demasiado mística, más que nunca necesitamos que la verdad se presente en forma creativa. El profesor H. R. Rookmaker asegura: "No ha habido una época tan mística como la nuestra. Sin embargo, es un misticismo diferente. Es un misticismo nihilista que considera que Dios ha muerto. Además, se han revivido ideas muy antiguas como el gnosticismo y el neoplatonismo que dicen que la realidad emana y regresa a Dios. Asimismo, está de moda la religión oriental que tiene un dios que no es tal, sino algo impersonal y universal, un dios que es todo y a la vez nada, que ofrece una salvación que termina en la auto aniquilación".<sup>2</sup>

Siguiendo el ejemplo de Cristo, los cristianos siempre han usado la imaginación para enseñar. Julián de Norwich dijo: "Lo único que importa es que siempre digamos 'sí' a Dios cuando tengamos un encuentro personal con él".

### EJERCICIOS

1. Durante su estudio personal, subraye su Biblia cada vez que se mencione el uso de los cinco sentidos.
2. Organice una celebración empleando una combinación de actividades para estimular los cinco sentidos.
3. Emplee la técnica de la lluvia de ideas para encontrar maneras creativas de desarrollar cada uno de los sentidos que no usa con regularidad, especialmente el olfato, el gusto y el tacto.
4. Conteste la pregunta: ¿Cómo podemos mejorar nuestras festividades navideñas empleando los cinco sentidos?
5. Emplee las técnicas de la lluvia de ideas y de mejorar para inventar formas de usar los cinco sentidos en la enseñanza.

<sup>2</sup> H.R. Rookmaker, *Modern Art and the Death of a Culture*, "El arte moderno y la muerte de una cultura" (Downers Grove, Ill.: InterVarsity, 1970), 202.

za de la fe cristiana a los recién convertidos, o en los estudios bíblicos de discipulado.

6. ¿Cómo podría utilizar la técnica de los cinco sentidos con el grupo de ancianos para mejorar su compañerismo?

## 12

### Cómo confrontar la objeción

*640K en su computadora  
deben ser suficientes para cualquiera.*  
—Bill Gates, 1981



Cuando era joven, recuerdo haber escuchado que mi abuela me defendió en varias ocasiones en las conversaciones familiares. Como ella comprendía a los niños, luchaba con ahínco por mis derechos y proponía alternativas para aliviar la tensión que yo provocaba. Al considerar el tema de responder a las objeciones en forma creativa vienen a mi mente los métodos que ella empleaba.

Este método es un proceso vicario de pensar, y nos permite ponernos en los zapatos de los otros, es decir, tratar de leer la mente de la persona que tratamos de alcanzar — sea un cliente, estudiante de escuela dominical o un inconverso. Es una habilidad que permite la comunicación con personas ajenas a la iglesia y con los que no se interesan en ella, como la Generación X.

También facilita el proceso de evaluación al eliminar o mejorar las ideas. Nos permite decidir cómo hacer que una idea débil o cuestionable se transforme en una estrategia valiosa que pueda ponerse en práctica.



**"Este aparato llamado 'teléfono' tiene muchos defectos como para considerarlo un buen instrumento de comunicación. No tiene ningún valor para nosotros".**

—Memorándum de Western Union 1876



### CÓMO USAR ESTE MÉTODO EN LA IGLESIA

Cada año, los programas de nuestras iglesias y ministerios deberían analizarse a la luz de los objetivos bíblicos, de su relevancia para las misiones y de su eficacia práctica. Necesitamos preguntar: ¿sigue siendo este nuestro compromiso? ¿Sigue funcionando bien?

Analicemos las áreas más comunes del ministerio.

#### Evangelización

La organización *Search Ministries* se dio a la tarea de alcanzar a los inconversos para Cristo empleando principalmente la técnica de confrontar la objeción. Descubrieron que la resistencia al evangelio en los tiempos modernos se puede concretar en doce preguntas básicas, aunque con algunas variantes o combinaciones. Llegaron a la conclusión de que el reto era responder a esas preguntas en forma inteligente y desde la perspectiva bíblica. (Las respuestas que resultaron se resumen en un excelente libro, "Gracias por preguntar" de Ken Boa y Larry Moody [Colorado Springs: Chariot Victor, 1994].)

Las preguntas que hizo *Search* van de lo general a lo específico. Las primeras tres se relacionan con la religión en sí, las siguientes cinco son objeciones al cristianismo y las últimas cuatro se relacionan con la salvación por la fe en Jesucristo. Esa excelente herramienta para el ministerio se diseñó para que los cristianos pongamos en práctica el principio de 1 Pedro 3:15, y estemos preparados para presentar defensa de la

esperanza que hay en nosotros. Esta preparación mental nos da confianza y contribuye a que estemos listos a defender y promover la fe.

#### La enseñanza

Uno de los principales desafíos de trabajar con estudiantes cristianos de bachillerato es prepararlos para enfrentar el humanismo secular de la educación superior que les espera. El Ministerio Probe abordó esa tremenda realidad aplicando este método en las universidades. Probe investigó cuáles eran las principales inquietudes de los estudiantes cristianos y propuso una serie de talleres preuniversitarios para prepararlos para que enfrentaran la experiencia que les aguardaba.

Algunos estudios revelan que exponer a la persona a una filosofía hostil en un ambiente amistoso y favorable antes de que la enfrente, le evita el peligro de caer cuando se presenta la verdadera situación. Si enfrentamos la oposición sin prepararnos previamente, reaccionamos en forma negativa a ella, y nos sentimos incapaces de superarla. Pero si se ensaya el papel con anticipación, enfrentaremos la experiencia con confianza, porque sabemos lo que podemos esperar.

#### Alcanzar a los que no llegan a la iglesia

¿Cómo alcanzamos a la gente de nuestra sociedad posmoderna que no está interesada en las cuestiones espirituales? Por ejemplo, ¿al obrero adicto a los apetitos carnales, a un sedentario enajenado por la televisión, a un empresario consagrado al golf, a un profesional exitoso, a una madre soltera frustrada y cansada, o a un pandillero adolescente?

Esa es la clase de gente que hay en su comunidad y en la mía. ¿Qué estamos haciendo para alcanzarla? ¿Podemos responder con creatividad a esta pregunta?

Confrontar la objeción es una forma de sintonizarse con la forma de pensar de esos individuos y preguntar: ¿cómo podemos invadir su territorio? ¿Cómo sacarlos de sus adicciones, agendas, o alianzas, cuando menos para que consideren

seriamente lo que Jesucristo ofrece?

### La empresa cristiana y los profesionales

En una encuesta realizada en el área de Dallas/Fort Worth se preguntó a más de dos mil quinientos empresarios y profesionales cristianos: "¿Qué relación hay entre lo que sucede el domingo en la iglesia y lo que se vive el lunes por la mañana en su oficina?" La respuesta avasalladora fue "poca o ninguna".

Esto condujo a usar la técnica de confrontar la objeción en otra encuesta. Se pidió a la misma gente que mencionara los problemas que su iglesia *no* le ayudaba a solucionar. A continuación están los "asuntos críticos" que mencionaron. Esta lista puede usarse como agenda para enseñar o iniciar programas de entrenamiento en su congregación u organización.

#### 109 ASUNTOS CRÍTICOS

- |  |   |  |
|--|---|--|
| 1. Aburrimiento                                    | mantenerse firmes   | 30. Empleo, pérdida de propósito                       |
| 2. Adicción al trabajo, demasiada carga de trabajo | 17. Crisis de la media edad                                       | 31. Enfrentamientos entre cristianos                   |
| 3. Administración del tiempo                       | 18. Criticas, cómo recibirlas y darlas                            | 32. Engaño   |
| 4. Adversidad, cómo sobrellevarla                  | 19. Decisiones, cómo tomarlas y habilidad para resolver problemas | 33. Enojo  |
| 5. Alcohólicismo y drogadicción                    | 20. Delatar a otros   | 34. Equidad en contratos y promesas                    |
| 6. Amargura  | 21. Demandas y represalias  | 35. Equilibrar la competencia con distintas exigencias |
| 7. Ambición  | 22. Desempleo   | 36. Errores, qué nos enseñan                           |
| 8. Ansiedad por inseguridad laboral                | 23. Desilusión  | 37. Estancamiento, frustración                         |
| 9. Asociaciones                                    | 24. Despido   | 38. Estrés por complacer a la gente                    |
| 10. Avaricia                                       | 25. Dinámica de la contemporización                               | 39. Estrés por finanzas                                |
| 11. Bancarrota                                     | 26. Diversión y socialización con clientes y colegas              | 40. Estrés por exceso de trabajo                       |
| 12. Celos, envidia                                 | 27. Dominio propio  | 41. Ética en los negocios                              |
| 13. Competencia                                    | 28. Egoísmo, orgullo, seguridad                                   |  |
| 14. Comunicación y discursos                       | 29. Elegir carrera  |  |
| 15. Comunicación e ingresos                        |   |  |
| 16. Conciencia, cómo                               |   |  |

- |  |  |  |
|--|--|--|
| 42. Excelencia                         | 69. Motivos para bajar   | 91. Relación con los pares                                 |
| 43. Éxito                              | 70. Movilidad ascendente                                       | 92. Relaciones con el gobierno                             |
| 44. Fatiga y pérdida de energía        | 71. Mujer profesional, cómo enfrentar las actitudes masculinas | 93. Relaciones con enemigos                                |
| 45. Femenidad y valores empresariales  | 72. Mujer profesional y sus metas                              | 94. Relaciones con competidores                            |
| 46. Filosofía bíblica en los negocios  | 73. Mujer profesional, intercambios                            | 95. Relaciones con no cristianos                           |
| 47. Filosofía administrativa           | 74. Mujer profesional, tensión entre el trabajo y la familia   | 96. Relaciones con los superiores                          |
| 48. Finanzas (personales)              | 75. Narcisismo   | 97. Relaciones con los clientes                            |
| 49. Finanzas (negocios)                | 76. Negociación  | 98. Relaciones saludables con hombres y mujeres            |
| 50. Flexibilidad                       | 77. Negocios con otros cristianos                              | 99. Reputación   |
| 51. Fracaso                            | 78. Parcialidad  | 100. Satisfacción en el trabajo                            |
| 52. Ganancias, motivación              | 79. Participación sindical                                     | 101. Sentimiento de culpa por no trabajar en el ministerio |
| 53. Gozo, felicidad                    | 80. Pasatiempos y descanso                                     | 102. Servicio, servilismo con los clientes                 |
| 54. Honestidad                         | 81. Perfeccionismo   | 103. Significancia y autoestima                            |
| 55. Idolatría                          | 82. Perseverancia  | 104. Soborno y estafa                                      |
| 56. Imagen propia                      | 83. Planificar la carrera profesional                          | 105. Soledad   |
| 57. Imparcialidad                      | 84. Planificación  | 106. Solución de conflictos                                |
| 58. Ingreso, estilo de vida            | 85. Politiquero  | 107. Talentos, usarlos para Cristo                         |
| 59. Inmoralidad en el trabajo          | 86. Presión de los pares                                       | 108. Toma de riesgos                                       |
| 60. Inspirar excelencia moral en otros | 87. Prioridades  | 109. Traición a sí mismo                                   |
| 61. Integración                        | 88. Problemas de los viajes                                    |  |
| 62. Integridad                         | 89. Quejas   |  |
| 63. Jubilación                         | 90. Relaciones con subordinados                                |  |
| 64. La maldad                          |  |  |
| 65. Liderato                           |  |  |
| 66. Materialismo                       |  |  |
| 67. Maternidad y profesión             |  |  |
| 68. Motivación                         |  |  |

### Entrevistas de salida

Según algunos, la iglesia evangélica está en pleno crecimiento. La generación de la posguerra (*baby boomers*) que abandonó la iglesia en los años sesenta y setenta está regre-

sando con sus hijos y su dinero. Esto ha dado origen a las mega iglesias o congregaciones de miles de personas que surgen de la noche a la mañana en zonas donde antes ni siquiera existían creyentes.

Pero aunque muchas personas llegan a los templos por la puerta del frente, un flujo permanente de cristianos desilusionados sale por la puerta de atrás. Al observar esa tendencia que pasa inadvertida, mi hijo Bill se hizo la pregunta lógica: ¿por qué? Para averiguarlo, empleó una estrategia similar a la de confrontar la objeción conocida como entrevista de salida. Primero, buscó un grupo de creyentes que habían abandonado la iglesia. Los invitó a que compartieran su historia resguardando su identidad en el anonimato.

Recopiló los resultados en el libro "Entrevistas de salida: Historias que revelan por qué la gente abandona la iglesia" (Chicago: Moody, 1993). Esas entrevistas son una lectura fascinante, y a partir de ellas Bill hizo una serie de observaciones tan afiladas como un puñal que traspasa el cerebro de los líderes.

- No son los recién llegados los que abandonan la iglesia, sino los viejos creyentes, la gente que ha estado en ella y la fe — algunos inclusive dentro del ministerio — por más de diez, veinte y hasta treinta años o más.
- La mayoría de los entrevistados no abandonaron la fe sino la comunidad donde ésta se fortalecía. Es decir, no renunciaron al Señor, sino a la iglesia que les falló según ellos.
- La mayoría consideraba que su salida era temporal, y que con el tiempo, probablemente volverían a comprometerse con una iglesia, siempre que fuera la "idónea".
- Cuando la gente decide salirse, no asiste de inmediato a otra iglesia, sino que pasa por un tiempo de "espera" de seis a ocho semanas hasta que alguien de la iglesia anterior los llama. Si nadie lo hace, entonces empiezan a buscar otras alternativas. Bill encontró que el 100 por ciento de las personas entrevistadas, nunca recibieron una lla-

mada de su iglesia. La mayoría le dijo que él había sido la primera persona que les preguntaba por qué se había alejado.

- Las razones del alejamiento no son nada misteriosas. Entre ellas: predicaciones irrelevantes; falta de actividades en común; incapacidad de relacionarse con Dios a través de lo que la iglesia les ofrecía; falla en identificar los dones de las personas y emplearlos en forma significativa. Todas ellas cuestiones muy básicas.

¿Qué aprendería usted si aplicara la estrategia de la entrevista de salida? Tiene que estar dispuesto a escuchar a las personas cuando dicen las cosas como son, aunque sean molestas. Ahora, imagine lo que podría ganar utilizando esta estrategia:

- Identificar oportunidades (las que por lo general se disfrazan de problemas) en el servicio de adoración.
- Recibir retroalimentación después de un sermón en particular o de una serie de predicaciones.
- Evaluar la eficacia de sus programas de escuela dominical para adultos.
- Investigar acerca de la efectividad de algún programa que se haya popularizado.
- Saber lo que los vecinos piensan de su iglesia.

**"Después de seis meses, la televisión no podrá mantener cautivo al mercado. La gente se cansa muy pronto de tener la mirada fija en una caja de madera todas las noches".**

—Daryl F. Zanuck, Presidente de la 20th Century Fox, 1946.



Este método tiene muchas aplicaciones. Puede ser tan simple como pedir a la gente que escriba en una tarjeta tres experiencias que la están afligiendo. Esto ayudará al pastor o maestro de estudio bíblico más que cualquier otra técnica, y

nadie se siente amenazado por ello.

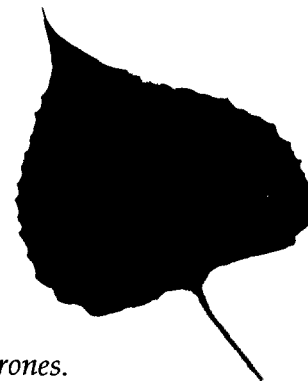
He aplicado el método de las tarjetas con varios grupos de estudiantes del seminario en varias ocasiones. Les pregunto: "¿Si pudieras hacer una pregunta antes de graduarte del seminario, cuál sería?" Las preguntas son anónimas y los resultados son sorprendentes y muy informativos!

Tal vez hemos estado respondiendo preguntas que nadie se hace, y nunca discutimos las cosas que en verdad afectan a la gente.

### EJERCICIOS

1. Use el principio de confrontar la objeción para responder las siguientes declaraciones que se escuchan cuando se proponen ideas nuevas:  
"Siempre lo hemos hecho así".  
"Eso costará más tiempo, energía, dinero, etc.".   
"Esa no es su responsabilidad"  
"Ya lo intentamos y no funcionó".  
"¿Para qué cambiar las cosas si lo que estamos haciendo funciona?"  
"No hagamos olas".
2. Revise la lista de los 109 asuntos críticos de este capítulo. Seleccione uno o varios y pregunte: ¿Cómo puede nuestra iglesia ayudar a la gente a resolver sus problemas?
3. Haga una encuesta en su comunidad o trabajo. Pregunte si asisten a la iglesia. Si lo hacen, pida que mencionen lo mejor de su iglesia y algo que podría mejorarla. Si no asisten, pregúnteles qué les gustaría que hiciera la iglesia.

## 13 La técnica del juego



*A Babe Ruth le fallaba el tino  
el doble de las veces que anotaba jonrones.*

—Un dato del béisbol

**A**lgunos piensan que el juego sólo sirve para relajarse o divertirse. Casi todos hemos practicado algún juego y en el proceso, aprendimos algo nuevo. Cuando jugamos sucede algo más que sólo diversión; al mismo tiempo, nuestros procesos mentales experimentan un desarrollo fundamental. Por ejemplo, el juego requiere la capacidad de tomar decisiones y resolver problemas. Por eso es una herramienta creativa para nuestra misión de proclamar el evangelio a las naciones.

### TIPOS DE JUEGOS

Hay dos categorías de juegos, los de competencia y los de simulación. Los primeros cuentan con un reglamento bien definido para ganar al contrincante. Hay una gran variedad de juegos competitivos, rompecabezas y juguetes que desarrollan la flexibilidad mental, elemento indispensable de la creatividad. Las habilidades competitivas se pueden usar en forma individual, como resolviendo crucigramas o el cubo Rubik, o con otras personas, como en las damas chinas, el ajedrez y el monopolio.

Los niños que crecen con ese tipo de competencias califi-

can más alto en las pruebas de solución de problemas. Los hábitos que se forman en la infancia se pueden desarrollar gradualmente con juegos más complicados.

Los juegos de simulación o virtuales reproducen la realidad con el propósito de encontrar soluciones a problemas específicos. Las escuelas de derecho los usan estudiando distintos casos. En una ocasión se realizó un experimento en la escuela de leyes de la universidad de Harvard. Consistía en que los alumnos simulaban ser directores de una corporación multinacional. Durante semanas, se les presentaban problemas reales y ellos proponían soluciones teóricas. Para concluir el ejercicio, el profesor invitó al verdadero presidente ejecutivo de la corporación. Éste les informó que su percepción y solución de los problemas estaban totalmente equivocadas.

Los errores que se cometen en una simulación no son fatales. En este caso, el juego permite practicar lo que será una experiencia real en el futuro.

**"Los videojuegos son el entrenamiento perfecto para vivir en Estados Unidos, donde la sobrevivencia exige la habilidad extraordinaria de procesar hasta dieciséis tipos de información que se recibe simultáneamente desde el teléfono, la televisión, el telefax, los localizadores, correos de voz, correo normal, correo electrónico e información por Internet".**

—J. C. Hertz, *Joystick Nation*



En la Biblia se menciona la práctica histórica de jugar. Cuando Jonás huyó de la presencia del Señor, los aterrorizados marineros que iban en un barco rumbo a Tarsis echaron suertes para conocer su destino (Jonás 1:7). Los soldados que estaban al pie de la cruz donde fue crucificado Jesús, hicieron

lo mismo para dividir sus ropas (Mateo 27:35). Ambos eran juegos de suertes. Por otro lado, Jesucristo se refirió a los juegos de los niños cuando contrastó a dos grupos que lo criticaban (Mateo 11:16-17). Los juegos que todos conocemos son el pedernal que puede encender una chispa para producir ideas brillantes. El juego hace que el aprendizaje sea emocionante.

## DEFINICIÓN DE JUEGO

El juego es una rama de las matemáticas cuyo fin es analizar varios problemas y definir "modelos" o juegos. Poniendo énfasis en diversos aspectos estratégicos controlados por los participantes, el juego va más allá de la teoría clásica de las probabilidades. Es una especie de lenguaje que sirve para describir las estrategias competitivas que los jugadores, apeándose a las reglas, usan para formar coaliciones y entorpecer las acciones de los contrincantes.

En el proceso creativo el juego persigue objetivos educativos y espirituales. Cuando se emplea en el ejército, en seminarios de liderazgo y centros de rehabilitación, el proceso organiza el pensamiento y libera las inhibiciones comunes. Asimismo, minimiza el riesgo, porque reduce la realidad a un objeto manejable o a una interpretación de papeles. En el contexto cristiano debemos evitar ver a los otros como competidores. Nuestra competencia primordial es contra nosotros mismos, que queremos llegar a ser lo que Dios ha preparado para nuestras vidas.

## EJERCICIOS

A continuación encontrará algunos juegos que permiten desarrollar la creatividad.

### El Juego de la Comunicación

Divida al grupo en equipos de cinco. Si alguno sobra, pídale que "flote" en silencio, observando a los demás para pos-

teriormente reportar sus observaciones al grupo total.

Los objetivos claves del juego son la cooperación y la competencia para resolver un rompecabezas. Cada grupo de cinco debe cooperar *sin palabras* y competir con los otros equipos de cinco. Cada persona recibe un sobre que contiene algunas piezas de cartón de varias formas, la cuales debe compartir con sus compañeros de grupo de tal manera que al terminar el ejercicio cada uno tenga un cuadro completo. Las piezas se arman de diferentes maneras, pero sólo hay un arreglo posible para que todos los miembros del equipo de cinco logren tener el mismo cuadro. Las reglas son las siguientes:

1. La tarea de cada miembro del grupo es formar un cuadrado. Todos los cuadrados del grupo deben ser del mismo tamaño.
2. Cada persona debe trabajar directamente en su propio cuadrado y no en el de los otros.
3. La persona puede dar piezas a otra, pero no puede tomarlas o solicitarlas de alguien más, a menos que le sean ofrecidas.
4. No se permite hablar o hacer gestos, y cada persona debe conservar sus piezas directamente frente a ella.
5. Gana el primer grupo que termine los cinco cuadros y puede observar a los otros, pero sin hablar.
6. Los factores que contribuyeron o estorbaron a formar los cuadros deben discutirse después del ejercicio.

**Preparación:** Los cuadrados grandes deben cortarse como se ilustra enseguida. Después se distribuyen de manera aleatoria en cinco sobres, asegurándose que en ninguno de los sobres vaya un cuadro completo. Prepare un juego completo para cada grupo.



### Ejercicio mental bíblico

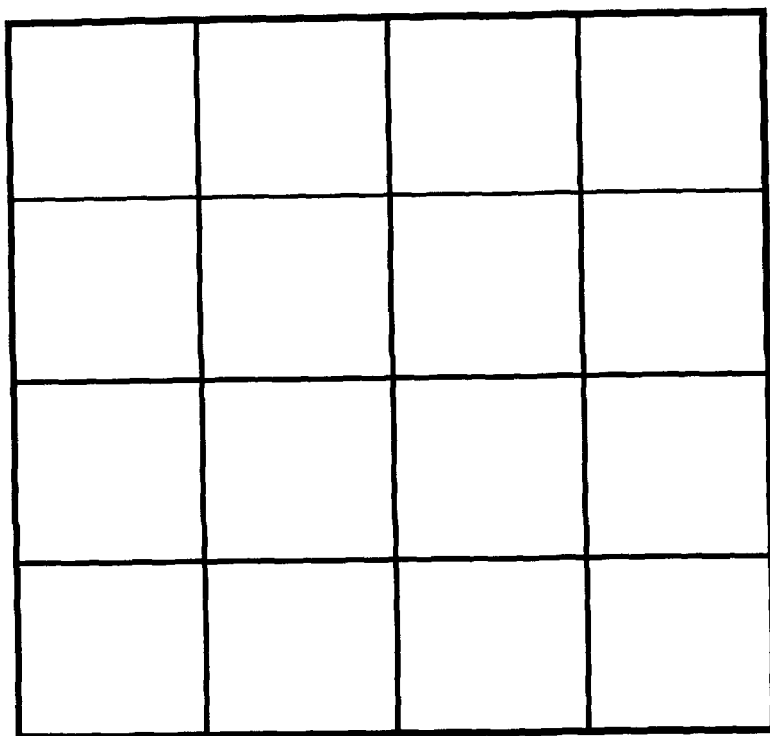
Sin fijarse en los acentos ni en los espacios, ¿puede localizar veinte libros de la Biblia escondidos en las siguientes oraciones? Hay uno en cada frase.

- EL PEQUEÑO JOSE ASPIRO EL AIRE PERFUMADO
- NO QUIERO SEPULCRO NI CASTILLO, SINO VIVIR EN PAZ
- LULU CASTIGO A SU PERRITO POR DESOBEDIENTE
- EL CULPABLE CORRE Y ES PERSEGUIDO
- EL JEFE SI OSTENTABA UNA CONDECORACION
- EL ROSAL MOSTRO SEÑALES DE PLAGA, Y EL JARDINERO LO CORTO
- UNA RATA OREJUDA SE ASOMO POR EL AGUJERO
- CUANDO EL VIEJO ISAI ASCENDIO AL CERRO DIVISO A SU HIJO
- SIRVIENDO CON ALEGRIA MOSTRAMOS EL AMOR DE DIOS
- EL NIÑO QUEBRO MUY PRONTO SU JUGUETITO
- CUANDO EL TENOR CANTA RESPIRA CORRECTAMENTE
- EL HIJO BUENO ES ORGULLO DE SUS PADRES
- NUESTRA FIRMA TE OFRECE UN BUEN PUESTO
- LAS RESOLUCIONES DRASTICAS POCAS VECES SON BUENAS
- TOMAR COSAS AJENAS ES UN DELITO
- NO QUEDA NI EL MENOR INDICIO DE LA CULPA
- NI UN CENTIMO TE OFRECIERON HOY
- LA NIÑA TRAJO EL MEJOR REGALO
- LOS ALUMNOS HABIAN HECHO SUS TAREAS CORRECTAMENTE
- NOEMI SALIO DE MOAB DIAS DESPUES DE DESPEDIRSE DE ORFA

(Solución en la pág. 257)

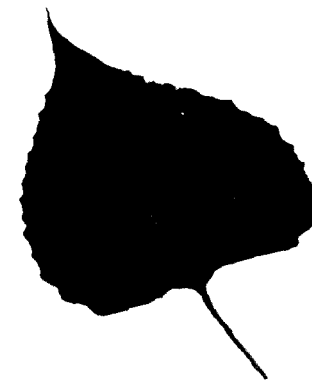
¿Cuántos Cuadros?

¿Cuántos cuadros hay en el diagrama?



(Solución en la pág. 258)

## 14 El uso de esquemas o mapas mentales



*Al aprender, el desafío que enfrentamos es ampliar constantemente nuestro conocimiento y comprensión, reconocer cada vez más la dependencia que hay entre la conducta y la realidad, e identificar cada vez más nuestra relación con el mundo que nos rodea.*

—Peter Senge

**H**acer esquemas, o mapas mentales, es una estrategia creativa para tomar notas, generar ideas y organizar la información. En forma rápida y visual, permite a los participantes conceptualizar el tema. Su propósito es bosquejar libremente los elementos de un problema, concepto o tema, imitando la manera en que funciona el cerebro. Este sistema se ha empleado con éxito en proyectos empresariales y sesiones de entrenamiento.

Los mapas mentales funcionan mejor con personas procedentes de distintas disciplinas o que no se conocen entre sí. Para uso individual, sirven para resolver problemas o planificar estrategias.

Los esquemas se inician con una hoja en blanco grande, para no limitar el proceso. Para los grupos, se pueden usar hojas de rotafolio que cubran toda la pared. Dibuje un círculo

en el centro de la hoja y escriba dentro de él el problema o tema. Trace líneas a partir del círculo y conéctelas con otros círculos que contengan los principales conceptos o ideas relacionados con la idea principal, y señale con mayúsculas o colores diferentes los más importantes.

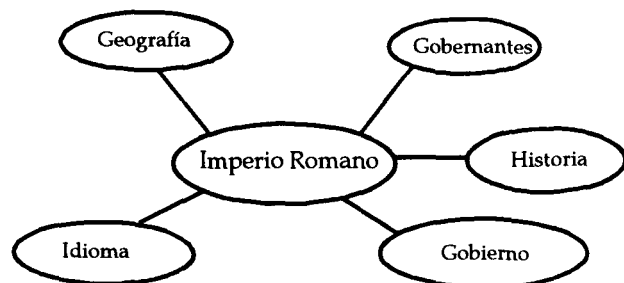
Continúe generando nuevas ideas o reflexiones que se vinculen de manera subordinada con las demás. El mapa va creciendo con ideas interconectadas entre sí, directa o indirectamente relacionadas con el círculo central. A propósito, ayuda mucho usar fotografías o símbolos para ilustrar los conceptos claves.

Pierce J. Howard explica los mapas mentales de esta manera: 1) Coloque la idea principal en un círculo al centro de la hoja. 2) Añada otras ideas en burbujas alrededor de ese círculo uniéndolas con líneas. 3) Conecte cada subtópico con los elementos relacionados. 4) Emplee líneas resaltadas, en zigzag o con marcadores, para identificar el nivel de la relación entre los distintos temas.<sup>1</sup>

1. Encierre en un círculo la idea principal en el centro de la página.

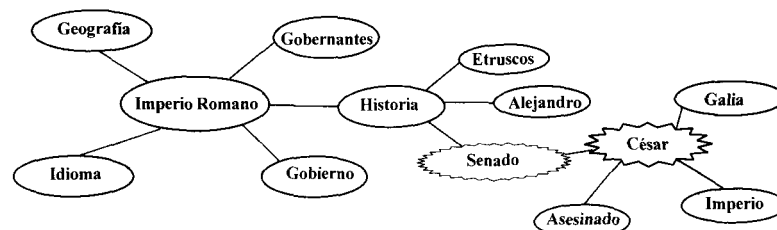


2. Coloque las ideas relevantes en burbujas conectadas con líneas.



<sup>1</sup> Howard, *The Owner's Manual for the Brain*, "Manual del propietario del cerebro", 294.

3. Conecte cada subtema, con las ideas relacionadas.



4. Emplee líneas negras, sombreados u otras formas para identificar los niveles de relación del tema.

A continuación, un ejemplo de cómo funciona el mapa mental. Imagine que va a impartir una conferencia misionera y quiere organizar todo lo que necesita. Al centro de una hoja de papel escriba Conferencia Misionera y dibuje un círculo alrededor del título. Después dibuje varias líneas de ese círculo con diferentes colores que digan: "local", "equipo de sonido", "conferencistas", "propaganda", "hospedaje", etc.

A partir del equipo de sonido dibuje unas líneas y agregue los equipos necesarios como "retroproyector", "TV, VCR", "grabadora", "focos extras", "extensiones", "audio casetes apropiados", etc.

Después de completar el mapa mental, cuélguelo en un lugar donde todos los participantes puedan revisarlo constantemente y vayan agregando las ideas que vayan teniendo. Cuando el mapa haya cumplido su función, no lo tire. Archívelo para emplearlo la próxima vez que se reúna con el comité de planificación y no tenga que empezar de la nada.

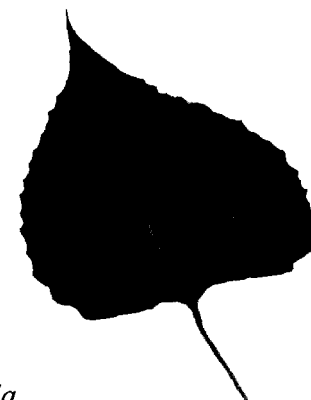
## EJERCICIOS

1. Emplee el mapa mental y reflexione sobre lo siguiente:
  - Su hijo(a) está terminando el bachillerato e ingresará a la universidad. ¿Qué debe tomar en cuenta?



- El personal de su oficina necesita una comunicación más eficiente. ¿Cuál es la mejor manera de lograrlo? ¿Cómo le gustaría que funcionara el sistema?
  - Cuidado de sus padres. ¿Qué factores debe tomar en cuenta?
  - Tiene que enseñar un curso de distintos temas en un año. Algunos pueden ser sermones, otros clases de la escuela dominical de adultos, y otros pueden usarse en pequeños grupos o foros. ¿Qué versículos o temas le gustaría tratar, y qué relación tienen los diferentes temas?
2. ¿Ha venido posponiendo un problema o asunto porque ha tenido la actitud de "no estoy de humor ahora"? Los esquemas, o mapas mentales, le ayudarán a ponerse en la mentalidad adecuada y darle la motivación para resolverlo de una vez por todas. Si algo tiene el mapa mental es que optimiza la inversión de tiempo requerido para pensar. También ayuda a reducir el estrés. Así que utilícelo la próxima vez que se sienta estancado en situaciones como:
- Planear una agenda muy llena
  - Hacer cambios organizacionales
  - Dar título o nombre a un programa para su publicidad
  - Temas para sermones
  - Trazar metas
  - Tomar decisiones
  - Pensar en el propósito de su vida

## 15 La interpretación de distintos papeles



*En la vida diaria, las relaciones sólo se dan en forma horizontal. La mayoría de la gente con que tratamos no trabaja para nosotros ni nosotros para ella. Trabajamos juntos aunque no lo refleje así el organigrama.*

—Harlan Cleveland

En su interesante libro "Una Patada en el Trasero", Roger von Oech dice que hay cuatro papeles que la persona creativa debe interpretar.<sup>1</sup> Esto no significa que se convierta en cuatro personas diferentes, sino que cada uno debe desarrollar por lo menos cuatro diferentes papeles para cumplir bien con su actividad creativa. Todos tenemos fortalezas y debilidades; las primeras deben explotarse y las segundas, fortalecerse. A continuación, esos cuatro papeles.

### EL EXPLORADOR

Es el que disfruta coleccionando cosas. Frecuenta lugares que nunca ha conocido, degusta platillos desconocidos, conoce gente nueva y lee libros nuevos. Explora campos de interés y actividades nunca antes experimentadas, observando la

<sup>1</sup> Roger Von Oech, *A Kick in the Seat of the Pants*, "Una patada en el trasero", (N.Y., Harper & Row, 1986).

diversidad en la gente, lugares y cosas.

Lo valioso de la actividad exploradora es que lo expone a lo novedoso, diferente e inesperado. Le aleja de caer mentalmente en la rutina de las estrategias prefijadas. También le evita caer en la actitud de "he visto y hecho todo", que es como ácido para cualquier posibilidad creativa.

### EL ARTISTA

El artista se pregunta de continuo: "¿Qué puedo hacer con esto?" Generalmente echa mano de materiales o diseños originales para construir modelos, pinturas o fotografías; escribe una canción, hace un poema o decora una habitación. Procura engrandecer y embellecer lo que tiene, o hace diferentes combinaciones de ellos, aportando su toque creativo.

Lo valioso de este papel es su expresividad, porque muchas ideas buenas se quedan ocultas en lo profundo de la mente como algo abstracto. El artista trae visión a la vida y ésta contribuye a que el mundo se transforme y combine en forma nueva haciéndolo más interesante y hermoso.

### EL JUEZ

Este es el papel del crítico y pensador. Es la persona que siempre tiene una pregunta en su mente. "¿Qué tiene esto de bueno?" "¿Cuánto costará?" "¿Cuánto tiempo llevará?" "¿Qué duración tendrá?"

Por alguna razón, el mundo occidental ha producido más jueces que artistas y exploradores. Quizá se debe a nuestro sistema educativo diseñado para formar gente que trabaje en las fábricas y grandes organizaciones. Actualmente hay señales de cambio que van más acordes con nuestra época. Sin embargo, como jueces, nunca debemos perder de vista la necesidad crucial del pensamiento crítico.

El pensamiento crítico es anatema cuando se inicia el proceso creativo. Las nuevas propuestas, como los recién naci-

dos, están indefensas y no pueden luchar para hacerse viables. Una crítica desmesurada dada en forma inoportuna puede arruinar un concepto prometedor.

No obstante, a medida que se desarrollan los acontecimientos, es indispensable la crítica, porque no todas las ideas son buenas. De hecho, sólo cinco de cada cien ideas son muy buenas, y sólo una o dos son excepcionales. Antes de pasar a la etapa de ponerlas en práctica, los pensadores críticos deben cuestionar (así como a sus creadores) algunos de sus puntos cruciales. De lo contrario, el plan puede terminar en un fiasco y la gente se quedará preguntando: "¿A quién se le ocurrió tan descabellada idea?" Por supuesto que el problema no es el origen de la idea, sino su falta de revisión.

### EL LUCHADOR

Es el papel de la acción, es "donde las llantas se enfrentan con la autopista". En él están los vendedores, maestros, atletas, paramédicos y algunos hombres de negocios. Son los que se encuentran al final de la línea de la creatividad. Son los que dicen, "Esa idea suena bien, pero no hablemos más de ello, ¡hagámoslo!"

Esta clase de persona se hace una pregunta continuamente: "¿Es una idea factible... valiosa... costeable... productiva... vendible?" "¿Funcionará?" Son personas graduadas en la escuela de la crítica dura. Alguien así es indispensable para el proceso creativo, porque tarde o temprano las ideas deben conectarse con la vida real. Los luchadores hacen posible la conexión.

### ¿QUE PAPEL DESEMPEÑA USTED?

Todos interpretaremos alguno de estos cuatro papeles. Sin embargo, debido a nuestro temperamento, tendemos a favorecer uno más que los otros. Si descubrimos el papel donde podemos contribuir más, nos ayudará a ser más pro-

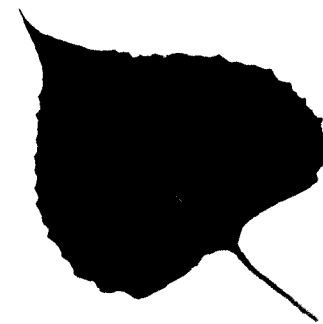
ductivos en el proceso creativo.

Nuestra evaluación propia debe incluir una respuesta objetiva a la pregunta, "¿Cuáles son mis fuerzas y debilidades?" Von Oech sugiere que esas ideas brotarán de nosotros mismos, y pensar en ellas aumentará nuestra creatividad.

### EJERCICIOS

1. Si dirige un consejo, comité o equipo, piense en los miembros de su grupo. ¿Qué papeles interpreta cada persona? Pregúnteles cuáles creen que están interpretando y cuáles les gustaría interpretar. De acuerdo con sus respuestas, ¿cómo podría organizar y alinear su equipo para que tenga máxima efectividad?
2. La próxima vez que su equipo trate de resolver un problema, haga una lluvia de ideas, o proponga una nueva lista de metas o rutas, y emplee la estrategia de la interpretación de roles para canalizar la creatividad de cada uno. Durante veinte minutos observe la situación desde el punto de vista del explorador. Luego cambie de dirección y por veinte minutos actúe como si fuera el artista. Pase veinte como crítico, y finalmente como el luchador. Elija a un apuntador que lleve el registro de todo lo aprendido en los períodos donde se interpretan los distintos papeles.  
¿Cómo contribuyó esto para ver su proyecto desde cada punto de vista? ¿Fue difícil "mantenerse en el papel", es decir, le costó trabajo no abandonar el proceso desde la perspectiva del explorador, o del artista, y así sucesivamente?
3. Ponga en práctica este ejercicio con sus hijos. Permítales escoger el tema. ¿Qué similitud hay entre la forma en que ellos interpretan un papel y la manera en que lo hacen los adultos con los que usted trabaja?

## 16 Distintos sombreros para pensar



*No podemos resolver un problema en el mismo nivel en que fue creado. Debemos llegar al siguiente nivel para solucionarlo.*

—Albert Einstein

**T**al vez ha escuchado que alguien dice, por lo general a los niños: "Ahora pongámonos un sombrero para pensar, e imaginemos esto, o aquello". Esa es una invitación a pensar con creatividad — como si pudiéramos ser más creativos simplemente por tirar de una palanca en nuestro cerebro. Aún así, Edward de Bono y otros investigadores han hecho eso precisamente. Han convertido lo increíble en realidad por medio de un sistema que ellos llaman *sombreros para pensar*. Con él, reenfochan el pensamiento de la gente, y la animan a que considere los problemas, asuntos o ideas en forma más amplia.

Los participantes se ponen distintos sombreros imaginarios o reales, que representan una perspectiva distinta del problema. El sombrero que se usa en cada momento determina la forma en que se discute o analiza el problema.

Los colores de los sombreros que sugiere de Bono son el blanco para estudiar los hechos, cifras, e información objeti-

va; el amarillo para ver los aspectos positivos del tema abordado; el sombrero negro para analizar los aspectos negativos; el verde, para las ideas novedosas y creativas; el rojo, para el aspecto emocional o sentimental, y el azul para controlar a los demás sombreros y todo el proceso.<sup>1</sup> Algunos facilitadores utilizan los sombreros que más convengan al problema o agregan perspectivas adicionales.

El propósito de esta estrategia es analizar la cuestión desde distintos ángulos, lo cual facilita en gran manera su comprensión. En esencia es un juego que formaliza lo que sucede en el mundo real, en el que la gente percibe las cosas en forma distinta. Pero el método organiza esas experiencias de tal modo que permite que cada una sea escuchada, analizada y combinada con otras con un riesgo mínimo.

### PÓNGASE UN SOMBRERO PARA PENSAR

A continuación se incluyen cuatro problemas para estimular el pensamiento creativo. Emplee la estrategia de los sombreros de colores para solucionarlos.

1. Unos pescadores remaron doscientas millas mar adentro para pescar en un banco de peces, pero los fuertes vientos que los lanzaban a la costa lo impidieron. No podían lanzar sus endebles redes contra el viento feroz. Finalmente, desde la orilla un hombre propuso la solución. ¿Sabe cuál es?
2. Durante las maniobras del ejército de Canadá, el clima estaba tan frío que sólo funcionaba un camión de los cerca de cien que había en la base. Mientras varios mecánicos estudiaban el problema con sus manos en los bolsillos, un hombre ingenioso descubrió una forma de arrancar los otros vehículos. ¿Cómo lo hizo?

<sup>1</sup> Edward de Bono, *Six Thinking Hats: The Power of Focused Thinking*, "Seis sombreros para pensar: Una guía de pensamiento para gente de acción" (Mexico, D.F. Ediciones Granica, 1999).

3. Imagine que está en una tormenta en alta mar atrapado en un poderoso bote que ha perdido el timón. No encuentra nada a bordo para utilizarlo como remo o vela. Sólo cuenta con una cubeta para sacar el agua. ¿Cómo podrá llegar a puerto?
4. Con seis cerillos de madera construya cuatro triángulos equiláteros. Los cerillos deben tocarse entre sí. No se permite romper o doblar los cerillos.

### EJERCICIOS

- Reúna a un grupo de personas y provéales cartulina, marcadores de colores, tijeras, listón, pegamento, cinta, y otros materiales artesanales. Divida el grupo en equipos y permita que cada uno produzca uno de los seis sombreros descritos en este capítulo.

Cuando hayan terminado, inicie una discusión acerca de una oportunidad o problema con el que todos estén familiarizados. Para alentar la discusión procure que un miembro tenga puesto uno de los sombreros. En tanto que éste permanezca en su cabeza, sólo se permite a los otros hacer comentarios relacionados con el aspecto que representa ese sombrero (emplee los colores propuestos en este capítulo).

Si alguien quiere modificar la forma en que el grupo está analizando el tema, debe ponerse el sombrero correspondiente.

Como facilitador usted debe ponerse el sombrero azul y guiar al grupo en la discusión interviniendo sólo para pedir que cambien de sombrero.

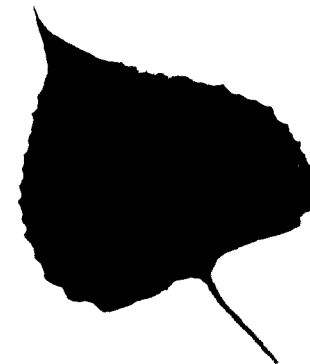
*Sugerencia:* Prepare un sombrero de tonto para quien pregunte fuera de su turno o rompa las reglas. Empléelo como último recurso para que la discusión se mantenga en su curso.

2. Repita el ejercicio anterior, pero ahora reparta los sombreros entre las seis personas. La regla de este ejercicio es que sólo ellos seis pueden hablar, y conforme a la función del

sombrero que tienen puesto.

3. Intente usar el método de los sombreros pensantes con sus hijos. Tómelos en cuenta para resolver problemas como los siguientes:
- El perro de la familia provoca muchos problemas. ¿Qué podemos hacer?
  - Se nos hace tarde todas las mañanas. ¿Cómo resolver este problema?
  - Hay un gran problema con los horarios de cada quien. ¿Cómo podemos solucionarlo?
  - Hay muchas discusiones entre los hermanos sobre a quién le corresponde usar la recámara del hermano mayor que va irse a la universidad. ¿Qué podemos hacer?

## 17 Planificación con dibujos: *storyboarding*<sup>1</sup>



*Como cristianos, creemos que existen líneas de conexión diferentes a las que el mundo ve. Estas pueden ir en direcciones completamente diferentes. La lógica de las historias y las vidas no siempre es igual a la de los encargados de logística.*

—William Kirk Kirkpatrick

Cuando yo era niño, me decían que me tomara la leche para que tuviera huesos y dientes sanos. A mi mente venían imágenes de cómo el líquido blanco circulaba por mi cuerpo en un minúsculo carro de bomberos, que rociaba con sus mangueras la leche donde mis dientes o huesos necesitaban alguna reparación. Eso se debía a mi ignorancia de la anatomía y la fisiología. Por ello, sacaba conclusiones ridículas, simplistas, sin tomar en cuenta todos los elementos que contribuyen a tener una buena salud.

La planificación visual con dibujos (o *storyboarding*), también llamada planificación de compresión, nos ayuda a visualizar los componentes importantes de un asunto. Este sistema pone en secuencia ordenada las partes para obtener

---

<sup>1</sup> N. del E.: En inglés *storyboarding* es el desarrollo de una historia en dibujos que se plasma en un pizarrón o en viñetas.

una unidad completa y eficiente.

### ORIGEN Y DEFINICIÓN DE LA PLANIFICACIÓN VISUAL

Esta herramienta data por lo menos de los tiempos de Leonardo da Vinci, que es la quintaesencia del genio creativo. Leonardo la llamó su "pared infinita". Antes de plasmar cualquier obra de arte en el lienzo, hacía bocetos de cada uno de sus elementos sobre la pared, que usaba como pizarrón. Ese primer boceto le permitía trabajar cada una de las partes aisladamente antes de unir las para formar la grandiosa obra final.

En nuestro siglo, Walt Disney desarrolló un proceso similar de planificación estratégica que perfeccionó en un período de cuarenta y cinco años. Él atribuyó su idea a Leonardo y a su madre, que administraba la familia Disney desde un pizarrón colgado en la cocina. En él pegaba y organizaba notas, calendarios y recordatorios de tal forma, que eran claros y flexibles. Disney empleó esa técnica para desarrollar películas de dibujos animados completas. Esta fue una gran innovación para su época, en la que sólo se conocían las caricaturas francesas que únicamente proyectaban personajes parlantes.

La minuciosidad de los dibujos animados requería de un número infinito de bocetos que debían exhibirse para determinar la progresión y evitar la duplicidad. Por ejemplo, la película de *Blanca Nieves y los Siete Enanos*, requirió de doscientos cincuenta mil dibujos para lograr la versión final. Como Disney odiaba las reuniones, diseñó la planificación visual de modo que al llegar a su estudio podía decidir de un vistazo lo que se había terminado y lo que faltaba del proyecto.

**"Si puedes soñarlo, puedes hacerlo".**

—Walt Disney, cuando creó el Centro Epcot



En la actualidad, las agencias de publicidad, las casas publicadoras, los escritores, los organizadores de eventos y muchos otros negocios e iglesias emplean esta técnica visual. No es un truco, sino una avanzada estrategia de planificación. El asombroso "escritorio" que aparece al encender las computadoras personales es una versión de la planificación visual.

Fundamentalmente este sistema visualiza, desarrolla, exhibe y organiza los pensamientos, ideas y planes con la ayuda de pizarrones, tarjetas, o notas pegadas a la pared. Un diccionario especializado define la planificación condensada como "un panel o serie de paneles en que se fijan pequeños dibujos consecutivos que representan el desarrollo o progreso de un proyecto o acción planeados para una película, programa de televisión u obra teatral".

### TIPOS DE STORYBOARDS

Walt Disney desarrolló cinco tipos de ayudas que pueden emplearse en cualquier proyecto:

#### Storyboard de planificación

Es el instrumento guiador más amplio que consiste de lo siguiente:

- Una tarjeta de 12.5 x 17 cms. donde se define el tema en una o dos palabras
- Encabezados. Tarjetas de 10 x 15 cms. que incluyen los elementos esenciales del tema. La primera tarjeta siempre tiene que ser el objetivo del proyecto.
- Subencabezados. Tarjetas de 7.5 x 12.5 cms. que resumen las subdivisiones de cada uno de los encabezados.
- Aleros. Tarjetas de 7.5 x 12.5 cms. para incluir los asuntos periféricos importantes.

**Storyboard de ideas**

Es muy parecido al anterior excepto que los encabezados se convierten en los temas de una historia.

**Storyboard de comunicación**

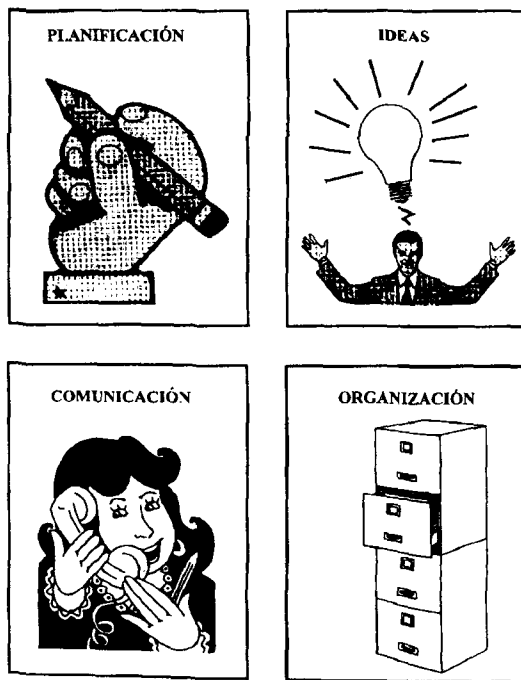
En esta variante se observa el flujo de información, así como quién necesita saber qué, cuándo y cómo.

**Storyboard organizacional**

Se parece a un organigrama empresarial o de negocios. Muestra las interrelaciones de la operación.

**Storyboard sinóptico**

Consiste en unir partes aparentemente no relacionadas vinculándolas en forma significativa.

**CUATRO TIPOS DE STORYBOARDS****EL VALOR DEL STORYBOARDING**

La planificación visual tiene por lo menos seis ventajas.

- Ahorra tiempo y dinero. En algunos grupos se generan más ideas en quince minutos que en quince meses.
- Propicia el compromiso y arraigo. La gente tiende a comprometerse con las cosas cuando participa en el proceso de descubrirlas y diseñarlas.
- La planificación con dibujos es flexible. Permite reestructurar, reorganizar o redistribuir las tareas en cualquier momento. Esto tiene un poderoso efecto en el grupo, porque propicia los cambios en un clima de confianza. La gente puede ubicar las cosas y comprometerse con ellas.
- Por ser una ayuda visual, mantiene las ideas ante el grupo. Los participantes no sólo se sientan, hablan o toman notas abstractas. Todos pueden observar lo que se ha expresado o acordado y fomenta la confianza. Se discuten las cosas y se toman decisiones abiertamente, no a espaldas de los interesados.
- Ayuda a conservar los resultados del proceso. Se capturan las ideas abundante y enérgicamente, y los resultados pueden permanecer en el pizarrón por largo tiempo.
- Permite a la gente aportar y participar en ideas nuevas. Es fácil cambiar de rumbo y ver el impacto del cambio durante la discusión general. A su vez, esto permite pensar con más amplitud y profundidad, y tomar mayores riesgos conceptuales. Después de todo, sólo se tienen que mover las tarjetas en el pizarrón — aunque en realidad se están dirigiendo las ideas del grupo hacia un nuevo territorio. El riesgo es muy poco comparado con la gran innovación que se obtiene.

**CÓMO USAR EL STORYBOARDING**

Esta herramienta pueden emplearla tanto individuos como instituciones para planificar a largo plazo; diseñar un

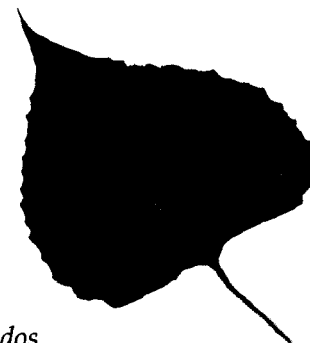
calendario de predicaciones que garantice una dieta bíblica equilibrada para la congregación; preparar sermones (series de ellos o individuales); enseñar un curso (ahorra tiempo porque ayuda a saber lo que debe omitirse); planear un evento, como un aniversario, conferencia, o cena; aclarar el propósito o estrategia de un comité de grupo, etc.

*Sugerencia:* Explore las posibilidades de crear una planificación visual usando notas adheribles *Post-it*. También inténtelo en una computadora.

### EJERCICIOS

1. Seleccione un área o tema de su organización que deba discutirse. Integre un grupo que examine el problema y facilite la interacción empleando la planificación visual. Después considere lo útil que puede ser esta herramienta, además de lo que puede hacer para mejorar su utilidad.
2. Emplee el método de planificación visual para uno de los siguientes proyectos.
  - Elaborar un bosquejo para un sermón o estudio bíblico o de un libro que le gustaría escribir.
  - Elaborar un organigrama para el grupo para el que trabaja.
  - Evaluar la historia de su vida en función de las cosas sobresalientes, oportunidades desaprovechadas, logros, fracasos, hitos, deseos y metas.
  - Elaborar un diagrama conceptual de la historia de su iglesia u organización que ilustre sus eventos y logros principales. Una vez que termine el *storyboard*, ¿cómo puede usarlo para promover la visión futura?

## 18 Obstáculos a la creatividad



*La enfermedad más costosa de los Estados Unidos no es el cáncer o la arteriosclerosis, sino el aburrimiento. Aunque los trasplantes de páncreas, hígado, riñón, corazón, médula y pulmón se han hecho comunes, si la mente humana carece de horizontes, sucumbirá ante el aburrimiento.*

—Autor desconocido

La célebre estrella de hockey Wayne Gretzky, hizo esta observación: "Perdemos el cien por ciento de las anotaciones cuando no aprovechamos los pases". Una barrera invisible nos rodea debido a nuestra resistencia a ir más allá de los límites que nos hemos auto impuesto. Nuestra mente está bloqueada y nos hace retroceder por alguna razón inexplicable.

¿A qué se debe esto? ¿Cuáles son las células cancerosas de nuestras conversaciones que destruyen el sistema creativo? Con mucha facilidad, las palabras negativas matan las buenas ideas. Hasta hemos puesto rótulos a esas observaciones negativas. Las llamamos "comentarios asesinos" o "matafuegos". Vea las siguientes para ver si se identifica con algunas:

- "Eso ya lo intentamos hace diez años"
- "Apeguémonos a lo que funciona"
- "Nunca lo hemos hecho"
- "Es demasiado radical"
- "Brillante idea, pero no es para nosotros"



- "Nunca lo hemos hecho así"
- "Sea más práctico"
- "Eso no funcionará aquí"
- "Es demasiado esfuerzo para lo que obtendremos"
- "La gente nunca lo aceptará"

Comentarios como estos sepultan una idea antes de analizar si tiene algún mérito. Cuando su primera reacción sea negativa, piense antes de hablar. No deseche la idea sin analizarla. Trate de ver algo positivo. Con frecuencia, las ideas nuevas deben madurar. Cualquiera que desee mejorar y/o desarrollar alguna idea merece nuestro apoyo. Así que en vez de lanzar una cubeta de agua fría a su entusiasmo, más bien debemos animarlos, darles sugerencias a partir de nuestra experiencia y ser constructivos.

Algunas expresiones creativas de apoyo podrían ser:

- "Es una excelente idea. Busque cómo desarrollarla".
- "Suenan interesantes. Platíqueme más".
- "Nunca se me hubiera ocurrido algo así. Analicemos las posibilidades".
- "Buena propuesta. Nos gustan las innovaciones".

Sería todavía mejor que contribuyera a desarrollar el espíritu creativo de su grupo permitiendo que las personas maduraran sus ideas. Haga preguntas como éstas:

- "¿Qué de interesante tiene esta idea para usted?"
- "¿Ha pensado cómo le daremos seguimiento?"
- "¿Cuál es el siguiente paso?"
- "Tal vez pueda encontrar ayuda de la gente que trabaja en ese campo".
- "¿Está listo para presentarla ante el Consejo?"

Por temor al ridículo, tendemos a no tomar riesgos e irnos a lo seguro. En general, sólo presentamos ideas nuevas cuando sabemos que valen la pena o que van a ser aceptadas. Por eso, las mentes creativas necesitan ser estimuladas.

¿Quiénes son los culpables de apagar las mentes creativas? Casi todos nos hemos topado con ellos. Primero están los padres. En segundo lugar, los fenómenos culturales. Lue-

go, los maestros y la televisión. Por último, el inevitable envejecimiento. Analicemos cada uno de ellos.

### **"Los obstáculos son los peligros que vemos cuando quitamos la mirada de la meta"**

—Byrd Baggett



### **LOS PADRES**

No es difícil escuchar que un padre dice: "¡No hagas eso!" o, "¿Por qué siempre haces preguntas tontas?" o, "¿No puedes hacer nada bien?" A veces pronuncian la venenosa y aniquiladora expresión: "¡Nunca serás alguien!"

Después de ganar el premio Nobel, entrevistaron a Isador Rabi. Un periodista le preguntó: "¿Cómo se hizo científico?" Su respuesta fue: "Mi madre". "¡Ah! ¿Ella era científica?" Rabi contestó: "No, pero todos los días al regresar de la escuela me preguntaba: '¿Le hiciste alguna pregunta inteligente a tu maestra el día de hoy?'"

"Esa", expresó con firmeza, "fue la mejor motivación para hacerme científico".

Los padres que responden a sus hijos con fórmulas para salir del paso, o que están demasiado ocupados como para cultivar la curiosidad de sus hijos, casi nunca les leen o juegan con ellos. No entienden que los juguetes de los niños son sus herramientas de aprendizaje. Los padres indiferentes aplastan la creatividad natural de los niños.

Hace años tuve como alumno del seminario a un promotor joven que tenía dotes excepcionales. Se había graduado de una escuela de la Liga Ivy, y su historia académica indicaba que su CI era de 160. También venía con altas recomendaciones de la comunidad evangélica. Uno de sus mentores universitarios, que había sido director del departamento de ciencias por treinta años, escribió en su recomendación:

"Nunca había tenido un estudiante como él. Lamento mucho que haya decidido desperdiciar su vida ingresando al ministerio".

Poco después de inscribirse en el seminario, me enteré con asombro que el joven había decidido abandonar sus estudios. Fue a mi oficina para decirme: "Profesor, vengo a decirle que no me creo capaz de ser ministro".

"¿Por qué?" pregunté. Para mis adentros, pensaba: "Será mejor que no le diga a nadie que este joven se siente incapaz, o todos los demás se darán de baja".

"Permítame preguntarle algo", le dije. "¿Cómo es su familia?" "Son un desastre", contestó. "¿Qué me puede decir de su padre?" "Es el peor. Cuando llevaba a casa la calificación más alta de mi grupo, como por ejemplo un 98, me preguntaba: '¿Qué pasó con los otros dos puntos?' Su frase favorita es: 'Eres un tonto'".

¿Alguna vez le ha dicho "tonto" la persona más importante de su vida, a pesar de que usted es la persona más inteligente y se graduó con honores de una de las mejores universidades? A ese joven no le importaba quién lo animara, a quien le creía era a su padre. Este es un ejemplo trágico de que los padres pueden ser los sepultureros más eficaces de la estima personal.

### LOS MAESTROS

En las escuelas públicas y privadas, así como en la escuela dominical, abundan los maestros que a menudo responden: "Esas preguntas no se hacen aquí". Cuando escucho algo parecido, pienso: "Entonces, ¿dónde?" ¿Dónde puede un niño recibir respuestas adecuadas a sus preguntas cruciales?

Durante mi clase de comunicación, asigné a mis estudiantes un proyecto personal. Les pedí que prepararan una presentación creativa del pasaje de Hechos 3:1-10. La siguiente clase fue un escenario donde se hizo gala de genio creativo. Hubo dramas, canciones con letra novedosa, pinturas, carica-

turas, videos y muchas otras manifestaciones creativas. Una de las mejores fue un poema. Nunca había escuchado nada igual. Al principio el alumno no quería leerlo, todo porque un antiguo maestro había destruido su confianza en sí mismo. Pero cuando se sobrepuso y tuvo el valor de leerlo, recibió un aplauso atronador, y hasta una ovación de pie. De hecho, pasaron varios minutos antes de que se restableciera el orden.

Las lágrimas corrían por sus mejillas, por lo que le pregunté: "¿Habías hecho algo parecido antes?"

"Sí, pero en privado", respondió suavemente. "¿Por qué?" le pregunté. Luego se desahogó contándome su historia con palabras entrecortadas por el llanto.

Me dijo que cuando iba en quinto año su maestra pidió al grupo que hiciera en cartón un modelo de su casa. Él trabajó arduamente en su proyecto; pero cuando lo puso en el escritorio de su maestra, recibió la peor impresión de su vida.

"Vio mi trabajo y dijo: 'Es lo más ridículo que he visto en mi vida'. Después lo hizo trizas frente a mí y lo arrojó al cesto de la basura. Así que, profesor" — continuó con su historia — "no volvía arriesgarme. Cuando usted nos pidió un proyecto creativo, pensé: Voy a tratar una vez más. Decidí hacerlo porque creí en usted y porque no tenía nada qué perder".

Si cree que ese tipo de situación es la excepción, está muy equivocado. Después de cincuenta años de enseñar a alumnos de posgrado, he descubierto que una de mis tareas principales es convencerlos de que creo en ellos — aunque nadie más lo haga. De hecho, ni ellos creen en sí mismos.

No olvide que el arte de enseñar es despertar la curiosidad natural y las capacidades mentales de los alumnos.

### LA TELEVISIÓN

Robert Hughes informa: "En la sociedad norteamericana, la televisión es la que genera la realidad". Antes de aprender a leer, muchos niños ya saben encender el televisor. En conse-

cuencia, su mente absorbe la mortífera influencia de nuestra sociedad secular y humanista.

#### OCHO PRINCIPIOS PARA APRENDER

1. **El aprendizaje es fundamentalmente una actividad social.**
2. **El látigo asfixia el aprendizaje.**
3. **El aprendizaje requiere de un ambiente propicio.**
4. **El aprendizaje sobrepasa los límites jerárquicos.**
5. **El aprendizaje autodirigido enciende una llama.**
6. **Aprender haciendo es más efectivo que memorizar.**
7. **Con frecuencia, el fracaso del aprendizaje es culpa del sistema, no del alumno.**
8. **Algunas veces, el mejor aprendizaje consiste en borrar lo aprendido.**

Brigitte Jordan, Fast Company, Edición Especial, 1996.



Se puede aplicar el viejo refrán: "Si entra basura, basura sale". Ese monstruo es el asesino más cruel del ingenio. El punto sobresaliente del estudio que hizo Neil Postman acerca de la industria del entretenimiento llamado *Entreteniéndonos hasta la muerte*, concluye con la advertencia de Huxley que dice: "Hay dos formas de marchitar el espíritu de una cultura. Con la primera, la Orweliana, la cultura se convierte en una prisión. Con la segunda, la Huxleyana, la cultura se vuelve un espectáculo de burlesque".<sup>1</sup>

Postman señaló que la obra de Huxley *El Nuevo Mundo Valiente* presenta una de las metáforas más significativas de nuestro siglo acerca de la destrucción de la libertad personal y social. En ese mundo, la gente enajenada por la tecnología pierde su capacidad de pensar, se atrofian sus facultades crí-

ticas, se despoja de toda autonomía, madurez y sentido histórico. ¿Será posible que la predicción de Huxley se esté haciendo realidad?

Es imposible esperar que la gente condicionada por la violencia innecesaria, el caos y el sexo pervertido manifieste creatividad.

Como resultado del consumo libre, indiscriminado, excesivo y descontrolado de esa droga electrónica, cosechamos resultados devastadores: la gente ya no sabe leer, escribir, pensar o ser creativa. Estamos contaminados por las enfermedades de la pasividad, la dependencia y el aburrimiento. Nuestra generación se ha apropiado del lema de McDonald's: "Nosotros lo hacemos por ti". Las sociedades blandas y relajadas no producen líderes ni mentes creativas.

Por otro lado, la televisión puede ser una herramienta de aprendizaje, un estímulo para la discusión significativa y un medio de investigación lingüística, histórica y económica. Pero sólo si nos rehusamos a convertirnos en esclavos de ella y la tomamos como un instructor adjunto. En ese caso, puede ser de una gran ayuda para fomentar la creatividad.

#### EL PROCESO DE ENVEJECIMIENTO

Cuando alguien envejece lo suficiente como para recordar los días en que las carreteras sólo tenían dos carriles, probablemente ya está hastiado de tantos inventos novedosos. Para muchos, el viento de sus velas se ha extinguido. Soñar y recordar a menudo reemplazan la planificación y las expectativas. ¿Por qué algunas personas declinan con el paso de los años, mientras que otras se fortalecen, son proactivas y se ajustan a los cambios? ¿De qué manera se puede aprovechar la experiencia de la gente mayor?

Es importante entender que la gente mayor no actúa como los jóvenes, sino que aplica instintivamente la experiencia acumulada durante sus años de vida activa y vigorosa, a un importante ingrediente de la creatividad, la *sabiduría*. La pala-

<sup>1</sup> Neil Postman, *Amusing Ourselves to Death*, "Entreteniéndonos hasta la muerte" (N.Y.: Viking-Penguin, 1985), 155.

bra hebrea "sabiduría" significa "habilidad para vivir bien la vida". No hay mejor grupo que el de los adultos mayores para fomentar la planificación creativa.

**"El Dr. Ashley Montagu escribió que la meta en la vida debe ser morir joven, pero lo más tarde posible. Las personas más creativas son fieles a ese dicho. Son curiosas, comprometidas, inventivas como los niños. Siguen haciendo preguntas, luchando con problemas interesantes, viendo lo que las rodea con una lente diferente".**

*Michael Csikszentmihalyi, citado por Anna Muoio, ed., en: "Ellos tienen una mejor idea... ¿usted?"*

—Fast Company (Agosto/Septiembre, 1997): 73.



Cuando se combina con el vigor de los jóvenes, la prudencia de los mayores enriquece a cualquier grupo. Cicerón dijo: "No hay nada más agradable que la edad madura rodeada del entusiasmo de los jóvenes". Nuestro ministerio se perjudica cuando excluimos o aislamos a la gente madura, obligándola a desaparecer. La tragedia de la vida no es la muerte, sino lo que muere dentro de nosotros mientras vivimos.

Norman Cousins dice que se supone que "la jubilación es la oportunidad de unirse al club de los ganadores. Pero se ha hecho más peligrosa que los automóviles o el LSD, porque la gente se dedica a hacer cosas que conducen a nada".<sup>2</sup>

Los ministerios cristianos deben preocuparse más por los adultos mayores. Primero, porque la mente creativa madura, experimentada en todos los asuntos de la vida cotidiana, puede ayudar a resolver muchos problemas del ministerio. Los equipos de planificación deben contar con la ayuda de cabezas grises.

En segundo lugar, es necesario solucionar en forma innovadora la problemática de ese grupo, la cual consta de cuatro aspectos: ingresos, salud, estilo de vida, y propósito. Estas cuatro necesidades fueron mencionadas por John W. Gardner, en su petición de proveer a la gente, antes de la jubilación, "la clase de experiencias que desarrollarán en ellos la capacidad de autorenovarse".<sup>3</sup>

Gardner acepta que hemos progresado bastante en cuanto a las primeras tres necesidades del proceso de envejecimiento. Pero el último, el propósito en la vida, es el que menos se atiende y precisamente es el que está al centro del proceso creativo. Una de las razones por las que la gente mayor deja de aprender es porque está menos dispuesta a arriesgarse y fracasar. Debemos ayudarlos a que sean ganadores.<sup>4</sup>

La Biblia habla acerca de esas necesidades. El Salmo 78:5-6 recalca la dependencia entre las generaciones: "La cual mandó a nuestros padres que la notificasen a sus hijos (las obras maravillosas del Señor, su poder, y las maravillas que ha hecho); para que lo sepa la generación venidera, y los hijos que nacerán; y los que se levantarán lo cuenten a sus hijos".

Los ancianos deben sentirse necesitados, y los jóvenes deben reconocer que en efecto los necesitan. Este ejército de veteranos de la vida aumenta cada vez más, pero es un recurso que desaprovechan la mayoría de los ministerios cristianos. La meta debe ser procurar que toda mente activa sea una buja productora de pensamientos creativos.

El obstáculo de la edad avanzada puede contrarrestarse fácilmente. Considere los siguientes métodos de ministerio:

- Use el teléfono para sondear la opinión de los adultos mayores.
- Use las computadoras para los adultos mayores que no pueden viajar.
- Pídale que redacten estudios bíblicos.

<sup>2</sup> Cousins, *Human Options*, "Opciones humanas", 31.

<sup>3</sup> Gardener, *No Easy Victories*, "La victoria no es fácil", 153-162.

<sup>4</sup> Ibid, 55.

- Pídale que narren historias para fortalecer la fe de los creyentes.
- Haga reuniones de ancianos y jóvenes para celebrar cumpleaños y aniversarios.

"El individuo es responsable de aprender y crecer toda la vida. Podemos modificar el entorno para quitar los obstáculos. Podemos estimular y desafiar. Pero en última instancia, el individuo debe buscar su propio desarrollo. En cualquier edad, el recurso principal debe ser el interés personal del individuo, su impulso y entusiasmo".<sup>5</sup>

**"El objetivo es llegar a ser experto en algo, y en la vejez, tener el valor de hacer lo que los niños hacían cuando no sabían nada".**

—Henry Miller



## EJERCICIOS

1. ¿Puede mencionar las cosas que hicieron sus padres para ayudar o estorbar su creatividad? A la luz de sus respuestas, ¿qué pasos prácticos puede dar para alentar, no desalentar, las posibilidades creativas de sus hijos o nietos?
2. Mencione al mejor maestro que haya tenido para ayudarlo a aprender. ¿Qué había en esa persona que hizo que usted se interesara en su materia?
3. Le reto a que desconecte el televisor durante una semana. Si puede soportarlo, hágase las siguientes preguntas al término de la semana:
  - ¿Qué pasó mientras no hubo televisor?
  - ¿Qué sentí cuando me di cuenta que la televisión no es una opción para invertir el tiempo?
  - ¿Qué hice con el tiempo que me quedó disponible?

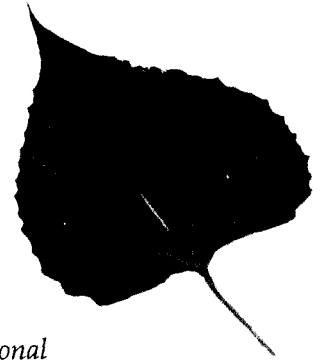
- ¿Qué cosas nuevas hice o intenté realizar?
4. Haga los arreglos necesarios para visitar a una persona de entre 80 y 90 años. Pídale permiso antes para entrevistarla. Pregúntele cómo era la vida el siglo pasado y pídale que la compare con la actual. Pregúntele acerca de su historia personal y de las impresiones que tuvo ante el desarrollo del sistema telefónico, el béisbol, los hechos históricos que recuerde, la penicilina, las computadoras y autopistas.
 

¿Qué opina de la vida actual? ¿Qué consejos le daría a los jóvenes que están empezando a vivir? ¿Cuál ha sido la experiencia más importante de su vida? ¿Cómo cree que será la vida en el futuro inmediato?

<sup>5</sup> John W. Gardner, *Excellence*, "Excelencia" (N.Y.: Harper, 1961)

# 19

## La creatividad y la familia



*Vea al mundo en forma diferente y personal cada día. El árbol que está fuera de su casa no es el mismo de ayer, obsérvelo. Su cónyuge, hijos, madre y padre cambian a diario. Todo está en proceso de cambio, incluyéndolo a usted.*

—Leo Buscaglia

El hogar se encuentra donde está el corazón, dicen algunos. Abundan los chistes y bromas acerca de él, como los siguientes: "Es donde puedes quitarte los zapatos nuevos y regresar a tus viejas costumbres", "Es donde va la gente cuando se cansa de agradar a los demás". Aunque hablemos de él con ligereza, el hogar es el nido de donde todos iniciamos el vuelo, y uno de los factores que más influyen en nuestra creatividad es la calidad de vida que tuvimos en él.

Este hecho tiene profundas implicaciones. Como dijo Glen Stanton<sup>1</sup>: "La vida familiar de los estadounidenses ha sufrido una transformación radical. Nos hemos convertido en una nación de familias relativistas, con una imagen distorsionada de las relaciones... sin códigos familiares... nos hemos acostumbrado a que sus miembros interpreten su papel y escri-

---

<sup>1</sup> Glenn Stanton, *Why Marriage Matters*, "Por qué es tan importante el matrimonio" (Colorado Springs: Piñon, 1997), 17-18.

ban su guión conforme a sus deseos y preferencias personales... La virtud que nos define en la actualidad es la autonomía radical".

A primera vista, ese estilo de vida libre y sin restricciones puede parecer una buena receta para la creatividad, pues proclama: "Haz lo que quieras". Este es un tremendo error, porque la creatividad surge de la seguridad y libertad pero con límites definidos que marcan la personalidad y procuran el bienestar familiar. Un niño no puede convertirse en alguien valioso sin una guía que le ayude en el proceso de descubrimiento.

### ¿ES POSIBLE TENER FAMILIAS CREATIVAS?

En su obra clásica "Los Años Mágicos", Selma Fraiberg explica que todos los niños trabajan arduamente en el descubrimiento. Aman el mundo que descubren a través del amor de su madre.<sup>2</sup> Pero el principio del placer puro y el mundo imaginario que el niño percibe debe ser educado para evitar que adopte el pensamiento mágico. Ese trabajo, enfatiza Fraiberg, "demanda conocimientos, habilidades profundas e intuición de parte de los padres".<sup>3</sup>

Si éstos no tienen un matrimonio equilibrado, puede coartarse la preparación básica de la imaginación. La calidad de vida de la pareja determina la de la familia. Así que las parejas creativas tienden a producir hijos creativos.

La gente creativa es producto de un hogar cálido donde la familia fomenta el desarrollo armónico y la participación en gran cantidad de actividades. Los niños vienen al mundo con una curiosidad saludable, pero rápidamente la pierden si las personas importantes para ellos, sus padres o mentores, son

disfuncionales.

Existen tres grupos de personas que unidos, se combinan para influir en el carácter en forma perdurable. Observe quiénes tienen al niño la mayor parte del tiempo:

- La iglesia tiene al niño sólo el 1% del tiempo.
- La escuela lo tiene durante el 18% del tiempo.
- El hogar lo tiene durante el 81% del tiempo.

Estos datos ponen sobre los padres la carga principal de desarrollar el potencial de los hijos; ellos son la influencia más determinante. Aun cuando las demandas de trabajo y otros compromisos fuera del hogar lo impidan, los padres pueden dar al hogar un ambiente seguro, propicio al desarrollo, donde se fomenten y celebren los logros creativos.

No olvidemos que la iglesia también tiene un papel significativo. Aunque ésta tiene muy poco tiempo al niño, debe aprovecharlo al máximo. Es por ello que los líderes deben preocuparse por dar una educación cristiana auténtica.

En general, la clase de escuela dominical se considera un mal necesario, como una guardería glorificada que cuida a los niños mientras los adultos asisten al culto. ¡Qué trágico! Esto, aparte de ser poco creativo, es una irresponsabilidad. Esa mentalidad refleja una actitud derrotista: "Es que sólo disponemos de una hora. ¿Qué podemos lograr en ese tiempo?" La respuesta: mucho, si la utilizamos en forma creativa.

Esto se demuestra prendiendo el televisor. En promedio, los programas para niños duran una hora, y muchos, la mitad de ese tiempo. Algunos de ellos, como "Plaza Sésamo", son ejemplo de cómo se puede captar la atención infantil. Pero es evidente que la iglesia promedio no cuenta ni remotamente con los recursos necesarios para realizar programas de televisión. Sin embargo, lo que cuenta no es el dinero, sino la intención de hacer que cada minuto que el joven pase en la iglesia valga la pena.

Viene a mi mente el lema de Jim Rayburn, fundador de Vida Joven: "Es un pecado aburrir al niño con el evangelio". Así que, ¿qué está haciendo su iglesia con el uno por ciento

<sup>2</sup> Selma Fraiberg, *The Magic Years*, "Los años mágicos", (N.Y.: Scribner's, 1959), 54-55.

<sup>3</sup> Ibid, 55.

del tiempo del niño de que dispone?

La otra institución que necesita apoyo de los padres para el desarrollo mental del niño es la escuela. Infortunadamente, por la forma en que funciona en la actualidad, no contribuye gran cosa al desarrollo creativo del niño. Acerca de esa institución, John Gardner dijo: "Las piezas de la revolución educativa están sueltas y en desorden. La educación requiere más que dólares. No podemos resolver los principales problemas que enfrentamos si no la innovamos sustancialmente".<sup>4</sup>

Podríamos decir mucho acerca del potencial de esa innovación. Pero quiero dedicar este capítulo a tratar lo que las familias pueden hacer para fomentar la creatividad. Consideremos cuatro escenarios que pueden fomentar la creatividad.

### **Ser un buen modelo**

El profesor Albert Bandura de la Universidad de Stanford, se refiere a este aspecto diciendo que es una de las principales formas de aprendizaje inconsciente. El ejemplo del padre, abuelo, tía, tío u otro adulto importante para el niño, que piense y actúe con alegría de vivir, puede producir una impresión profunda y duradera en el niño.

Infortunadamente, justo cuando la edad del niño es más receptiva para observar e imitar, muchos padres se encuentran en la crisis de la edad adulta, donde se estancan. Se vuelven amargados o los ataca la indiferencia. El espíritu se endurece, y el pensamiento corre a refugiarse en la seguridad que ofrece lo familiar.

Mi esposa todavía recuerda el disgusto que le provocaba de niña ver a algunas mujeres de su iglesia que siempre se sentaban en las mismas bancas, usaban el mismo sombrero, hablaban con la misma gente y platicaban de las mismas cosas domingo tras domingo. En ese entonces era impropio expresarlo en voz alta, pero los niños de hoy resumirían ese escenario monótono con una palabra: "¡Aburriiiiidooooo!"

El hogar no debe ser aburrido. Esto no significa que usted debe dedicar su vida a divertir a sus hijos. Entretenerlos no es lo mismo que ser creativo. Lo que sugiero es que el hogar se convierta en una minifundidora donde se moldeen las mentes jóvenes con al ardor de grandes ideas, juegos intensos donde se gesticule la hombría, y actividades llenas de energía. Lo que un niño experimente en la edad temprana determinará su nivel de creatividad en la edad adulta. Como padres y abuelos necesitamos constantemente mantenernos alertas (1 Corintios 11:1; Filipenses 4:9; Efesios 5:14). La palabra principal es *motivación*.

El estímulo en el hogar por lo general emana de la participación de la familia en celebraciones especiales. En una ocasión, visitando el muro de los lamentos de Jerusalén, presencié tres ceremonias de Bar Mitzvah. En esa fiesta, los jóvenes son levantados en hombros por su padre, tíos y amigos, mientras bailan siguiendo la música tradicional. Las mujeres se lanzan dulces unas a otras con gran júbilo. Al presenciar ese evento, pensé: "Esos jóvenes jamás olvidarán este momento".

En mi ciudad natal de Dallas, una iglesia protestante celebra una ceremonia solemne cuando los niños llegan a los trece años llamada "marcha hacia la virilidad". Durante un culto especial de domingo, el pastor hace al joven dos preguntas: "¿Estás listo para aceptar el reto que vas a enfrentar, y aceptar la responsabilidad de ser un hombre? Si es así, contesta, 'Lo estoy'".

"¿Estás dispuesto a defender el apellido de tu familia, y conducirte de manera que agrade a Dios, a ti mismo, y a tu comunidad? Si lo estás, responde, 'Lo estoy'".

Cuando el joven está frente a su familia, los amigos de su familia, sus amigos, los líderes juveniles y otros miembros de la iglesia, y responde con las palabras, "Lo estoy", queda anclado a sus raíces, fija el rumbo de sus pensamientos y ordena sus prioridades.

Rituales como esos tienen antecedentes bíblicos. Deutero-

<sup>4</sup> Gardner, *No Easy Victories*, "La victoria no es fácil", 71.



nomio 6:6-9 dice: "Y estas palabras que yo te mando hoy, estarán sobre tu corazón; y las repetirás a tus hijos, y hablarás de ellas estando en tu casa, y andando por el camino, y al acostarte, y cuando te levantes. Y las atarás como una señal en tu mano, y estarán como frontales entre tus ojos; y las escribirás en los postes de tu casa, y en tus puertas". La verdad se capta mejor cuando se enseña así.

### Entorno

Si aceptamos la forma en que Shakespeare nos describe cuando dice que somos actores interpretando sus papeles en el drama de la vida, iniciamos ésta como espíritus libres, rodeados de una variedad de estímulos diseñados para que la vida cobre realismo. De niños respondemos con entusiasmo. Si se estimula la curiosidad e imaginación, el mundo entero se convierte en un salón de clases. La creatividad no sólo es un instrumento; es el ambiente.

Una amiga que había sido maestra de biología, convertía todo insecto que se arrastra en tema de estudio para sus curiosos hijos. Discutía con ellos acerca de cada planta o animal, de cada tormenta, o del cielo nocturno lleno de estrellas. El resultado es que sus hijos se convirtieron en personas fascinantes (y fascinadas), con una energía mental ilimitada.

Cada hogar necesita un "centro de creatividad". Puede ser cualquier cuarto, que debe llenarse de recursos tales como:

- Un proyector de diapositivas o de cine y una pantalla, cintas, grabadoras y reproductora de videos. Servirán para enseñar a los niños a aprender. Considérelas herramientas propiedad de la familia, y úselas para estimular la creatividad visual, el talento dramático y el arte de contar historias.
- Un pizarrón para gises o con imán, una mampara para avisos o historias, marcadores, imanes y tachuelas, etc. En general, cosas que inviten al pensamiento imaginativo y la planificación.
- Libros, revistas (especialmente usados), periódicos, trípti-

cos, panfletos y objetos similares (selecciónelos cuidadosamente, por supuesto, con un contenido apropiado).

- Abundantes herramientas básicas, tales como tijeras, papel, goma, crayones, gises y demás. Conforme crecen los niños, las herramientas disponibles deben adecuarse para actividades más complejas, tales como ensamblar modelos, instrumentos musicales, un globo terráqueo, un telescopio, un microscopio y cualquier instrumento que estimule las mentes inquisitivas.
- Una computadora, para entrar al mundo con mayor amplitud, pero sólo como medio para lograr un fin, no como un fin en sí misma.

Cuando sea posible, construyan las cosas en vez de comprarlas. Una de mis experiencias más satisfactorias fue construir una casa de muñecas para mis nietas, e ir agregándole cosas cada año.

La creatividad prospera en un ambiente de libertad, con gente vivaz, como amigos, vecinos, colegas de trabajo y una amplia muestra de personas de toda la comunidad. Cada familia debe involucrarse en algún proyecto ministerial orientado al servicio, que vaya más allá de las barreras culturales. Los jóvenes tienen mucha energía y desean ser útiles. Quizá puedan cuidar niños o hacer trabajos para ancianos y discapacitados.

Los niños aprenden cuando se superan las barreras tradicionales. Si es posible, los jóvenes deben visitar otros países. En una ocasión, como familia fuimos de vacaciones de Navidad a visitar a unos misioneros en México. La experiencia tuvo frutos inesperados y momentos de gran gozo que agregamos a nuestras vivencias. Si su familia vive en una zona rural, llévela a la ciudad con frecuencia. Si vive en la ciudad, puede beneficiarse de una visita al campo de vez en cuando.

Muchas familias aparentan estar bien, pero de cerca no son muy sanas. El veneno que infecta a la familia es el ego-centrismo. Así que las celebraciones familiares deben incluir no sólo algo nuevo, como una forma diferente de envolver

los regalos, o regresar a una vieja tradición, o darle un toque creativo de humor, sino compartirse uno mismo con otros.

Uno de los hombres más ricos y generosos que he conocido se crió en un hogar donde tenía a su disposición todo lo que un niño pudiera desear. En una ocasión le pregunté cómo había evitado volverse materialista. Me reveló el secreto respondiéndome: "Mis padres nos enseñaron que todo lo que poseíamos podía ser una herramienta o un ídolo". ¡Qué perspectiva tan valiosa!

### Tiempo de juego

Si desea desarrollar la creatividad en su hogar, ponga especial atención a los juguetes de los niños. Éstos son los instrumentos que usarán para su aprendizaje creativo. Algunos principios para seleccionarlos son:

- No se centre tanto en la cantidad como en la calidad. Lo que importa no es cuántos juguetes tiene su hijo, sino de qué clases son. Deben promover la destreza física, desafiarlos mentalmente, y ayudarles en su desarrollo social y estético.
- Siempre que sea posible, use objetos comunes y corrientes como cajas, latas, pedazos de madera (que sean seguros). Gran cantidad de empaques y materiales promocionales se pueden reciclar para inventar juegos productivos. Para un niño pequeño, las cajas y envolturas de Navidad pueden ser más atractivas que el contenido.
- Elija juguetes que promuevan la creatividad. Entre ellos, las marionetas, de preferencia hechas a mano. Todos en la familia pueden participar para construir un foro, escribir guiones, diseñar el vestuario y representar los dramas.
- No use los juguetes como sustituto del tiempo personal que debe dar a sus hijos. Hemos escuchado las conmovedoras historias de niños que piden a Santa Claus una mamá o un papá. Todos los niños tienen la necesidad básica de recibir atención y amor de sus progenitores.

### Unidad familiar

Ciertas áreas de la vida familiar pueden estancarse y dejar de ser atractivas para los niños, a menos que se usen ideas creativas. A continuación algunas sugerencias:

- *Culto familiar.* A menudo se hace aburrido, previsible y centrado en los padres. En contraste, permita que los niños contribuyan y participen en su planificación y ejecución.
- *Recreación.* Esto tiene que ser algo más que sólo buenas intenciones. Programe las actividades y busque las que cubran las necesidades de cada edad. Los pequeños necesitan variedad en la recreación, y en cortos lapsos de tiempo. Los jóvenes, o adultos jóvenes, requieren mayor tiempo y necesitan participar más en la planificación y ejecución. En especial, los jóvenes necesitan competir y enfrentar desafíos.
- *Hospitalidad familiar.* El hogar puede usarse para la evangelización o para organizar grupos de estudio bíblico. Éstos proveen abundantes oportunidades para que los niños vean la forma en que Dios trabaja. Combinadas, la edad, raza, cultura, ocupación y diversidad económica, estimulan al niño a descubrir la vida real.
- *Ocasiones especiales.* Los cumpleaños, aniversarios, graduaciones, y otros acontecimientos importantes, proveen oportunidades ideales para honrar a otra persona. Cada miembro de la familia puede participar en la planificación y ejecución del menú, decoración, obsequios, etc. Se pueden preparar poemas alusivos, canciones y dramas. El niño debe aprender que aunque la vida no es un carrusel de diversión continua, puede divertirse en casi todas las experiencias.
- *Viajes.* A los niños les agrada descubrir lugares, gente y actividades nuevas, porque alimentan su curiosidad. Cuando sea posible, haga viajes misioneros con la familia o con parte de ella. Permita que sus hijos lo observen desempeñando su profesión. Ayúdelos a entender el prin-

cipio de adaptarse a los requerimientos de otra gente. Busque oportunidades para viajar a lugares nuevos o históricos. Planee viajes misteriosos y asigne a cada miembro de la familia alguna responsabilidad para que sea un éxito inolvidable.

- *Tiempo de los alimentos.* La mesa fomenta la unidad. No emplee ese tiempo sólo para comer, sino también para jugar, iniciar discusiones, planificar, leer y orar. La primera experiencia que mi esposa tuvo del culto familiar fue desayunando en casa de una amiga que la invitó a dormir. Al convertirse en madre, ella estableció esa práctica en nuestro hogar. Es deseable que todos participen en la conversación familiar. Invite a otras personas, en especial de otra cultura. Por ejemplo, los estudiantes en intercambio enriquecen grandemente el conocimiento de la familia.
- *Finanzas.* Este aspecto tiene un papel importante en nuestro mundo. Por eso las familias necesitan orar, estudiar, discutir, y hacer proyectos para que los niños usen del dinero en forma creativa.<sup>5</sup>
- *Relaciones entre los cónyuges.* La Biblia enseña que los niños son como flechas que serán lanzadas al mundo (Salmos 127:4). Las madres y los padres deben ser una unidad de amor, sea que los hijos estén presentes o ausentes. El enemigo número uno de los matrimonios no es el dinero, adulterio o incompatibilidad, sino el aburrimiento. La creatividad es esencial para mantener una relación siempre entusiasta.

Debe haber equilibrio entre las actividades planeadas y estructuradas y las que permiten la libre expresión y espontaneidad.

¿Qué recordarán sus hijos de la vida familiar? La sabiduría de Proverbios nos dice: "El corazón alegre constituye un

buen remedio; mas el espíritu triste seca los huesos" (Proverbios 17:22). La actividad creativa produce una derrama de endorfinas, que facilitan la producción de cortisona.

TIEMPO A SOLAS	TIEMPO CON OTROS
TIEMPO DE TRABAJO	TIEMPO DE JUEGO
¿Cuál de estas cuatro áreas es más difícil para usted? ¿Por qué? ¿Qué puede hacer para que su familia desarrolle la creatividad?	

Las familias fracasan cuando las personas que la componen se estancan. Pero cobran vida cuando sus miembros avivan su genio creativo adormecido. Los buenos padres proveen buenas raíces y alas. Las raíces producen el carácter, que incluye las virtudes de gratitud, honestidad e integridad. Las alas elevan esos rasgos a alturas insospechadas, gracias a las corrientes creativas que benefician a todos, y que reproducen la vida que Jesucristo vino a darnos.

### CÓMO CORREGIR UN ESTILO DE VIDA CARENTE DE CREATIVIDAD

Investigaciones recientes acerca de la familia occidental demuestran que muchas, cristianas y no cristianas, viven una rutina tediosa, con poca variedad. Agotados padres y niños descoloridos se han amoldado a desperdiciar el tiempo en cosas triviales y monótonas. De vez en cuando, algunos de ellos se aparecen en los ministerios cristianos, esperando encontrar una chispa que ilumine sus vidas.

A pesar de ello, hay esperanza: la creatividad puede aprenderse. Tiene cabida aun en hogares donde no hay pensamiento innovador. Consideremos cuatro componentes para iniciar el proceso.

<sup>5</sup> Ron Blue y Judy Blue, *Raising Money-Smart Kids*, "Criando hijos sabios en el uso del dinero" (Nashville: Nelson, 1992).

## Evaluación

En su libro clásico sobre la vida hogareña, *Los valores empiezan en el hogar*, Ted Ward dice que las familias están sujetas a dos fuerzas: por un lado quieren ser fuertes, autosuficientes e independientes; pero por el otro, la presión de la sociedad se los impide.<sup>6</sup>

Los principios fundamentales de la familia son universales. Fueron dados por Dios y han sido confirmados a cada generación. Para desarrollar familias creativas, o restaurar la creatividad, se debe empezar por reconocer que la familia es un valor que la cultura debe honrar. Una familia creativa y saludable siempre edifica sobre la fidelidad y responsabilidad, que son las evidencias del amor mutuo.

A partir de ese principio, cualquier familia puede construir un estilo de vida creativo. Los padres deben marcar el ritmo fomentado la buena comunicación y siendo honestos. Si va a tener éxito el nuevo rumbo que tomen, deben examinar el *statu quo* y definir cuáles son las áreas que deben cambiar.

Lo más conveniente es constituir un "consejo familiar". Todos los que estén en edad escolar deben participar para discutir las cosas. Se ponen las ideas sobre la mesa y se discuten con la lluvia de ideas (vea el capítulo 9). La sesión debe realizarse en un ambiente de respeto mutuo y buenas maneras. Estas reuniones son más productivas si se conducen en forma correcta. Todos deseamos mejorar porque nuestras familias enfrentan profundas necesidades. La experiencia debe ser positiva, y salpicada de humor y buena voluntad.

## Trabajo en equipo

Los espíritus libres fomentan estilos de vida creativos. Si una familia quiere empezar un estilo fresco, debe basarse en la cooperación de todos. Cuando los niños descubren que sus

padres son gente de palabra que apoya sus ideas, y cuando los padres saben que sus hijos obedecen las reglas, el ambiente emocional es propicio para que florezcan las ideas creativas.

El trabajo en equipo se fundamenta en el cumplimiento de algunas reglas suscritas en el contexto de un liderazgo de amor. Ward señala que la idea que tenemos de lo bueno y lo malo se adquiere en la niñez. Aprender la diferencia entre esos conceptos determina la supervivencia de los niños.<sup>7</sup> Pero esto tiene sus límites, como señala el apóstol Pablo en 1 Corintios 13:11: "Cuando yo era niño, hablaba... pensaba... juzgaba como niño".

El punto de vista del "niño", según el contexto de 1 Corintios 13, es un mundo que se centra en el "yo" y que busca la autosatisfacción. El niño ve a los demás como "cosas", y su moralidad está determinada por los premios y castigos. Todo lo interpreta a la luz de cómo va a afectar su vida, e insiste en llegar hasta los límites para averiguar en qué consisten las reglas realmente. Estos son temas de gran importancia para los padres que buscan cambiar el estilo carente de imaginación de su hogar por uno que sea creativo.

## Fijar metas

Una vez que se ha analizado a la familia y establecido el espíritu de equipo, lo siguiente es definir claramente los objetivos familiares. ¿Qué queremos hacer? En su libro, *Principios de navegación para definir el curso de la familia*, Eric Buehrer, maestro de escuelas urbanas, incluye un capítulo sobre este tema. Su "principio de navegación" es que la autoadministración es la clave para hacer navegar cualquier cosa. El reto de poner metas a un niño se combina con tres elementos: habilidad + deseo + esfuerzo = logros.<sup>8</sup>

<sup>6</sup> Ted Ward, *Values Begin at Home*, "Los valores empiezan en el hogar" (Wheaton, Ill.: Victor, 1979), 21.

<sup>7</sup> Ibid., 48.

<sup>8</sup> Eric Buehrer, *Charting your Family's Course*, "Principios de navegación para definir el curso de la familia" (Wheaton, Ill.: Victor, 1994), 73.

Recuerde que la familia cristiana siempre debe mantener un equilibrio dinámico entre la soberanía de Dios, que controla nuestra vida, y nuestra administración personal. Tendremos a irnos a los extremos, ya sea hacia la pasividad — esperando que Dios haga maravillas sin nuestra intervención — o tomando las riendas personalmente, esperando que Dios bendiga nuestro esfuerzo.

"La gente de éxito en cualquier área es la que tiene el hábito de hacer las cosas que los fracasados no quieren hacer. La perseverancia para conseguir las metas produce el éxito".<sup>9</sup>

Hay tres principios para seguir este proceso:

*Cada meta debe ser realista.* La mayoría de las metas no se alcanzan por falta de tiempo o recursos para cumplirlas. También hay que crear el deseo de llevarlas a cabo.

*Defina metas específicas.* Los imprecisos "Queremos..." nunca se realizan. Hay que ser específicos.

*Divida las metas en etapas cortas y específicas.* Este principio es particularmente importante para los niños, pero se aplica a todos. El éxito engendra más éxito.

### Afirmación

Jesucristo dijo que el mandamiento más importante es amar a Dios con todo nuestro corazón (Mateo 22:37). Los humanos no podemos definir o practicar el amor como el Señor ordenó, a menos que lo imitemos a él. "En esto consiste el amor: no en que nosotros hayamos a Dios, sino en que él nos amó a nosotros, y envió a su Hijo en propiciación por nuestros pecados" (1 Juan 4:10). Dios nos dio el modelo, y cada padre creyente tiene una medida interna para decidir cómo ama a su hijo.

Juan también escribió: "Mirad cuál amor nos ha dado el Padre, para que seamos llamados hijos de Dios" (1 Juan 3:1). Debido a que somos imperfectos (y nuestros hijos también), la aceptación y la motivación para amar vienen del Padre. El

apoyo incondicional a los hijos es un factor que los motiva a la creatividad. Ellos desean agradar a sus padres más que nadie en el mundo. Si entienden el *etos*<sup>10</sup> de su familia, si los límites para su conducta están bien puestos, y si el niño sabe que el reglamento familiar le permite explorar y experimentar, entonces su curiosidad natural producirá una conducta creativa sin temor al rechazo.

Nuestra nieta de doce años, que vive rodeada de amor y apoyo familiar, "necesitaba" dinero para un proyecto. Tenía libertad para hacer cualquier cosa dentro de los límites generales que la familia había puesto sobre su conducta. Su necesidad giraba alrededor de su amor por escribir. Con la ayuda de su hermana mayor, y la vieja computadora de su padre, durante sus vacaciones de verano inició la publicación de un periódico para la colonia. Algunas de las "historias" que se cubrían se referían a las mascotas, vendedores ambulantes, jardinería y colecciones extravagantes. También incluía comentarios acerca de temas controversiales de la escuela y la comunidad.

¿Pero cómo pagarían la publicación? Pidieron ayuda de los comerciantes locales y redactaron la historia de cada uno de ellos. También vendieron publicidad a precios bajos y repartieron la publicación de casa en casa a cambio de algunos centavos. Al concluir el verano ya tenían varios cientos de dólares — más que suficiente para seguir con su proyecto.

Los límites en la familia se pueden ampliar gradualmente y cada expansión es una oportunidad para que el mundo triste y marchito vea lo que Cristo puede hacer en la familia.

### EJERCICIOS

1. Lleve a su familia al centro de la ciudad. Planee un fin de semana para que cada miembro de la familia participe.

<sup>10</sup> N. del E.: *Etos*: "El carácter común a un grupo de individuos de una misma sociedad". (Gran Diccionario de la Lengua Española, Larousse, 1998)

<sup>9</sup> Ibid., 77.

Explore los sitios históricos, geológicos o culturales que hay alrededor de su ciudad. Concluya el fin de semana con una comida especial.

2. Desarrolle un "teatro familiar" o una noche de dramas. Puede convertirse en algo regular, planeado, escrito y dramatizado por los hijos. Los padres, y quizá los parientes cercanos y los vecinos, pueden ser el público.
3. Siembre flores y verduras, y haga una competencia familiar. Ofrezca un premio al mejor producto.
4. Lleve un diario familiar. Permita que cada miembro escriba una página sobre el "estado de la familia" en alguna fecha señalada del año, como fin de cursos o Navidad.
5. Haga equipo con alguna familia vecina. Planeen una reunión para festejar a algún maestro, la jubilación del policía del vecindario, un entrenador, o alguna otra persona importante para los niños de la colonia.
6. Vean un programa de televisión de interés para todos los miembros de la familia y discutan su contenido.
7. Haga competencias para premiar habilidades especiales. Por ejemplo, a ver quién puede encontrar en una enciclopedia la historia más interesante en tres minutos y compartirla en la cena.
8. Haga un libro con fotografías y dibujos donde incluyan eventos especiales.
9. Planee un día de juegos (tal vez pueda reservarlo para un día lluvioso, frío o nevado y jugar en el interior de la casa).
10. Haga que a los miembros de la familia se especialicen en algunas tareas; por ejemplo, limpiar ventanas, pulir bronce, organizar cajones, recortar cupones o artículos de periódicos, hacer moños para regalos, arreglos para la mesa, cuidar mascotas, etc.

## 20

# La creatividad y el ministerio



*El mundo cambia de continuo.  
Cada generación tiene que enfrentarlo  
con una nueva perspectiva.*

— Eugene Peterson

**M**artín Thornton dijo, "Una congregación numerosa es deseable y atractiva", y agregó "pero en realidad, la mayoría de las iglesias sólo necesitan un par de santos. Lo trágico es que posiblemente ya los tienen en embrión, esperando ser descubiertos, entrenados adecuadamente y liberados del culto a la mediocridad".<sup>1</sup>

El ministerio nunca ha sido tan exigente o determinante como lo es en este siglo XXI. La pregunta sigue vigente: ¿cómo podemos sacar a la gente de su mediocridad? La comunidad cristiana occidental necesita nuevos líderes que den ejemplo de creatividad en todos los aspectos del servicio para el Señor.

El propósito de este capítulo es tratar diez áreas principales del ministerio. No pretendemos responder a todos los problemas, sino provocar el pensamiento y razonamiento diferentes, con una perspectiva creativa. Si logramos que los

<sup>1</sup> Martin Thornton, *Spiritual Direction*, "Dirección espiritual" (Boston: Cowley, 1984), 27.

creyentes eliminan algunos de los conceptos que consideran sagrados, hay muchas posibilidades de lograr un cambio significativo.

## COMUNICACIÓN

No existe elemento más importante que la comunicación a la hora de compartir el mensaje del Señor a la sociedad. La comunicación que fracasa tiene consecuencias eternas. No es ningún mérito despojar de su gloria la verdad del Señor y revestirla con harapos.

"La forma en que se transmite el evangelio", señala Eugene Peterson, "es parte del reino tanto como el mensaje que se presenta. ¿Por qué algunos pastores son expertos en la verdad pero deficientes en la forma de transmitirla?"<sup>2</sup>

La tendencia de los evangélicos es extenderse demasiado en la revelación y quedarse cortos en la relevancia. Helmut Thielicke dice: "El evangelio debe predicarse en forma fresca y de diferentes maneras a cada generación porque cada una de ellas tiene distintos problemas. Además, es necesario enviar el evangelio a una nueva dirección porque los receptores cambian constantemente de residencia".<sup>3</sup>

En cierta ocasión, John Stott me dijo: "No es difícil ser bíblico si no te importa ser relevante. Y no es difícil ser relevante si no te importa ser bíblico. Pero el arte de la predicación expositiva consiste en ser bíblico y relevante al mismo tiempo".<sup>4</sup> El proceso creativo trata de que el mensaje sea relevante.

¿No será que las iglesias que se centran en complacer a las multitudes están siendo utilizadas? ¿No estaremos siendo peligrosamente infectados por el consumismo de nuestra época? Nadie podría expresarlo mejor que el laico que dijo: "No me importa que el pastor me rasque la espalda, sino que

me diga dónde me pica".

Muchos ministerios cristianos están sujetos a la tiranía de lo común y lo ordinario. Las creencias conservadoras se pueden distorsionar o interpretar mal con facilidad. Por otro lado, la estabilidad, prevención y restricción se ponen como excusa para impedir la innovación y fortaleza progresiva. Los dos cimientos de un ministerio vibrante son: una auténtica enseñanza bíblica, y un funcionamiento relevante, rico y fresco.

El mundo comercial llama "arte de la comunicación" a la unión de un mensaje claro con los métodos más efectivos. Henry Beer, famoso diseñador de centros comerciales, lo define como "conectar a nuestros clientes con su público".<sup>5</sup>

Si la iglesia contemporánea desea mantenerse en contacto, debe actualizarse constantemente. "Las organizaciones cristianas son el monumento de las obras del Señor en distintas generaciones", expresó John Warwick Montgomery. Necesitamos poner mayor atención tanto al contenido (el qué) como a la forma (el cómo). La gente de hoy hace preguntas difíciles y exige respuestas congruentes. Tal vez por eso Lewis Sperry Chafer dijo que "el arte de la predicación del evangelio es repetir lo mismo pero en maneras diferentes".

Una vez leí un anuncio extraordinario: "Como no pudimos mejorar nuestro producto, mejoramos la envoltura". Esta es una buena sugerencia para el evangelio. No se trata de cambiar el mensaje, sino variar su presentación.

## Sugerencias prácticas

*Mayor uso del drama.* Las artes teatrales pueden emplearse ya sea para hacer una aplicación abreviada o para crear una necesidad. Tienen muchas posibilidades.

*Mayor uso de la multimedia* (diapositivas, proyectores de acetatos, video o clips de películas) para aumentar el impacto

<sup>2</sup> Eugene Peterson, *The Contemplative Pastor*, "El pastor contemplativo" (Waco, TX.: Word, 1989), 441.

<sup>3</sup> Helmut Thielicke, fuente desconocida.

<sup>4</sup> John R.W. Stott, entrevistado por el autor, Houston, TX.

<sup>5</sup> Henry Beer, citado en *Mall Designer is Master of Regional Flavor*, "Diseñador de centros comerciales es maestro en ambiente regional", *Wall Street Journal*, 31 de diciembre de 1997, B1.

visual. Asegúrese de vigilar los detalles técnicos. Nada arruina más la presentación del mensaje que una producción mecánica deficiente.

*Un panel bien estructurado.* Procure que todos los segmentos de los asistentes estén representados en él. Una vez me tocó predicar en el servicio vespertino de una iglesia del occidente del país. Justo antes de empezar, el pastor me informó que después de la predicación habría un panel de cinco personas que me harían preguntas.

"¡A buena hora me informa!" pensé. El panel estaba compuesto por una ama de casa, un plomero, un joven, un misionero recién llegado y un conductor de camiones. Me hicieron preguntas interesantes y todos disfrutamos la experiencia. De hecho, la sesión se alargó mucho, pues tuve que responder a bastantes preguntas pertinentes. El panel abrió la oportunidad para analizar las preocupaciones de la congregación.

*Preguntas y respuestas.* Cuando se permite a las personas hacer preguntas, se responden necesidades individuales. Desde la época de Sócrates sabemos que la distancia más corta entre dos posturas filosóficas es una pregunta interesante. Aunque no es una estrategia novedosa, es una de las más efectivas. Obviamente, se debe introducir este método en forma gradual, pues algunas iglesias no están familiarizadas con él. Una pregunta honesta invariablemente debe producir una respuesta sincera.

Una advertencia. Las sesiones de preguntas y respuestas se dan mejor en un ambiente sin tensiones. Usted puede desarmar a sus oyentes con buen humor y siendo totalmente auténtico.

Si en última instancia fracasamos como comunidad evangélica, no será porque empleamos el medio equivocado, sino porque no comunicamos el mensaje correcto. Carl Henry observó con acierto: "Muchos cristianos viven con vecinos que, afectados por la inmoralidad, le temen más al herpes que al infierno, y todavía creen que Dios es el principal sín-

nimo de vana palabrería".<sup>6</sup>

Nadie se ha comunicado tan eficazmente como el Señor Jesús. Él siempre mostró total congruencia entre lo que decía y hacía. Debemos transmitir las noticias con la misma eficacia, a eso nos dedicamos. Pero esas *buenas* noticias deben estar respaldadas por nuestro estilo de vida. Walter Wink afirma: "La santidad debe curar el contagio de la inmundicia".

La gente se ve repelida por los cristianos, pero no puede resistirse a Jesucristo. Phillip Yancey dijo: "Muchos, demasados, renuncian a conocer al Señor. Repelidos por la iglesia, nunca se acercan a Jesús".<sup>7</sup>

## GOBIERNO

La creatividad es tan importante tras bambalinas como ante el público. El equipo de trabajo que toma las decisiones es el que determina lo que sucede en el ministerio. Recuerdo una ilustración tomada del mundo de los negocios.

Cierta vez me hospedé en uno de los hoteles mejor administrados y eficientes que haya conocido. El gerente me invitó a hacer un recorrido por sus instalaciones. Fue una visita guiada sorpresiva y sin previo aviso al personal. Al pasar por la lavandería, la cocina, el centro de vigilancia, y otras áreas, el ejecutivo hacía preguntas acerca del funcionamiento de los departamentos y pedía a los empleados que le dieran sus comentarios. Cualquier duda en cuanto al secreto del éxito de su hotel se disipó. La gente estaba colocada en el lugar correcto y disfrutaba lo que hacía. Se habían apropiado de su trabajo.

Apliquemos esto a la iglesia y a las organizaciones ministeriales. En Estados Unidos hay cerca de 4.5 millones de consejos directivos, incluyendo a las organizaciones no lucrati-

<sup>6</sup> Carl F. H. Henry, *Carl Henry at its Best*, "Lo mejor de Carl Henry" (Portland, Ore.: Multnomah, 1989), 152.

<sup>7</sup> Philip Yancey, *The Jesus I Never Knew*, "El Jesús que nunca conocí" (N.Y.: Harper Collins, 1995), 234.



vas. Infortunadamente, los directivos están atrapados en el diseño inadecuado de sus funciones, siguiendo patrones y hábitos desordenados y destructivos. Las discusiones se centran en las actividades más que en los resultados, en lo secundario más que en lo importante. De ahí que su desempeño esté trágicamente por debajo de su potencial.

"El fracaso del gobierno no es un problema de la gente, sino del proceso", dice John Carver, autor de uno de los libros más leídos: *Consejos de administración que hacen la diferencia*.<sup>8</sup> Él dice: "La lista de quejas es preocupante. Incluye: el tiempo que se desperdicia en asuntos triviales, leyendo cerros de documentos, en largas reuniones con pocos resultados, en comités que obstaculizan lo que debe hacer el personal e interfieren con la administración. Otros se quejan del personal que acapara la agenda más que el Consejo, de la reactividad más que la proactividad; de un comité ejecutivo que usurpa las funciones del consejo de administración, que ignora lo que sucede, que pasa por alto las recomendaciones del personal, y de la falta de una forma adecuada de evaluar a los ejecutivos"<sup>9</sup>.

Seguiremos siendo ineficientes a menos que definamos nuestro desempeño a la luz del éxito y del fracaso, y de lo que en realidad es importante o no, según la misión de la organización. No debemos sólo centrarnos en el presente, sino también en el futuro; no sólo en el consejo, sino en lo que puede llegar a ser. La longevidad en sí misma no es muy diferente a vegetar.

Peter Drucker dijo categóricamente: "Los directivos de las organizaciones no lucrativas tienen algo en común — no funcionan". Si esto es cierto, ¿cuál es la razón? En la mayoría de los casos se debe a que no enseñamos a la gente los principios del trabajo en equipo y de la creatividad. Es aquí donde podemos hacer uso de las técnicas expuestas en los capítulos 8

<sup>8</sup> John Carver, *Boards that Make a Difference*, "Consejos de administración que hacen la diferencia" (San Francisco: Jossey-Bass, 1990).

<sup>9</sup> Ibid., xiii.

al 14 y 17. Son ideas que se aplican a este contexto: soluciones creativas de problemas, la lluvia de ideas, la técnica de mejorar, enfrentar la objeción, la técnica del juego, los mapas mentales y el *storyboarding*.

Es urgente mejorar la forma en que dirigen los jefes de empresa. Francamente creo que es inmoral arrancar de su familia a una persona responsable para que asista y pierda su precioso tiempo en una reunión infructuosa de consejo o de comité.

**Los elefantes nunca dejan de crecer y se sabe que mueren de pie. Lo mismo puede decirse de algunas iglesias.**

—Fast Company



## PROGRAMACIÓN

Este aspecto del ministerio se refiere a eventos especiales de evangelización. Por ejemplo, crear un árbol de navidad viviente, un concierto para semana santa, etc. En una iglesia de Nueva York organizan un torneo deportivo cada año donde se incluyen la cacería, la pesca y el golf, y se otorgan premios especiales para cada división. El día concluye con una cena especial donde un deportista o atleta destacado comparte su testimonio. La intención de ese esfuerzo es alcanzar a la comunidad y es el clímax de todas las actividades de la iglesia. Como resultado, muchos se convierten a Jesús.

Cuando pastoreaba hace muchos años, nuestra iglesia se hizo popular en la comunidad gracias a una serie de conciertos que realizamos los sábados por la noche. En ese entonces, la idea fue novedosa y atractiva. Pero los conciertos, así como cualquier presentación artística, requieren excelente planificación.

Los eventos culturales ayudan a alcanzar a mucha gente que de otra forma no entraría en contacto con la iglesia local.

Por ejemplo, la Iglesia Bautista Calvario de Nueva York organiza anualmente un festival artístico que involucra a un amplio segmento de la sociedad que rodea a la iglesia. Se invita a destacados hombres y mujeres expertos en su ramo para que den conferencias y para darlos a conocer a la comunidad con un propósito enriquecedor.

Los retiros para hombres y mujeres también son muy efectivos, especialmente si se planean bien y participa gente preparada para ministrar a las necesidades del grupo desde una perspectiva bíblica. Esto puede planearse para un día o para un fin de semana. Algunas veces puede usarse un hotel, un campamento o un complejo turístico. Es importante hacer una buena planificación y programación creativa para que tengan éxito.

Evite caer en un *pseudoevento*. Este término lo empleó el veterano Daniel Boorstin, profesor de historia de la universidad de Chicago, director del Museo Smithsonian de Historia y de la Biblioteca del Congreso. El término se refiere a la forma en que a veces creamos imágenes éticas y espirituales hechas por el hombre, no porque sean buenas, sino porque son entretenidas. Algunas iglesias tienden a imitar el arte comercial moderno.

Boorstin dice que somos víctimas de nuestra propia idolatría. Cuantas más imágenes presentamos, más perdemos el atractivo. ¿Por qué? Porque "nuestras imágenes comunican una gran arrogancia. Nos proyectan al mundo como el molde que debe ser imitado... Esa imagen... limitada, concreta, exageradamente simplista, es forzada e inadaptable".<sup>10</sup>

Esto nos recuerda que la gente necesita dinamismo, un continuo flujo de la auténtica vida real. Debemos preguntarnos: "Cuando la gente acuda a nuestras producciones, ¿recibirá alimento espiritual?".

## ADMINISTRACIÓN

A pesar de nuestra inventiva, todavía somos primitivos cuando se trata de diseñar y operar organizaciones efectivas. Un hombre de negocios hizo la siguiente reflexión: "He descubierto una nueva razón por la que la iglesia es una institución divina. Ninguna otra organización podría sobrevivir si se administrara tan descuidadamente. Esto prueba sin lugar a dudas que Dios la sostiene". ¡Uf! La observación de ese hombre (aunque mordaz) refleja una realidad que se cumple en muchos lugares.

Para muchos, la administración es algo trivial. Pero quienes toman en serio la obra del Señor, saben que el éxito o fracaso del ministerio depende de la creatividad en la organización. James D. Berkley estableció este principio con claridad: "En el análisis final, la administración de la iglesia se reduce al servicio. Es la decisión de hacer lo que se requiera con tal que otros se involucren en el ministerio".<sup>11</sup>

¿Cómo califica la organización de su iglesia a la luz de este criterio? ¿Está haciendo lo que se requiera para que otros desempeñen un servicio efectivo? Vale la pena puntualizar los componentes de una excelente administración:

### La oficina

Es el centro nervioso de toda la operación; debe estar bien organizada y funcionar con eficiencia. El mensaje que envía es: "Estamos para servirle". Si esto es verdad, debemos asegurarnos que hay alguien allí para hacerlo, de lo contrario, no sirve. El ministerio que ayuda a la gente es un negocio singular con un corazón compasivo.

### El teléfono

Es esencial proveer horarios de oficina y números telefó-

<sup>10</sup> Daniel Boorstin, *The Image*, "La imagen" (N.Y.: Atheneum, 1975), 244.

<sup>11</sup> James D. Berkley, *Managing Church Management*, "Administrando la organización de la iglesia" (Portland, Ore.: Multnomah, 1990), 165.

nicos para emergencias. Evite las contestadoras automáticas siempre que sea posible. El trato personal es poderoso y la gente acostumbrada a la tecnología necesita un ministerio personal.

### **La recepcionista**

Para este puesto es indispensable una persona amable y cálida. Además, debe ser la mejor informada del personal, saber cómo transferir llamadas y proveer a los visitantes de lo que necesiten. Asimismo, es esencial que esté interesada en cubrir las necesidades de las personas, y que tenga la habilidad de contestar todo tipo de preguntas.

### **La secretaria o asistente administrativa**

Esta debe ser una de las prioridades de la organización. Una persona eficiente eleva el impacto de la iglesia.

### **El centro de recursos de aprendizaje**

Tenga libros, cintas, películas, videos y todo tipo de material de comunicación masiva para prestarlos o para consulta. Para ello es indispensable un buen bibliotecario.

Los sistemas administrativos se basan en suposiciones que se dan por sentadas y que nunca se cuestionan, en especial por quienes se involucran íntimamente en la operación. Por ello, es necesario que de vez en cuando un par de ojos ajenos hagan una inspección. A veces es más fácil ver las faltas de otras iglesias o ministerios que las nuestras.

Una de las áreas más descuidadas de la administración es preparar a los sucesores. De hecho, este será el tema más importante para los líderes de las iglesias en los próximos años, cuando la "vieja generación" deje el bastón de mando.

Es interesante preguntar a los pastores cuáles es la visión de su congregación. Con frecuencia expresan una misión alta y valiosa muy bien planeada que si se cumpliera, marcaría una gran diferencia en la comunidad. Pero la mayoría de las veces, no va más allá del tiempo que el pastor permanece en su

puesto. ¿Qué está haciendo usted que trascenderá los años que permanezca en su puesto? ¿Cuál es la visión de su iglesia, no sólo para los próximos cinco o diez años mientras usted la pastorea, sino para los próximos veinticinco o cincuenta años, después que usted haya partido?

Recuerde el consejo de Peter Drucker: la mejor manera de predecir el futuro es creándolo. Por tanto, empiece a entrenar una nueva generación de líderes que entienda y abrace la misión de su iglesia. Si no preparamos gente para que llene cada uno de los puestos de la organización, habremos fallado.

## **DISCIPULADO**

En su libro clásico *A diario con el Rey*, W. Glynn Evans discute el llamado de Jesucristo a sus discípulos: "Venid en pos de mí, y os haré pescadores de hombres" (Mateo 4:19). Dice: "Ese llamado tiene que ver con *los derechos de propiedad* y se dirige sólo a quienes responden al primer llamado de Mateo 11:28-29, 'Venid a mí... y yo os haré descansar... Llevad mi yugo... Aprended de mí'. Junto con el problema del pecado, el de los derechos de propiedad es el más gravoso. En él, la batalla será más feroz y la lucha más prolongada. Sin embargo, Jesucristo insiste en que todos los cristianos se enlisten como discípulos tan pronto como sea posible".<sup>12</sup>

El excesivo uso del concepto del discipulado ha diluido la verdadera intención del Señor. El discipulado no es un programa, sino un *proceso* dirigido a individuos y grupos. La gente debe conocer lo que exige el discipulado, su precio y sus premios.

También deben construir sobre ese fundamento. Los esfuerzos para hacer discípulos a menudo se centran en los jóvenes y nuevos creyentes. ¿Pero cómo podemos ayudar a

<sup>12</sup> W. Glynn Evans, *Daily with the King*, "A diario con el Rey" (Chicago: Moody, 1969), 170-171 (las itálicas son de él).

quienes tienen treinta y cinco años de ser cristianos para que sigan creciendo en la gracia y conocimiento de nuestro Señor? ¿O a los individuos de cualquier otra edad? ¿O a los solitarios y discapacitados? Considere con cuidado la eficacia de los materiales impresos, los cuestionarios y el discipulado personal.

El discipulado es para hacer madurar a los creyentes (Colosenses 1:28-29). Todos los que estamos en el ministerio debemos preguntarnos: ¿qué estoy haciendo para garantizar el impacto de Cristo en la próxima generación? El Nuevo Testamento es muy claro. Sólo hay dos cosas que Dios se llevará de este planeta, su palabra y su iglesia. Pero podemos dejar una herencia valiosa grabando la palabra de Dios en la vida de los demás.

Un gran problema que la iglesia evangélica no ha resuelto es precisamente el que nos encargó la cabeza de la iglesia: hacer discípulos (Mateo 28:19-20). Una iglesia novotestamentaria debe ser más que un centro de predicación. Debe ser un centro de discipulado, donde la gente viene a la fe, la desarrolla y es capacitada para vivir y reproducir su fe.

Cada día me convenzo más de que no se puede levantar una iglesia sin buena predicación, pero tampoco se puede edificar sólo con buena predicación. Uno de los grandes predicadores de nuestro tiempo admitió lo siguiente, "Aprendí cómo construir una gran iglesia, pero nunca aprendí a desarrollar gente grandiosa". Quizá por eso muchos no se sienten realizados en el ministerio, porque el fruto no permanece.

¿Qué es discipulado? No es la etiqueta en un frasco vacío. El concepto que usted tenga del discipulado determinará lo que hace. Bíblicamente un discípulo tiene tres características: (a) *es alguien que aprende* (Mateo 11:25-30). Así que hay que perpetuar el proceso de aprendizaje (Filipenses 4:9), y desarrollar gente que quiera aprender toda la vida. (b) *Es un seguidor* (Marcos 2:14; 3:14). Por tanto, proporciónale un modelo (1 Co. 11:1). Y, (c) *es un reproductor de un estilo de vida* (Mateo 28:20). Por tanto, cuide lo que usted produce.

Las características del discípulo se desprenden de las Escrituras. Un discípulo es obediente (Juan 8:31-32), ama (13:34-35) y es fructífero (15:8, 16). A la luz de esos parámetros bíblicos, la pregunta obligada acerca del discipulado es clara: ¿estoy formando seguidores que quieran aprender y que estén reproduciendo la vida de Cristo en otros?

## ESCRIBIR

Oswald Chambers, uno de los escritores cristianos más leídos, escribió: "El autor u orador del que más aprendemos no es el que enseña algo que no sabíamos, sino el que nos ayuda a resolver una verdad con la que hemos luchado. Su enseñanza nos ayuda a darle sentido y a hablar de ella con claridad y autoridad".<sup>13</sup> Esta es una declaración acertada de la importancia de los buenos contenidos. Escribir es decir las palabras correctas en el lugar y en la hora correcta.

Cuando Dios escribió sus mandamientos en las tablas de piedra del monte Sinaí, estableció el precedente para preservar su palabra. Él quería comunicarse aun con la humanidad de este siglo, por eso escribió su mensaje en un libro. La hoja impresa nunca titubea. No está sujeta a tentaciones. Es un visitante que entra a los hogares y ahí se queda. Sigue funcionando mucho después de nuestra muerte. Es una carnada que permanece en el agua.

En nuestro mundo moderno, escribir es todavía una opción efectiva para la comunicación. Nuestro coeficiente creativo determina qué escribimos y cómo lo hacemos. "Lo que no se fortalece con buenas ideas cae víctima de las malas".<sup>14</sup> A continuación algunas sugerencias relacionadas con lo que se escribe:

<sup>13</sup> Oswald Chambers, *My Utmost for his Highest*, "Lo mejor de mi vida para el Altísimo" (Toronto: McClelland and Stewart, 1935), lectura del 15 de diciembre.

<sup>14</sup> Carl F. H. Henry, *Twilight of a Great Civilization*, "El ocaso de una gran civilización" (Wheaton, Ill.: Crossway, 1988), 11.

*Pregunte a los publicadores* para saber lo que buscan. Los editores tienen en mente la necesidad diaria del lector y pueden dar buena orientación a un escritor respecto a los temas de actualidad. Conocen el mercado, los lectores y lo que se vende. No escriba un libro y después busque quién lo publique. Primero platique con los editores acerca de la idea de su libro.

*Escriba artículos*, porque algún día se convertirán en libros. Muchos escritores imaginan el título en la funda del libro, pero la mayoría de los autores que han publicado empezaron con pequeñas piezas, casi siempre en publicaciones desconocidas.

*Solicite una evaluación crítica y realista* de su escrito. Tómela como una oportunidad para aprender. Las notas de crítica son parte del proceso de aprendizaje.

*Escribir bien incluye volver a escribir*. Escriba algo y luego mejórelo. Después vuelva a escribirlo lo mejor que pueda. Aprenda a interpretar lo que significa el rechazo cuando entrega un ejemplar de su manuscrito al editor. El rechazo no siempre se asocia con el estilo de escribir, sino que tal vez no es el tiempo adecuado. El proceso de escribir exige pensar y trabajar.

"Joven", dijo H.G. Wells a un aspirante a escritor, "tienes un estilo propio, pero no tienes una historia, que Dios te ayude". El tema debe organizarse, pero esto no debe notarse. Debe presentarse en forma interesante, pero no envolverse en palabras sofisticadas.

*Al escribir, piense en determinado segmento de lectores*. El escritor creativo siempre se pone en los zapatos del lector. Algunos sermones carecen de esta cualidad y nadie sabe a quién se dirigen. Recuerde que el que escribe es una persona con ideas, no un organizador de palabras. Decida a quién le interesan sus ideas. Si no hay quien se interese por ellas, no tendrá lectores. Pero "debe haber alguien", entonces, ¿cómo escribir lo que tiene que decir en forma interesante y atractiva para ellos (no para usted)?

*Aprenda a escribir para lo que están fuera de la iglesia*. La originalidad no significa descubrir algo nuevo. No hay nada nuevo bajo el sol, dice Eclesiastés 1:9. Infortunadamente, muchos predicadores siguen hablando sólo a los del coro. Necesitamos a un C.S. Lewis en este siglo, alguien que entienda el lenguaje y pensamiento de nuestra generación.

## RELACIONES PÚBLICAS

En el mundo secular, la industria de la publicidad contrata las mentes más creativas de nuestra sociedad. Gran parte de lo que sabemos acerca de cómo se dan los procesos creativos proviene de ellos. Aunque podemos aprender de ellos, no debemos imitarlos sin restricciones. Las organizaciones cristianas están siendo analizadas cada vez más, así que tome en cuenta las siguientes recomendaciones:

- Gaste con cautela en publicidad. Es mejor tener un buen artículo que veinte de mala calidad.
- Si publica algún anuncio, procure que sea en la sección de deportes o en otra sección especial. Haga uso de las revistas semanales de la comunidad.
- Si pasa anuncios por televisión, es crucial aprovechar bien el tiempo. Procure que aparezcan entre segmentos o después de eventos deportivos. Conozca al personal de la estación y trabaje con ellos.
- Diseñe un folleto de calidad para los visitantes, que hable de lo singular de su iglesia y de los servicios que provee a toda la gente: familias, solteros, adultos mayores y demás. Explique lo que su congregación ofrece para satisfacer las necesidades de los visitantes.
- La mejor promoción se da de boca a boca, por miembros satisfechos y entusiastas.
- Informe regularmente las noticias frescas que contengan breves testimonios, fotografías o diseños gráficos, con una prosa vigorosa que mantenga a la gente al tanto de

sus actividades. Un boletín de noticias para los líderes es una herramienta invaluable.

- Las conferencias de prensa y la cobertura de las actividades por los medios pueden servir para alcanzar a la comunidad. Pero tiene que decidir lo que vale la pena publicar. Para aumentar los beneficios, también debe conocer a los reporteros, ajustare a sus fechas límites, y dar seguimiento a los eventos actuales.

La promoción positiva tiene mayor alcance que cualquier anuncio impreso. Las actividades para jóvenes se promueven con volantes con caricaturas y gráficos atractivos que los mismos jóvenes disfrutan haciendo. Un ejemplo reciente es el panfleto publicado por el campamento del lago de las Águilas, un próspero ministerio para jóvenes de los Navegantes. Se solicitó a los camperos que elaboraran dibujos mostrando sus experiencias favoritas en el campamento. Después se seleccionaron los mejores y se recopilaron en un atractivo folleto que se envió por correo. Hubo resultados fabulosos.

En las relaciones públicas nunca olvide dar el toque personal creativo. Entrevistar a alguien que tiene una historia edificante puede ser un instrumento poderoso. Su exposición debe ser breve, permitiendo preguntas específicas, y todo el esfuerzo debe dirigirse hacia el evento o ministerio que resalta la historia.

Para los miembros más maduros es mejor preparar invitaciones personales para cualquier evento. Si se aproxima el aniversario de algún departamento u otra sección del ministerio, se puede preparar un número musical o alguna reunión especial para destacar el evento.

Relacionarse con otros grupos cristianos puede ser benéfico. Un servicio matutino anual o una fiesta navideña, por ejemplo, pueden unificar a la comunidad y mejorar nuestras relaciones con otros creyentes. La amistad debe ser la regla en estos casos, pero manipular las reuniones para obtener visibilidad envía un mensaje equivocado. La diferencia entre la manipulación y el liderazgo es la motivación. No pierda su

credibilidad por el afán de ser creativo.

Siempre hay riesgos al exponer el ministerio al mercado de ideas, y hay que tomar precauciones. Jesucristo enseñó que debemos ser astutos como serpientes pero mansos como palomas (Mateo 10:16). Ese es el cedazo por el que debemos filtrar todas nuestras relaciones públicas.

## ADORACIÓN

La adoración es una respuesta personal a la revelación divina. Dios ha hablado sin titubeos. Cuando la mujer samaritana trató de distraer al Señor con un argumento acerca de la adoración a Dios, él llevó su atención del *lugar* de adoración hacia la *persona* que merece la adoración. Él le dijo: "Mas la hora viene, y ahora es, cuando los verdaderos adoradores adorarán al Padre en espíritu y en verdad; porque también el Padre tales adoradores busca que le adoren" (Juan 4:23). Contristamos al Espíritu Santo cada vez que nos desviamos de lo que él busca.

Las palabras de Jesucristo nos enseñan que la adoración es una respuesta individual del corazón. Sin embargo, esa experiencia siempre se da en un contexto colectivo. Muchos pastores han descubierto la importancia de dirigir a su congregación a que descubra el poder que hay en un encuentro con el Dios vivo y verdadero. Infortunadamente, algunos seminarios dan un entrenamiento muy escaso en el arte de dirigir la adoración.

La adoración significativa y edificante siempre es producto de una planificación de largo alcance. Seleccionar los cantos y hacer el programa del servicio un día antes del culto demuestra falta de profesionalismo, y no garantiza resultados.

¿Ha notado que la palabra "adorar" es un verbo? Indica una respuesta a Dios que requiere la participación activa de todo nuestro ser. Cuando fui pastor en Fort Worth, Texas, un anciano me dijo que nunca había aprendido a cantar. Sin em-

bargo, me di cuenta que sus labios se movían cuando entonábamos los himnos. Así que le pregunté por qué lo hacía y su respuesta fue significativa: "Pastor, no puedo adorar si antes no he respondido de manera personal a mi Señor".

Nuestras mentes y emociones deben apartarse del peso opresivo y continuo de nuestro mundo, y elevarse hacia la luz y la vida de Cristo. Cuando el culto se hace rutinario, sólo es un relleno del tiempo, carente de interés e impacto. Pero si usamos presentaciones creativas y desafiantes y pensamientos provocativos, podemos despertar y vivificar nuestra relación personal con el Señor. Pero el culto nunca debe convertirse en un entretenimiento o en una función espectacular.

Los temas deben elegirse de tal manera, que cada una de las etapas del servicio de la iglesia contribuyan a cumplir con el objetivo principal: adorar a Dios en su hermosura y en su santidad. Este modelo presupone que la predicación y el liderazgo musical se preparan con anticipación. La buena adoración puede adoptar muchas formas: música, oración, testimonios, silencios planeados, meditaciones y sermón. Cada una de ellas debe invitar a la participación. Howard Stevenson dice, "Al responder a Dios debemos estar abiertos a usar todas las expresiones de belleza y originalidad que reflejan su propia naturaleza".<sup>15</sup>

Todo el servicio debe infundir en la congregación la certeza de que Dios es quien escucha y nosotros los que participamos. Esto evita que el culto se convierta en un evento recreativo donde se dan calificaciones al mejor desempeño. La adoración que impacta a la gente debe apelar a los gustos educativos y culturales de la audiencia. Siempre que sea posible, eduque a su iglesia hacia lo más elevado, sea lo musical, teológico o estético. Nunca empequeñezca a su iglesia.

<sup>15</sup> Howard Stevenson, *Mastering Worship*, "Dominando la adoración", (Portland, Oreg.: Multnomah, 1990), 103.

## DESARROLLO DEL LIDERAZGO

Uno de los problemas más difíciles de la iglesia de hoy es el "desempleo". Hay demasiados zánganos en la colmena divina. Debemos evitar sobrecargar la obra con personal innecesario. Dios sigue otorgando dones, pero nosotros no los estamos desarrollando.

La prueba de fuego de cualquier organización es su capacidad de generar y desarrollar su propio liderazgo. Dios nunca levanta un ministerio sin proveer los recursos para que cumpla su misión. Por eso nuestra tarea es doble: decidir lo que debemos desarrollar, y después desarrollar lo que hemos decidido.

Supongamos que hemos decidido desarrollar gente con estas características:

1. *Consagrada* sin reservas a Jesucristo, a su iglesia y a su obra.
2. *Competente*, que conozca la verdad a fondo, que la sienta en lo profundo, y que la viva consistentemente.
3. *Comunicativa*, que pueda leer, escribir, pensar y hablar de la verdad con claridad.
4. *Creativa*, flexible, y bien intencionada.

¿Estamos atrayendo a este tipo de gente? Generalmente no, porque no lo planeamos. Cuando los encontramos, ¿los desarrollamos? Si es así, ¿cómo? ¿Cómo desarrollamos lo que hemos decidido? A continuación, le sugiero algunas estrategias.

Primero, reclute. La forma en que reclute a una persona determinará la forma en que servirá. Elimine todas las peticiones públicas de voluntarios, los nombramientos de última hora, y nunca obligue a nadie torciéndole el brazo. Más bien, evalúe los dones de las personas, las capacidades que Dios les ha dado y llamado a realizar. Cree un comité de ubicación, el cual se encargará de emparar los puestos disponibles con los dones de las personas.

Segundo, entrene. Todo entrenamiento debe ser realista,

continuo y personal. La meta es que nadie trabaje sin él. Nunca pida a la gente que le haga el favor de participar, sino invítela a que se incorpore al compañerismo. Infórmele de las demandas del trabajo y de lo que recibirá del entrenamiento. Que su lema sea: "Esperamos mucho de ti, pero también tú puedes esperar mucho de nosotros". Después pídale que ore: "No nos responda hasta que haya dicho que sí al Señor, y no diga que no hasta que no le haya dicho que no a él".

Una vez decidido lo que se va a desarrollar, tenga presente estas dos constantes del reclutamiento y el entrenamiento. Las metas de desarrollo *siempre* determinan la forma de reclutar y entrenar.

El entrenamiento del liderazgo debe abarcar dos áreas: contenido y metodología. El inventario de un líder cristiano creativo debe incluir el conocimiento básico de la Biblia y el manejo sólido de las doctrinas fundamentales del ministerio. También debe preparar sus habilidades para la tarea inmediata.

Todo individuo es creativo en potencia. Cuando él o ella queden libres para expresar su energía intrínseca, todos saldrán ganando. El mejor entrenamiento es el trabajo. Es necesario incluir a los jóvenes, o tener alguna estrategia para levantar una nueva generación de líderes experimentados y comprometidos con la visión y misión.

Algunos principios básicos del liderazgo son: (a) desarrolle líderes de acuerdo a sus dones espirituales y naturales. (b) Motive a la gente a que emplee sus habilidades a través de evaluaciones, mentoría o entrenamiento. (c) Estructure el entrenamiento del liderazgo como un privilegio, no como una tarea. (d) Ayude a los individuos a que se sientan cómodos en cualquier aspecto del ministerio que tengan. (e) Asegúrese de que los supervisores entiendan cómo deben organizar a la gente y cómo *no* deben organizarla. (f) Procure que sea glorificado el Señor, a quien todos servimos.

## VISIÓN

Dos destacados líderes de California, Warren Bennis y Burt Nanus, culminaron su mejor libro, *Líderes*, con estas palabras: "La ausencia o ineficacia del liderazgo denota la falta de visión y una sociedad que ya no sueña. Esto provocará, en el mejor de los casos, que se mantenga el *statu quo* y en el peor de los casos, la desintegración de nuestra sociedad por la falta de propósito y cohesión".<sup>16</sup> Si esto es verdad en el mundo secular, ¿cuanto más no lo será para el cuerpo de creyentes que andan por fe?

Los ministerios creativos avanzan en rieles puestos en dirección al horizonte. Alguien debe explorar los bosques que están adelante y levantar señales, de otro modo existe el peligro de perder la dirección. El desafío de los ministerios cristianos es encontrar la forma de entrar en ese territorio inexplorado, cómo apoyar las convicciones de un líder y cómo distinguir entre las ideas creativas dadas por Dios y los castillos en el aire.

La visión es una imagen mental de lo que se desea alcanzar en el futuro, la meta final de nuestro esfuerzo. Es lo que se quiere lograr, es la definición de nuestro objetivo. Es el corazón del liderazgo, merece respeto y produce confianza. La visión también da fuerza al carácter, lo moviliza, le da dirección y enfoque, y lo hace productivo. Sin visión, el carácter no tiene propósito, es como una pieza de valor artístico que se admira pero que no se usa.

Los individuos poseen dos tipos de visión, la personal y la institucional. Si éstas no son congruentes y compatibles, estarán en competencia y conflicto. En ambos casos tanto los individuos como las instituciones salen perdiendo, porque el individuo no se realizará y la institución no avanzará.

Los ministerios prosperan cuando sus participantes se

<sup>16</sup> Warren Bennis y Burt Nanus, *Leaders: The Strategies for Taking Charge*, "Líderes: Estrategias para asumir el mando" (N.Y.: Harper & Row, 1985), 228.



sienten atraídos por la creencia general de que este grupo es el mejor para llenar una necesidad especial o para alcanzar un determinado público. Por tanto, la esencia del verdadero liderazgo consiste en tener una visión y convencer de ella a los participantes.

Existen varios factores para que una visión sea inspiradora y genuina. Primero, debe ser flexible en cuanto al desafío y su costo. La visión empieza donde estamos ahora y nos reta a ir más allá de donde esperábamos llegar. Pero tenemos que estar convencidos de que sea alcanzable.

Segundo, la visión debe estar frente a la gente para que se la apropie. Instintivamente, todos nos preguntamos: "¿Qué de bueno tiene esta visión para mí y mis intereses?" Debe agradarnos lo que vemos. Además, debe ser confiable, plausible y digna de nuestra entrega.

En tercer lugar, la visión debe mantenerse al ritmo de los tiempos y de las necesidades de la comunidad. Obviamente debe incluir la obediencia a la gran comisión dada por Jesucristo. Pero para lograr ese objetivo, debe adaptarse a esta comunidad y a este momento. Por ello, es inevitable y necesario hacer evaluaciones en forma regular.

A George Bernard Shaw le gustaba decir: "Soy un soñador. Algunos hombres ven cosas y se preguntan por qué. Yo sueño cosas que nunca han existido y me pregunto, ¿por qué no?"

La historia de la iglesia enseña que la visión que Dios ha dado a sus líderes escogidos siempre se transmite a las siguientes generaciones, como un corredor pasa el bastón a otro en una carrera de relevos. Las visiones son compulsiones enraizadas profundamente, y las Escrituras nos enseñan que se transmiten a través de la mentoría. Moisés tuvo a su Josué; Noemí tuvo a Rut; Elizabeth ayudó a María; Bernabé apoyó a Pablo; y Pablo desarrolló a Timoteo. ¿Quién es tu Timoteo o tu María?

Uno de los modelos clásicos de la mentoría del Antiguo Testamento es la relación entre Elías y Eliseo. Muchos estu-

diantes de la Biblia piensan que el temerario Elías fue un solitario, pero su protegido Eliseo aprendió y absorbió lo que había en el corazón del profeta. Cuando Elías preguntó a Eliseo, "Pide lo que quieras que haga por ti, antes que yo sea quitado de ti", la petición de Eliseo fue: "Te ruego que una doble porción de tu espíritu sea sobre mí" (2 Reyes 2:9-10).

Ese espíritu proveyó aceite a la viuda, sanó a Naamán el leproso, hizo que un hacha flotara en el agua y completó la misión de Elías de fundar una escuela de profetas (2 Reyes 4-6). ¡Qué gran herencia!

Esto nos regresa a la pregunta, ¿a quién estas cultivando para que lleve adelante tu legado? Las visiones mueren si no se implantan en la vida de los demás. No puede haber éxito sin sucesores.

EJERCICIOS

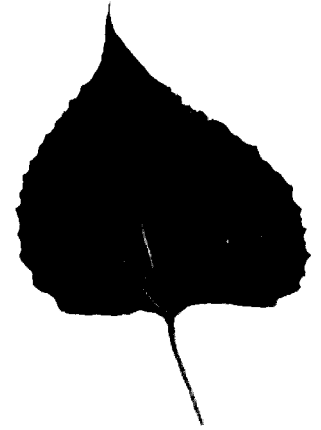
Aplice a su iglesia la siguiente evaluación en las diez áreas expuestas en este capítulo.

	Bajo					Sobresaliente				
Comunicación	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Gobierno	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Programación	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Administración	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Discipulado	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Escritura	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Relaciones públicas	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Adoración	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Desarrollo de liderazgo	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Visión	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

¿Qué hará específicamente para mejorar cada área? Use las técnicas creativas que se encuentran en este libro. Procure involucrar a otros líderes tanto en la evaluación como en la creación de la visión.

## 21

# La creatividad y el liderazgo

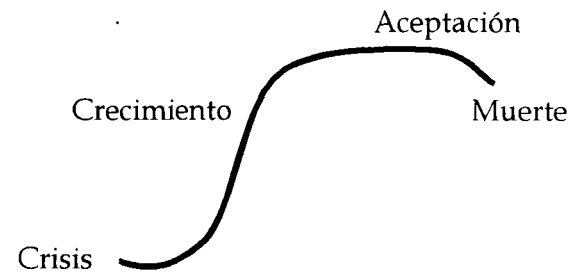


*La única manera de predecir el futuro  
es crearlo.*

— Peter Drucker

La pregunta más crucial de la iglesia evangélica actual es: ¿cómo evitar que se marchiten las instituciones? John W. Gardner escribió: "Esto le pasa a la mayoría de las organizaciones que no tienen metas bien definidas. No es por ignorancia o por creencias falsas. Debido a la decadencia interna y la rigidez, las arterias se van endureciendo, se hacen rutinarias y después viene el fin".<sup>1</sup>

Al igual que las plantas y la gente, las organizaciones tienen un ciclo de vida. Pero difieren en dos aspectos cruciales: nada es previsible y pueden cambiar. La decadencia puede revertirse. El ciclo de vida puede durar diez o cien años, pero siempre sigue la siguiente progresión:



<sup>1</sup> Gardner, *No Easy Victories*, "La Victoria no es fácil", 39.

**Crisis.** Todas las organizaciones se crean en respuesta a una necesidad percibida. Piense cómo se inició cualquier organización, misión, seminario o ministerio paraeclesial como Vida Joven, los Navegantes, la Cruzada Estudiantil para Cristo, y muchos más. Todos ellos empezaron con un período de sacrificio, servicio y deseo de ayudar a los demás.

**Crecimiento.** La dinámica de una organización creciente es muy evidente. Siempre hay participación, emoción y compromiso. De hecho, a veces crece tan rápido que es indispensable organizarse. La expansión es una espada de dos filos. Si la organización crece y es impulsada por la necesidad, está sana, viva y es esencial. Si no, se convierte en un fin más que en un medio y en ese caso resulta en tragedia. La estructura es una necesidad, como ilustra la iglesia primitiva, que tuvo que nombrar a siete líderes para solucionar el problema de la distribución del pan (Hechos 6:1-6).

**Aceptación.** La organización alcanza prestigio, pero a veces es letal. Vivir del pasado se convierte en un estilo de vida. Así sucedió con la iglesia de Sardis (Apocalipsis 3:1-6). Tenía un nombre pero no tenía vida y estaba a punto de morir. Jesucristo nos exhortó diciendo: "¡Ay de vosotros, cuando todos los hombres hablen bien de vosotros!" (Lucas 6:26). El éxito siempre produce algo de enaltecimiento.

**Muerte.** Viene cuando la organización ya no responde a la necesidad. Aunque sigue funcionando, pierde su propósito y surge la insensibilidad. Todavía mantiene la estructura, pero ha perdido su misión. Como dice Gardner: "Las arterias se endurecen y se cae en la rutina". Como Sansón, quizá la organización quiera seguir luchando como antes, pero los líderes no se dan cuenta de que Dios los ha abandonado (Jueces 16:20). El título de lo que les queda es *Icabod* ("la gloria los ha abandonado", 1 Samuel 4:21).

Cuando se gesta la semilla de la decadencia en las organizaciones dinámicas, los últimos en darse cuenta son los que están más comprometidos con ellas. Lo trágico es que pueden detectar ese fenómeno en otras organizaciones, pero no en la

suya. Las herramientas que una vez fueron filosas y cortantes, se enmohecen e inutilizan, se convierten en sombra de lo que una vez fueron. El endurecimiento de las actitudes es más devastador que el de las arterias.

## SÍNTOMAS

El proceso de deterioro de una institución (o individuo) siempre lanza señales de advertencia. Un sistema que no está innovando, está muriendo. El reporte médico será: "Muerte por debilitamiento". Las enfermedades fatales de la organización presentan por lo menos los siguientes seis síntomas:

*Mayor preocupación por los programas que por la gente.* La gente se convierte en un artículo desechable. Los programas se perpetúan aunque no satisfagan las necesidades. W. A. Criswell, pastor de la Primera Iglesia Bautista de Dallas, Texas, lo expresó en una de sus clases del seminario: "Muramos por un principio, no por un método". Así que la pregunta final que debemos hacernos sobre cualquier programa es si está desarrollando o destruyendo a la gente. ¿Seguirá siendo bueno para la futura generación que no sabe nada de la actual? Aprendamos del pasado, pero no vivamos en él.

Hay demasiadas reglas,  
y escasos principios.  
Las reglas cambiarán,  
pero los principios nunca lo harán.

*Se da más importancia al pasado que al futuro.* Esas organizaciones pierden demasiado tiempo celebrando aniversarios. Hablan más de lo que Dios solía hacer que de lo que está haciendo hoy, y lo que esperan que haga en el futuro.

**"En las laderas de la incertidumbre se blanquean los huesos de millones de personas que, en el umbral de la victoria, se sentaron a esperar y esperando, murieron".**

—William Mounton Marston



*Más preocupación por preservar que propagar.* El mantenimiento supera al crecimiento. Por lo general, esos grupos son evangélicos, pero no evangelísticos. Se convierten en centros de estudio bíblicos con poco o nulo impacto en la comunidad. Tratan de preservar lo que tienen y terminan perdiéndolo.

Hace algunos años me pidieron evaluar una iglesia donde ni un adulto se había convertido a la fe de Jesucristo en los últimos siete años! Eso comprueba que cuanto más damos, más tenemos; cuanto más tratamos de poseer, más nos paralizamos.

*Más preocupación por la reputación que por la responsabilidad.* La extinción espera a quienes se preocupan más por lo que piensa la gente que por lo que Cristo mandó. Analice dónde pasaba más tiempo el Señor (e.g. Marcos 2:13-17). Lo que Cristo era determinaba *dónde* iba. Él pasaba la mayor parte del tiempo con los enfermos, no con los "justos", precisamente con la gente que nosotros tratamos de evitar.

*Mayor preocupación por la forma que por la función.* La forma es consecuencia de la función. Podemos mejorar la forma, pero si la función no está clara, no habrá mejoras significativas.

Debemos conocerla diferencia entre lo bíblico y lo cultural. Poner un grupo de alabanza al frente o proyectar los himnos en una pantalla cambian la forma, pero no la función. Con frecuencia dejamos que nos aprisionen nuestras propias perspectivas.

*Compromiso con el conformismo, no con el cambio.* El primero es externo, el segundo, interno. El cambio real debe venir desde adentro. Podemos cumplir con todos los esquemas propuestos y con todas sus partes, y aun así seguir sin cambiar. Cuando el Espíritu Santo produce el cambio interno, los frutos permanecen.

El conformismo puede ser tan fatal con respecto al presente como al pasado. Muchas iglesias se conforman más con las conveniencias sociales contemporáneas que con el antecedente que marca la Biblia. La verdad es que el mundo nos ha

impactado más a nosotros que nosotros al mundo.

Ya sea como tradicionalistas o como seguidores de las nuevas tendencias, de todos modos nos congelamos en el tiempo. Esa situación contrasta grandemente con lo que dice Hechos 13:36 acerca de David: "Porque a la verdad David, *habiendo servido a su propia generación según la voluntad de Dios, durmió, y fue reunido con sus padres, y vio corrupción*" (cursivas agregadas). Desde el principio hasta su muerte, David fue un hombre de Dios, que cumplió con la agenda divina.

Los síntomas mencionados reflejan que se ha contraído la enfermedad de aridez espiritual. Los seres humanos desarrollan un movimiento; éste se convierte en una máquina, y ésta se hace un monumento. En otras palabras, los innovadores acaban siendo los enterradores.

**"El problema no es adquirir pensamientos nuevos, sino eliminar los viejos. Todas las mentes están llenas de ideas arcaicas. Debemos sacar las formas viejas de lo que sabemos, pensamos y creemos antes de adquirir cosas innovadoras. Haga un espacio en un rincón de su mente, y entonces dará entrada a la creatividad".**

—Dee Hock



## SOLUCIONES

Aunque la solución para cada organización es única, dependiendo de sus circunstancias específicas, las respuestas surgirán de los elementos básicos. A continuación, seis de ellos:

### Valores fundamentales

Son las cosas que *deben* estar en orden para que lo demás pueda realizarse. Es necesario estudiar la declaración original de propósito de la organización. Haga una investigación realista de lo que ha sucedido desde que comenzó así como

un análisis de lo más importante.

### **Diseñe prioridades y objetivos precisos**

Los objetivos determinan los resultados. Sólo damos en el blanco de lo que ponemos en la mira. Si los perdemos de vista, nos centraremos en las cosas intrascendentes. Todos los objetivos deben provenir de la filosofía bíblica, incluyendo la establecida en Mateo 28:16-20; Hechos 2:41-47; Efesios 4:11-13; y 2 Timoteo 2:2.

John Bright, profesor de Antiguo Testamento del Seminario Teológico de Richmond, Virginia, dio una conferencia en Fort Worth. Al final le hicieron una pregunta importante: "Dr. Bright, ¿cuál es el objetivo principal de los seminarios en la actualidad?" Por su respuesta, nos dimos cuenta que había estado esperando esa pregunta por años: "El propósito de un seminario en la sociedad actual es *impedir* que los hombres y mujeres realicen el ministerio *como se percibe comúnmente* en las iglesias contemporáneas" ¡Que palabras tan proféticas!

El problema es que no tenemos objetivos claros. ¿Cuál es el propósito de la iglesia? ¿De su congregación local? ¿Qué es lo que desea construir Jesucristo? ¿Cómo es posible que nos hayamos apartado tanto de lo vital para centrarnos en lo secundario? Debemos analizar estas preguntas —y muchas como ellas— una y otra vez si queremos que la iglesia siga cumpliendo con el propósito para el la cual Dios la creó.

### **Planifique a largo plazo**

Las preguntas primordiales son tres: ¿Dónde estamos? ¿Dónde queremos estar? ¿Cómo podemos llegar hasta allá? Hay que tomar en cuenta tres aspectos para responder a esas preguntas: la declaración de misión, la filosofía del ministerio y la planificación estratégica de éste.

Hace muchos años un laico me dijo: "Hendricks, estoy convencido de que muchas iglesias evangélicas están destinadas a vivir en la mediocridad". Me asombró su seguridad, por lo que le pregunté: "¿En qué se basa para afirmarlo?" Co-

mo un láser disparó: "Porque la mayoría no planifica para permanecer mucho tiempo en el ministerio".

Desde entonces he estado meditando en sus palabras. Poco a poco me he convencido de que tiene razón.

Le pregunté a un pastor: "¿Qué planes tiene para los próximos diez años?" Me respondió: "Si no tengo planes para el próximo domingo, mucho menos para la próxima década". Ese es el problema.

Tuve el privilegio de trabajar con un grupo de laicos planificando una nueva iglesia. Después de hablarles de la planificación estratégica, oraron intensamente e hicieron una propuesta con ocho objetivos para los siguientes doce meses. Diez meses después recibí una entusiasta llamada telefónica. "Sólo han pasado diez meses desde que hicimos los planes y ya se cumplieron seis de los ocho objetivos. Los otros dos se cumplirán el próximo mes y ya estamos actualizando nuestro plan".

¿Le parece inusual? De ninguna manera. Creo que cuando nos dedicamos a orar y planificar, el poder de Dios fluye. Tal vez no tomamos muy en serio nuestra fe, pero Dios sí, ¡y él no está jugando a la iglesia!

Por supuesto que nuestros planes deben ser flexibles. Permitamos a Dios que los controle; que él nos sorprenda y cambie nuestra dirección. Sólo asegúrese de que sus planes sean suficientes como para que Dios los cumpla. No lo limite poniendo restricciones. Nunca planeamos fracasar, pero con mucha frecuencia fracasamos por no planificar.

### **Cree un sistema efectivo para alcanzar a la comunidad**

La clave es no aferrarse a un solo método, en especial al que tuvo éxito en generaciones pasadas, o trabajar con un solo grupo socioeconómico, porque puede fracasar en el contexto actual. Ahí es donde entra la creatividad. Ore pidiendo: "Señor, ¿qué quieres que hagamos para alcanzar a este gente para Jesucristo?"

Por ejemplo, uno de los ministerios más exitosos que he

conocido es el de recoger personas de vecindarios apartados en un autobús. Pero, ¿es apropiado para todas las comunidades? Nuestra tendencia es a generalizar el éxito. Queremos que la dirección del Señor para nosotros se aplique a todos. Pensamos que si él nos guió a usar el autobús, quizá lo hará con todos. Pero no siempre es así. Puede que ese sistema no funcione en otras comunidades.

Mi esposa y yo pertenecemos a un iglesia fundada hace más de cuarenta años cuyo objetivo fue alcanzar a los empresarios y líderes profesionales de la ciudad. Los miembros son profesionales y en general, ricos. ¿Se puede imaginar un ministerio más incongruente que el del autobús transitando por las colonias de gente pudiente del norte de Dallas, donde el automóvil promedio es un BMW, un Cadillac o un Ferrari? Ese no es el lugar apropiado para hacer sonar el claxon de un autobús.

En contraste, los estudios bíblicos en los hogares tienen un impacto totalmente diferente en esa zona de la ciudad. En algunas ocasiones, la gente asiste a los estudios bíblicos ¡para ver la casa!

Los métodos que se usen en el ministerio deben ser apropiados al estilo de vida de la congregación. Debe hacerse a un lado la repetición de métodos y pensar creativamente para determinar cuáles son los mejores para confrontar nuestra comunidad con el mensaje de Cristo. No hay respuesta para todo, pero hay suficiente espacio para crear más expresiones de interés evangelístico y metodología creativa.

Esto significa que si invertimos demasiado tiempo averiguando lo que hacen los demás en vez de concentrarnos en el pensamiento creativo para nuestro ministerio, podemos apartarnos de nuestros objetivos. Debemos dedicarnos a un evangelismo agresivo e innovador.

### **Establezca el reclutamiento y entrenamiento perpetuo de los laicos**

Muy pocas organizaciones cristianas pueden darse el lujo

de colgar un anuncio en su puerta que diga: "No hay vacantes". Al contrario, en todos lados hay una gran necesidad de líderes. Pero en muchos casos no hay un reclutamiento realista, o programas de entrenamiento. (Vea el capítulo 20, "La creatividad y el ministerio").

La evaluación es esencial para el proceso de reclutamiento. Las encuestas son buenas para este proceso, pero tiene que haber un seguimiento adecuado.

Un domingo durante el servicio me senté junto a un hombre que echó una mirada a la encuesta y la hizo a un lado. Yo le dije: "No es para usted, ¿verdad?" Su respuesta directa me turbó. "Llené uno hace poco y nada pasó. ¿Para qué llenar otra?"

La fuente de vitalidad y talento humano se encuentra en personas como ese hombre que había llenado una encuesta anteriormente. El liderazgo se está desperdiciando en las bancas.

La forma de reclutar a las personas determina la clase de servicio que presten. Si tiene usted muchas necesidades y están aumentando, en cinco o diez años serán mucho mayores. Así que no ofrezca un *empleo*, sino una *oportunidad*. Présentele un desafío de acuerdo a sus dones, un ministerio en el que valga la pena invertir.

A continuación le sugiero algunas metas.

- Que todos los miembros de la iglesia tengan un ministerio (ya se dentro o fuera de la iglesia, o en ambos lados).
- Que ningún ministerio carezca de entrenamiento. Todas las oportunidades de servicio deben tener una descripción de funciones por escrito y ofrecer un entrenamiento continuo que sea atractivo y satisfactorio.
- Que ningún ministerio carezca de experiencia. Cada miembro necesita la oportunidad de trabajar bajo un supervisor ya sea enseñando o sirviendo según su capacidad. La prueba de una iglesia de calidad no es cuántos miembros tiene, sino cuánto participan en el

trabajo más emocionante que Dios está realizando en nuestro planeta. La mejor ocasión para reclutar es cuando una persona se hace miembro de la congregación. ¿Cuál es el propósito de hacerse miembro sin involucrarse activamente?

Cada trabajo necesita entrenamiento adecuado. Las organizaciones más famosas gastan un alto porcentaje de su presupuesto en entrenar al personal. 1 Corintios 12:4-7 dice claramente que Dios dio a cada creyente dones espirituales, no para que sean espectadores, sino para que los usen en la cancha de juego. Pablo también dice que Dios da dones a hombres y mujeres, y a la iglesia da hombres y mujeres dotados. ¿Para qué? Para perfeccionar a los santos para que realicen su obra (Efesios 4:11-12). Esto significa entrenar a diez personas para que hagan el trabajo no que uno haga el trabajo de diez personas. Es un ministerio que se multiplica, no que suma.

El ingrediente faltante en la iglesia contemporánea es el entrenamiento de laicos para el liderazgo. Aquí debemos reconocer dos aspectos: la iglesia y su trabajo, y el trabajo de la iglesia. El primero (e.g. enseñanza, ujieres, limpieza, y demás) puede manejarse eficazmente con un puñado de personas. El trabajo de la iglesia —es decir, el que los miembros realizan en casa, la comunidad y su trabajo— requiere de la participación de *todos* los cristianos.

Infortunadamente no estamos entrenando a los laicos para que actúen como tales en sus respectivas esferas del ministerio. Muchos ni siquiera saben que están en el ministerio; consideran su trabajo como una carga y no como una oportunidad de servir al Señor. Creen que tienen que cumplir con un horario de 40 a 50 horas por semana para poder ir a la iglesia, donde tienen su "verdadero ministerio". No estamos equipando a los no profesionales para el ministerio dentro o fuera de la iglesia.

La prueba del éxito de una organización, repito, es su habilidad para generar y preparar su propio liderazgo. Los mejores líderes provienen del interior de la organización. La

iglesia no necesita salir para descubrir a los líderes que trabajarán en ella. Dios no permite que una iglesia se organice para después abandonarla en manos humanas. Él derrama sus dones, pero lamentablemente no los desarrollamos.

### **Promueva la confianza en Dios**

Lo único que nuestro Señor reprendió en sus discípulos fue la falta de fe (Marcos 4:40); nunca por no tener sus túnicas bien ceñidas o sus sandalias bien lustradas, o porque tenían el pelo muy largo. El escritor de Hebreos insiste en que "sin fe, es imposible agradar a Dios" (Hebreos 1:6). Por su parte, nuestro Señor Jesucristo afirmó: "Separados de mí nada podéis hacer" (Juan 15:5) Sus palabras son muy categóricas. ¿Hay algo que podamos hacer? ¡No! ¡*Nada en absoluto!* Todo procede de Dios, no de nosotros.

Dios se especializa en hacer lo imposible. Así que puede preguntar: ¿qué estoy esperando que Dios haga, que sólo él puede resolver? Cuando él se manifieste, no podrá decir que usted la resolvió, sino reconocer: "¡A Dios sea la gloria; grandes cosas ha hecho el Señor!"

No hay lugar para los pretextos: "Pero... no es mi responsabilidad". No. El cuerpo de Cristo funciona como una unidad en la que todos los miembros participan y hacen que el cuerpo funcione en su nivel óptimo (1 Corintios 12). No rehuíamos participar en el trabajo que Dios nos ha dado.

Las iglesias están sujetas a las fuerzas destructivas que afectan a todas las instituciones humanas. Estas son: aferrarse a sistemas obsoletos, adelantar los intereses personales y una ignorancia de lo que en verdad es importante.

Esas actividades son como cataratas en los ojos, que nos impiden ver nuestros defectos. No es que seamos incapaces de resolver nuestros problemas, sino que nos negamos a verlos. Los que se aferran a las tradiciones piensan que es mejor la necesidad congelada en las costumbres, ¡que la necesidad recién salida de la vid!

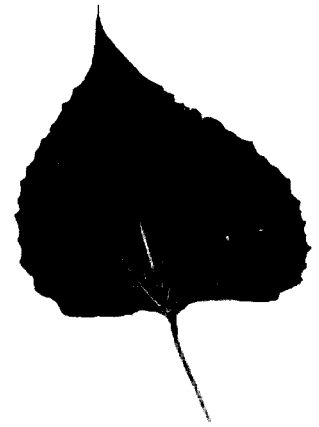
## EJERCICIOS

1. Actualmente, ¿dónde se encuentra su iglesia en el ciclo de vida organizacional que se presenta al principio de este capítulo?
2. ¿Quiénes son los líderes de su congregación? Recorra a los mapas mentales (vea el capítulo 14) o al *storyboarding* (vea el capítulo 17) para identificar dónde están ubicados. Junto a cada nombre, escriba tres cualidades o habilidades de la persona con las que está contribuyendo a la iglesia.
3. ¿Hay alguien en su iglesia con habilidades de líder que no está ejerciendo? ¿Por qué no? Emplee la estrategia de confrontar la objeción (vea el capítulo 12) para identificar la respuesta. ¿Qué impide que los líderes participen efectivamente en la iglesia?
4. Utilice la lluvia de ideas (capítulo 9) para generar nuevas ideas para el desarrollo, entrenamiento y colocación de líderes. A continuación algunas sugerencias:  
Libros  
Películas  
Aventuras de aprendizaje  
Visitar a los expertos  
Sesiones de revisión crítica

## 22 ¡Sea creativo!

*Aprópiase de este minuto.  
Empiece a hacer lo que puede  
o cree que puede hacer.*

—Johann W. Von Goethe



**S**urge la pregunta, ¿cómo podemos informar los cristianos al resto de nuestra generación acerca del salvavidas más importante, el hilo del cual depende su vida en la eternidad? Os Guinness lo expresó en forma magistral:

Las ciudades modernas acercan más a la gente y a la vez la separan más; las armas modernas llevan a los usuarios a la impotencia y a la destrucción simultáneamente; los medios de comunicación prometen hechos pero nos entregan fantasías; la educación moderna promueve la enseñanza para las masas pero el analfabetismo va en aumento; los avances en la tecnología de la comunicación piden a la gente que hable más pero diga menos, y que oiga más y escuche menos; el estilo moderno de vida nos impulsa a hacer todo por nosotros mismos pero las modas nos esclavizan; los estilos modernos de relaciones hacen que la gente tenga hambre de intimidad y autenticidad pero más miedo a la falsedad, la manipulación y los juegos de poder... ¿Cómo hablaremos a la gente de esta época que está espiritualmente sorda por su escepticismo, y moralmente ciega por su relativismo?

Como ninguna otra generación de la historia, la nuestra



tiene que enfrentar con el evangelio de Jesucristo a las potentes fuerzas del contraataque espiritual. Durante el "civilizado" siglo XX fueron torturados y asesinados alrededor del mundo más creyentes en la fe de Jesucristo que en todos los siglos anteriores juntos. En los últimos veinticinco años, Estados Unidos, un país que alguna vez fue cristiano, ha permitido la muerte de unos cuarenta millones de niños por aborto. Cada vez se escuchan más voces seculares que repiten la blasfemia de que el hombre – y no Dios – es el que gobierna todo; y que a Dios, si es que está en algún lado, no le importa el ser humano.

Para nosotros, cuyos espíritus han nacido de nuevo por su gracia, el desafío es cada vez más difícil. La energía divina fluye del Espíritu Santo como si fuera un poderoso cable eléctrico. Pero esos cables no son hermosos en sí mismos. Sólo el producto final, una lámpara que transforma la energía, puede hacer que se vea la luz atractiva y benéfica.

La mayoría hemos abandonado los métodos tradicionales de testificar. Pero los anuncios espectaculares en las principales calles advirtiendo contra la muerte espiritual, o los aviones que anuncian el evangelio en los cielos, no pueden alcanzar eficazmente a la indiferente población moderna. Detrás de sus lentes de sol y sus sofisticados audífonos, la gente padece su bicicleta o viaja a gran velocidad por las autopistas sumida en su mundo privado espiritualmente confuso. Para alcanzar a esta generación desorientada, debemos pensar y actuar creativamente.

Los inconformes que sólo desean mostrar que son diferentes, y los anticonformistas que se oponen a todo lo que hacen los demás, sea bueno o malo, son atractivos a nuestra sociedad banal, que aunque perdida, tiene hambre de lo auténtico. La verdadera creatividad florece a partir de la decisión de ser genuinos.

Dejemos que las bien conocidas palabras de la oración de Francisco de Asís inunden nuestro pensamiento: "Señor, dame el *valor* para cambiar las cosas que debo cambiar, la *fortale-*

*za* para aceptar las cosas que no puedo cambiar, y la *sabiduría* para conocer la diferencia".

Valor, fortaleza y sabiduría. Dios nos ha prometido todos estos recursos. Proviene de él, funcionan con su poder y cumplen su propósito. Pidamos a Dios que nos los dé para que los usemos con la suficiente creatividad como para derribar las barreras de la ignorancia y debilidad de nuestro mundo.

### EJERCICIOS

1. ¿Cuál es la idea principal, pensamiento o habilidad que ha recibido al leer este libro?
2. Vuelva a leer la lista de beneficios de la creatividad que se mencionan en el primer capítulo. ¿De qué manera se ha beneficiado al estudiar el tema de la creatividad?
3. ¿Qué acciones está decidido a tomar — como individuo y/o como organización — a partir de la lectura de este libro?

# Respuestas a los ejercicios



## CAPÍTULO 4

1. a. 10. Esta es una progresión matemática simple  $(n+2)$ , (lado izquierdo del cerebro).
- b. 63. Esta secuencia es otro ejemplo de una progresión matemática basada en la fórmula  $(n \times 2) + 1$ , del lado izquierdo del cerebro.
- c. Rojo. Estos son los colores del espectro luminoso. Es interesante que hay varias formas de llegar a la respuesta. Una persona analítica (que usa el lado izquierdo del cerebro) puede estudiar la secuencia que hay a la luz de los hechos conocidos en cuanto a la relación entre esos colores y deducir que representan los colores del espectro. En contraste, una persona que usa más el lado derecho puede visualizar los colores en su mente y reconocer el espectro. Otra persona puede recordar la respuesta por haber memorizado los colores del espectro.
- d. Si usted batalló por un rato con este ejercicio, es probable que estuviera atorado en el pensamiento lineal (lado izquierdo del cerebro). Pero esta secuencia requiere el pensamiento no racional del lado derecho del cerebro, la clase de pensamiento que tienden a usar los poetas. Aquí no hay una respuesta "correcta". La secuencia puede completarse con más de una palabra o

expresión como una de las siguientes: el pez, la cascada.

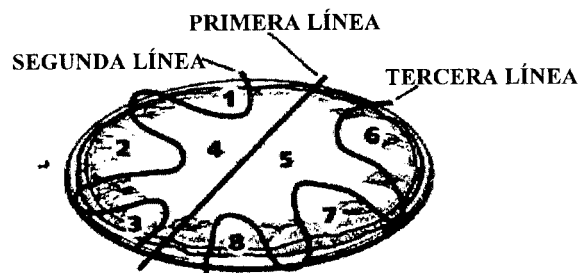
- e. Cualquier palabra es correcta. Es un caso de asociación de palabras. ¿A dónde lo lleva su mente creativa a partir de aquí?

2. Cuando menos hay un par de respuestas para este ejercicio. ¿Descubrió las dos?

$$5 + 5 + 5 = 550$$

$$5 + 5 + 5 = 550$$

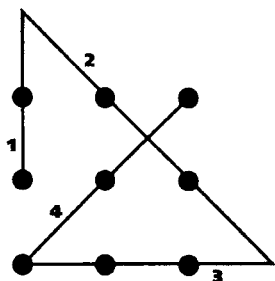
3. La solución es



Si pensaba que no se podía cortar una pizza de esta manera, es porque usted se limitó a sí mismo suponiendo que las tres líneas debían ser rectas.

## CAPÍTULO 8

### El ejercicio de los 9 puntos (pág. 130).



El error más común que se comete al tratar de resolver este problema es suponer que las cuatro líneas deben permanecer dentro del cuadrado que forman los 9 puntos. Pero nada nos obliga a este límite. Al liberarnos de esa idea y dibujar fuera

del perímetro, es posible encontrar cuando menos dos soluciones, una de las cuales se muestra a la izquierda. ¿Puede encontrar la otra?

## CAPÍTULO 13

### Ejercicio mental bíblico (pág. 167)

- EL PEQUEÑO JOSE ASPIRO EL AIRE PERFUMADO -Oseas
- NO QUIERO SEPULCRO NI CASTILLO SINO VIVIR EN PAZ -Crónicas
- LULU CASTIGO A SU PERRITO POR DESOBEDIENTE -Lucas
- EL CULPABLE CORRE Y ES PERSEGUIDO -Reyes
- EL JEFE SI OSTENTABA UNA CONDECORACION -Efesios
- EL ROSAL MOSTRO SEÑALES DE PLAGA Y EL JARDINERO LO CORTO -Salmos
- UNA RATA OREJUDA SE ASOMO POR EL AGUJERO -Judas
- CUANDO EL VIEJO ISAI ASCENDIO AL CERRO DIVISO A SU HIJO -Isaías
- SIRVIENDO CON ALEGRIA MOSTRAMOS EL AMOR DE DIOS -Amós
- EL NIÑO QUEBRO MUY PRONTO SU JUGUETITO -Tito
- CUANDO EL TENOR CANTA RESPIRA CORRECTAMENTE -Cantares
- EL HIJO BUENO ES ORGULLO DE SUS PADRES -Job
- NUESTRA FIRMA TE OFRECE UN BUEN PUESTO -Mateo
- LAS RESOLUCIONES DRASTICAS POCAS VECES SON BUENAS -Esdras
- TOMAR COSAS AJENAS ES UN DELITO -Marcos
- NO QUEDA NI EL MENOR INDICIO DE LA CULPA -Daniel
- NI UN CENTIMO TE OFRECIERON HOY -Timoteo
- LA NIÑA TRAJÓ EL MEJOR REGALO -Joel
- LOS ALUMNOS HABIAN HECHO SUS TAREAS CORRECTAMENTE -Hechos
- NOEMI SALIO DE MOAB DIAS DESPUES DE DESPEDIRSE DE ORFA -Abdías

**¿Cuántos cuadros? (pág. 168)**

¡Éste tiene su truco! Tal vez encuentre que la solución es  
26 basado en el siguiente método:

16 cuadros individuales  
5 cuadros de 4 unidades  
4 cuadros de 9 unidades  
1 cuadro de 16 unidades

---

26 cuadros en total

No está mal. Pero su solución revela una suposición básica que es falsa desde el punto de vista de la creatividad. Usted supuso que el diagrama es bidimensional. Pero, ¿qué sucede si es tridimensional y está observando el objeto desde un solo punto? En ese caso, ¡hay un número infinito de cuadros!

Nunca confíe sólo en sus ojos. La creatividad exige todos sus sentidos y usar ambos hemisferios del cerebro.